



/ Les nouveaux défis du Marketing Client

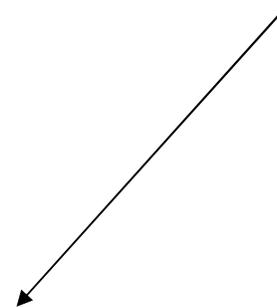
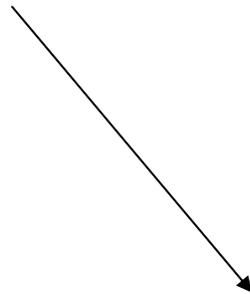
# Les nouveaux défis du Marketing Client



/ Les nouveaux défis du Marketing Client

# Hier et encore aujourd'hui...

# Les Mass-média



# Les Mass-média (ciblés...)





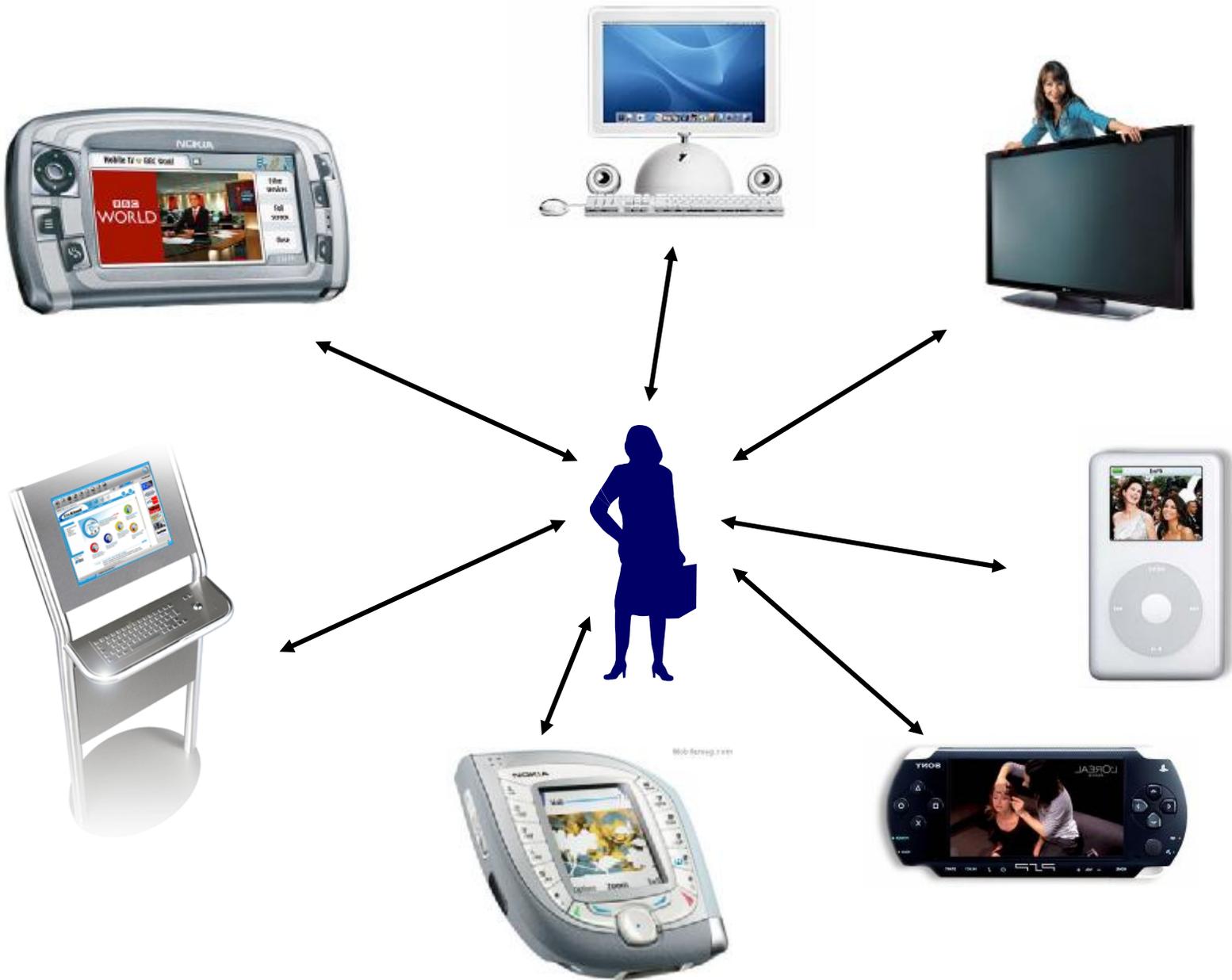
/ Les nouveaux défis du Marketing Client

