

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 / 01 / 2012

### Le Sncd publie les chiffres du routage email 2011

**Le Syndicat National de la Communication Directe (Sncd) publie les derniers chiffres de l'étude sur l'activité routage email en France lancée par la Commission E-Marketing.**

Cette étude, reconduite tous les ans depuis 2005, est basée sur le recueil de données chiffrées déclaratives de chiffre d'affaires, de volume d'emails routés vers la France et du nombre de clients des prestataires interrogés. Sont exclus de cette étude les routages internationaux issus des filiales européennes.

Pour l'année 2011, 17 sociétés, qui représentent les plus importants prestataires de routage d'emailing français ont participé à l'étude.

La France compte désormais 40 millions d'internautes (*source Médiamétrie Novembre 2011*) qui consultent régulièrement leurs emails à partir d'un poste fixe, de leur smartphone ou encore de leur tablette.

Avec un chiffre d'affaires 2011 **de 87 millions d'euros en augmentation de 26% par rapport à 2010**, l'emailing est la deuxième plus forte croissance de tous les canaux numériques après le mobile (+37% pour un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros - *source SRI – Observatoire de l'Epub – Bilan 2011*).

Le nombre d'emails routés en France atteint **115 milliards (en hausse de 17%)** mais le Sncd note un ralentissement de la croissance des volumes envoyés par rapport à 2010 (+ 44% en 2010 vs + 17% en 2011) qui s'explique par un secteur désormais plus mature, qui année après année, améliore ses travaux de segmentation et de personnalisation des emails afin de permettre un meilleur ciblage et une meilleure connaissance clients.

De ce fait le nombre d'emails reçus par jour et par internaute se stabilise autour de **7.9** (+ 10% vs 2010).

« Le marché de l'emailing montre sa santé éclatante (+26 % de chiffre d'affaires par rapport à 2010) et se positionne toujours comme le canal leader dans le domaine de la fidélisation sur Internet. Enfin la progression raisonnable du nombre d'emails reçus par internaute montre que le discours pédagogique, tenu par les professionnels du Sncd, sur la mise en place de pratiques respectueuses de l'internaute, porte ses fruits. » *Didier Farge – Président du Sncd*

Les 17 déclarants pour l'année 2011 sont :

1000mercis, Cabestan, Contactlab, Dolist.net, eCircle, Edatis, emailstrategie, emailvision, emarsys, Epsilon International, Experian Cheetahmail, Inxmail, Message Business, Neolane, NP6, Sarbacane et Splio.

#### **A propos du SNCD**

---

Le **Syndicat National de la Communication Directe** est l'organisation professionnelle des experts de la communication directe multicanal et de la relation client. Depuis 1933, il aide ses membres à se positionner face aux évolutions et aux perspectives du marché. Le Sncd définit le cadre et les usages des métiers de la communication directe qu'il contribue ainsi à valoriser. Aujourd'hui 140 acteurs de la communication directe, parmi lesquels acteurs des marketing services, courtiers et propriétaires de fichiers, gestionnaires de BDD, acteurs de l'e-marketing et de l'emailing, SSII, éditeurs et intégrateurs CRM, opérateurs du courrier, sociétés d'études, de conseil et d'analyses statistiques..., ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession en devenant membres actifs du Sncd. [www.sncd.org](http://www.sncd.org)

#### **Contacts presse**

---

SNCD

Alexandrine de MONTERA

Tél. : 01 46 64 95 46

Email : [ademontera@sncd.org](mailto:ademontera@sncd.org)