# Aujourd'hui Et plus encore demain !

# / Les nouveaux défis du Marketing Client



# Média interactifs





/ Les nouveaux défis du Marketing Client

# Demain !



## / Les nouveaux défis du Marketing Client



# / Les nouveaux défis du Marketing Client



## / Les nouveaux défis du Marketing Client





Natbaztag



/ Les nouveaux défis du Marketing Client

Mais surtout :

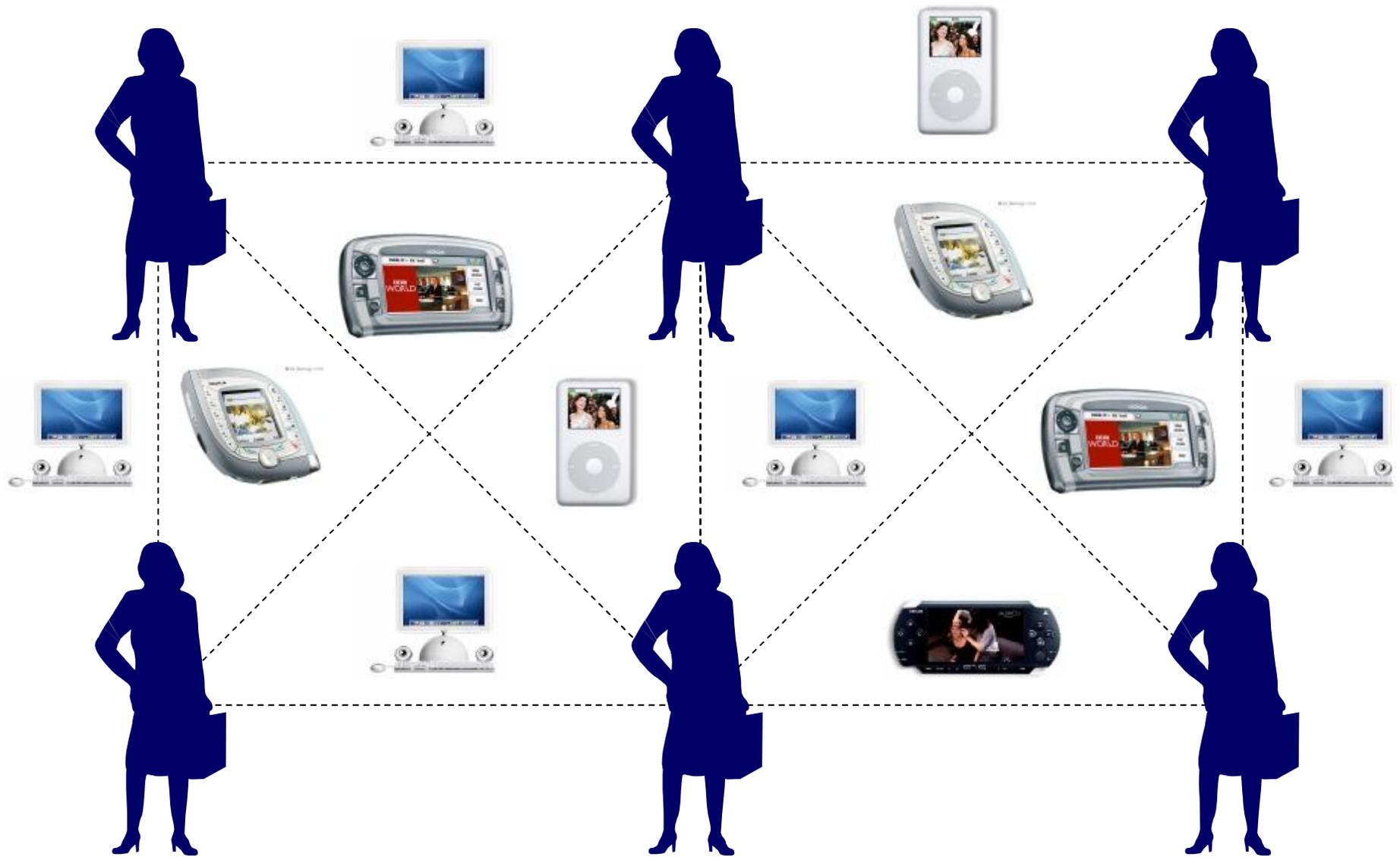
un nouveau  
Paradigme !



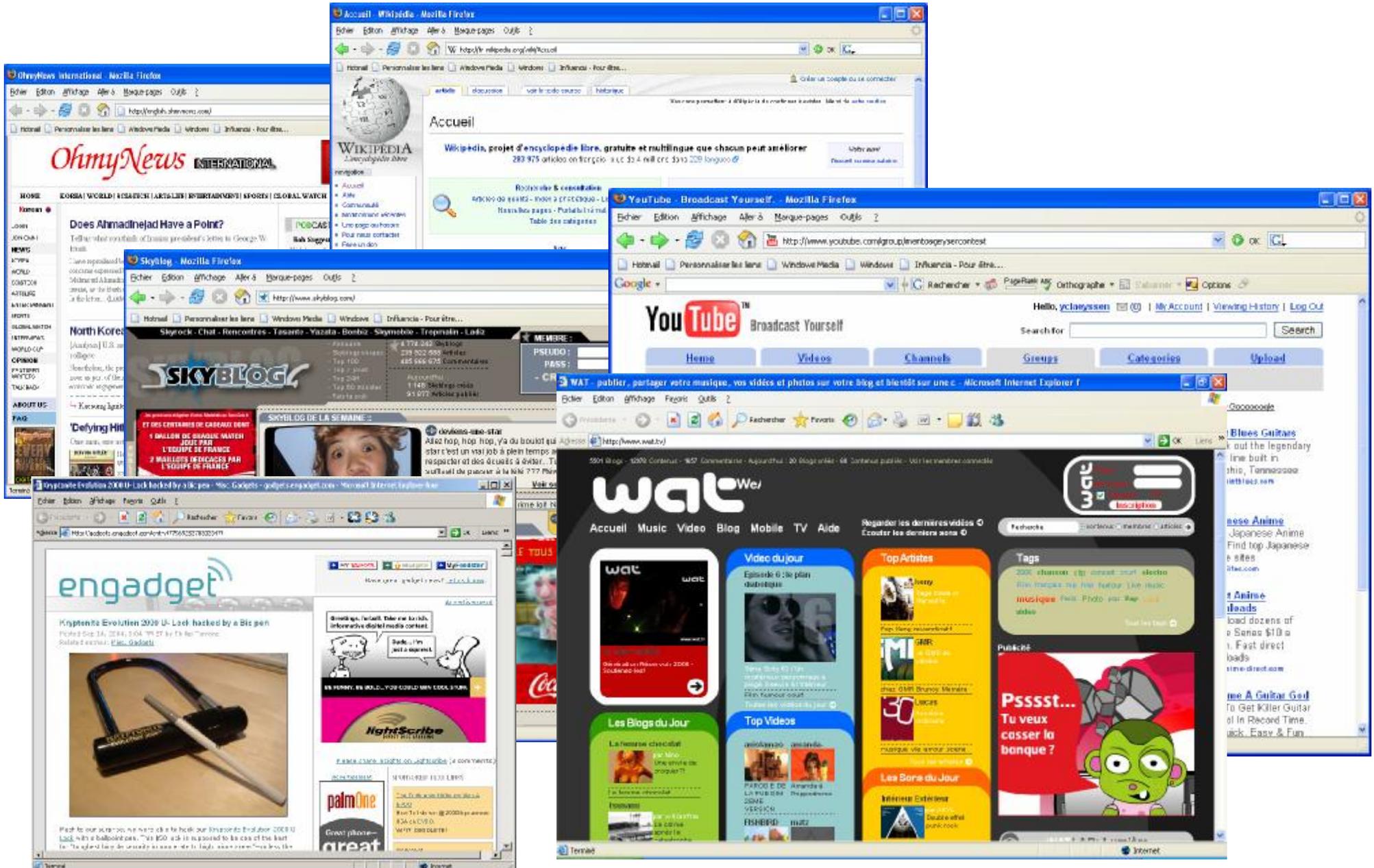
# Les « média des masses »\*

\* Expression extraite du livre de Joël de Rosnay  
« La révolte du Pronétariat »

# / Les nouveaux défis du Marketing Client



# / Les nouveaux défis du Marketing Client





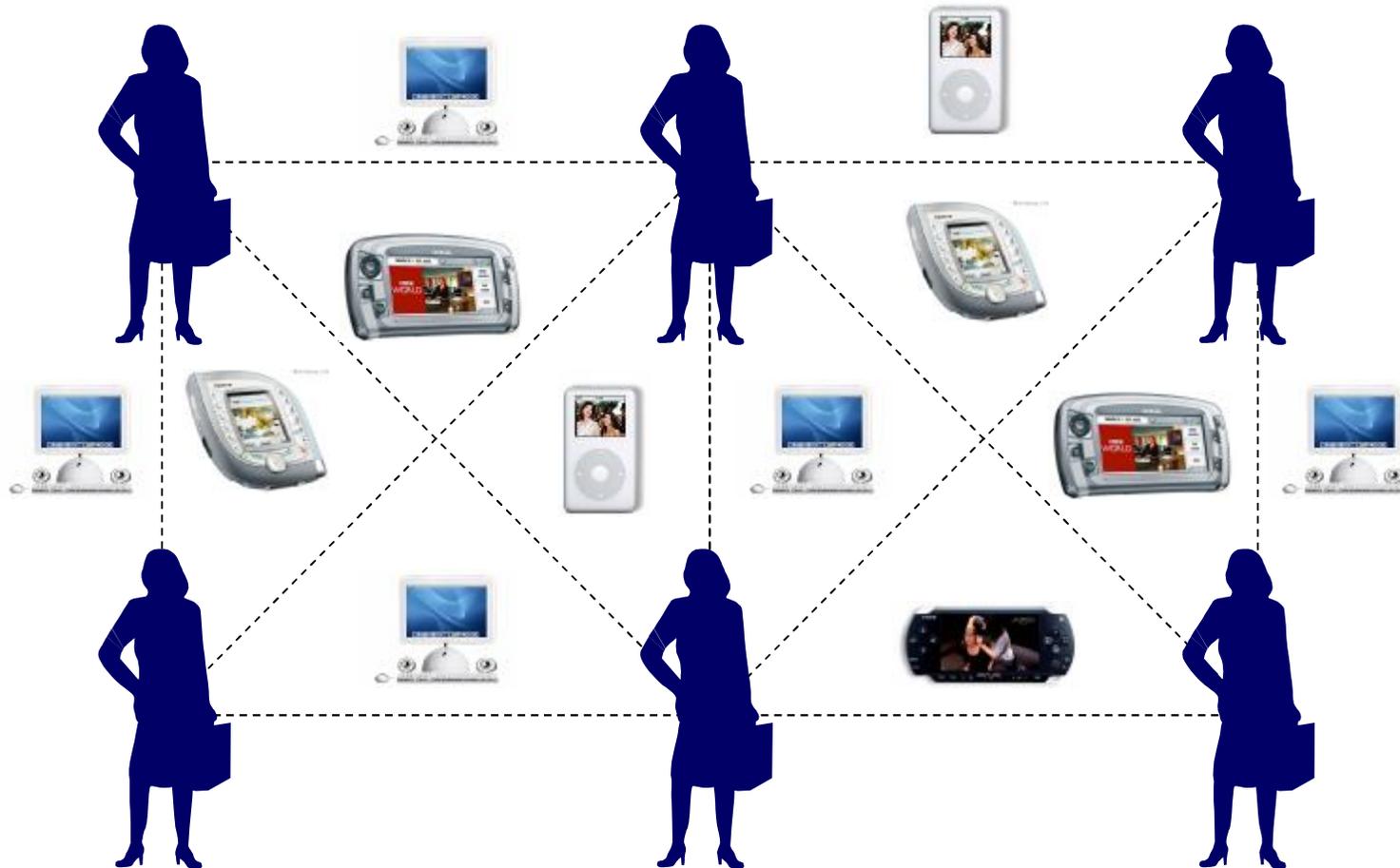
Bref, les  
consommateurs  
prennent *réellement* le  
parole (le pouvoir ?) !



/ Les nouveaux défis du Marketing Client

# Alors...

# Quel marketing pour demain ?

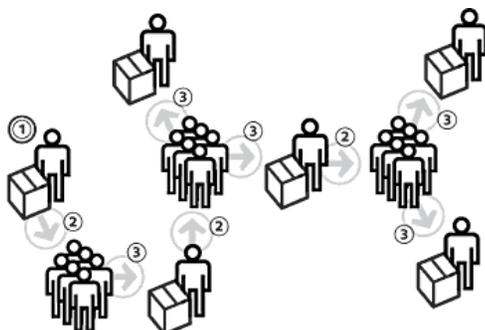




# Un début de réponse...

# Influential Marketing

# Consensual Marketing



lients/prospects

Interactivité  
BUZZ  
« word of mouth »

Brand



Ecoute  
(attentes)

Clients

Interactivité  
DIALOGUE  
ONE-to-ONE

Personnalisation  
(du message)

BON MESSAGE / BONNE PERSONNE / BON MOMENT

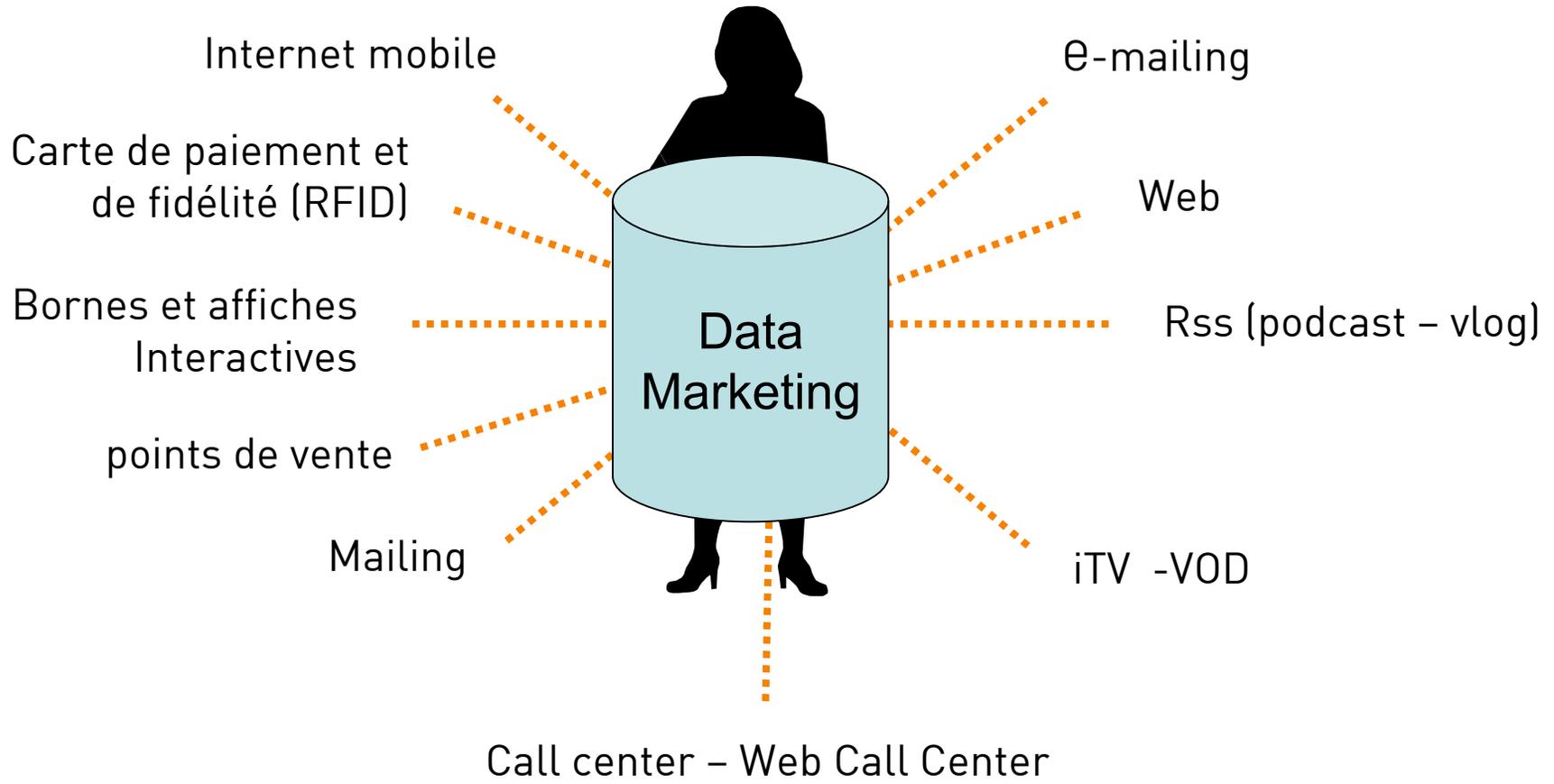




# / Les nouveaux défis du Marketing Client

Influential Marketing

Consensual Marketing





/ Les nouveaux défis du Marketing Client

Influential Marketing

Consensual Marketing

Le véritable enjeu du Marketing Client de demain :  
rendre le CRM MULTICANAL et CONSENSUEL  
possible par un outil de pilotage des données clients  
qui « marche » !



/ Les nouveaux défis du Marketing Client

Influential Marketing

Consensual Marketing

L'e-mail sera LE CANAL de la relation client de demain !

... mais il évoluera !



/ Les nouveaux défis du Marketing Client

Influential Marketing

Consensual Marketing

**Les e-mail seront :**

- personnalisés
- ciblés
- envoyés au fil de l'eau en fonction du comportement des destinataires (« Trigger marketing »)
- multimédia
- multi-support
  
- ...et surtout **CONSENSUELS !!**



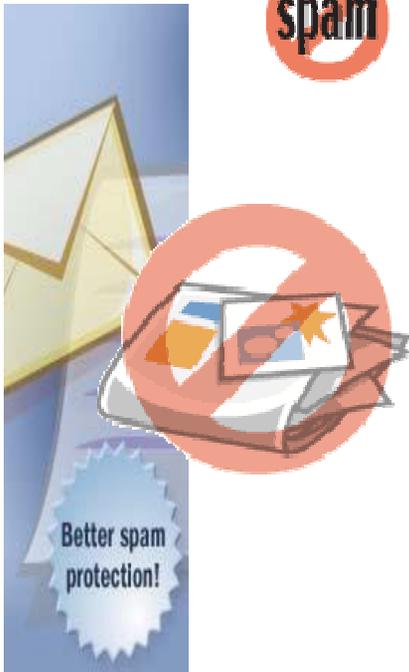
/ Les nouveaux défis du Marketing Client

Influential Marketing

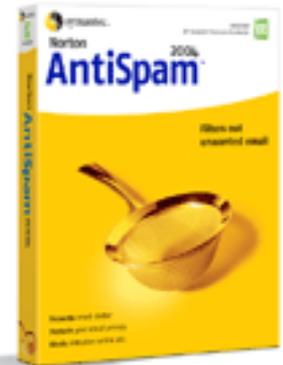
Consensual Marketing

Pour conclure

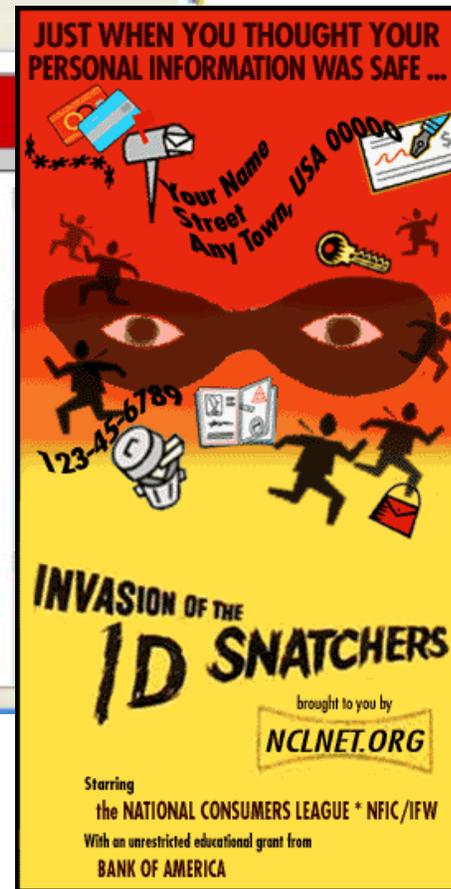
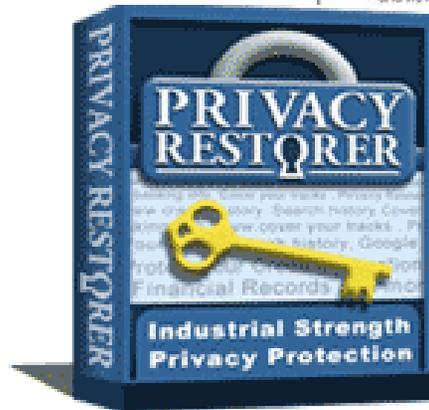
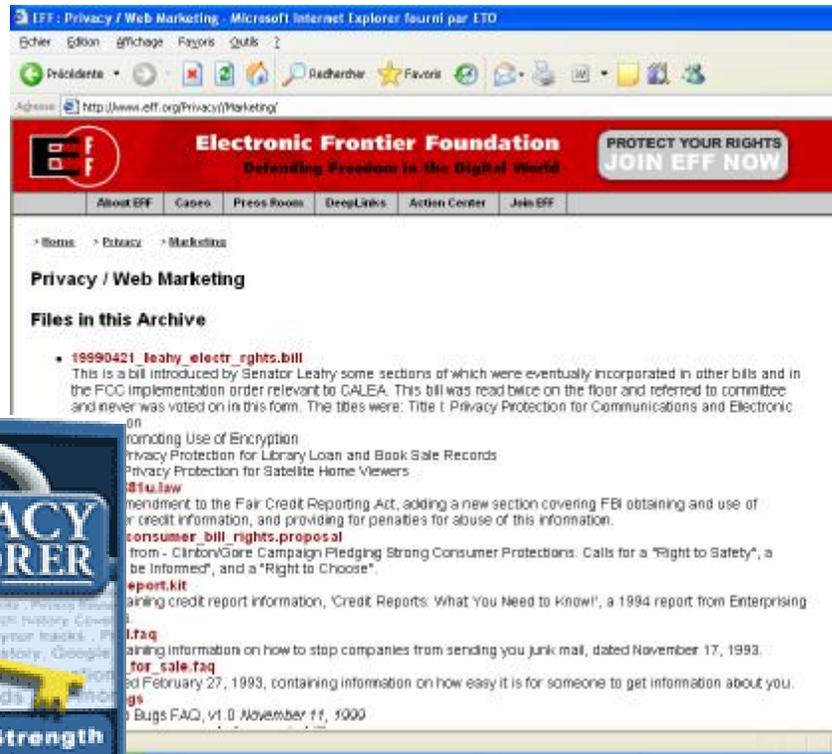
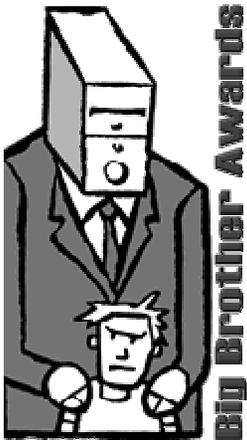
# Attention à ma saturation des consommateurs !



NATIONAL DO NOT CALL REGISTRY



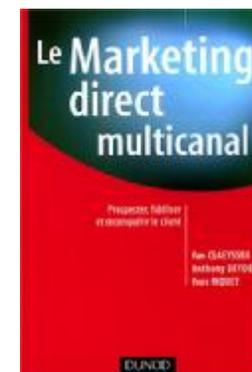
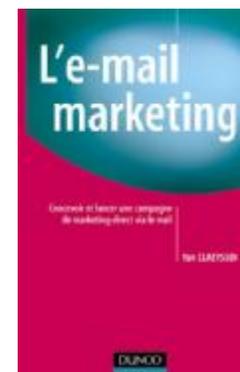
# Attention à l'effet « Big Brother » !





/ Les nouveaux défis du Marketing Client

# Merci !



Mdm.typepad.com  
yan@eto.fr  
www.eto.fr