

Gelie Harry  
Khenafou Nabil  
Ballouki Younes

1<sup>er</sup> Novembre 2009

# **Dossier Emailing**

## L'inscription

L'inscription à une newsletter est une phase importante, elle doit être facilement repérable et simple dans le processus d'abonnement. Dans ce cas de figure, pour 20 minutes le monde et le parisien, la zone d'inscription est située dans le header de la page d'accueil, qui est facilement repérable pour l'internaute.

éditions locales : Bordeaux | Lille | Lyon | Marseille | Nantes | Paris | Strasbourg | Toulouse | Bondy

**20minutes.fr**

Assurances trop chères ? Économisez Jusqu'à 40% COMPAREZ assur land.com

Mon 20minutes.fr Newsletter | Personnalisez votre 20minutes.fr | ? | S'inscrire Se connecter

Boutique Horoscope Editions pdf Flux RSS Rencontres Météo

accueil 20' à la seconde sports high-tech arts & stars a une des lecteurs

**en images**  
L'exposition VICE @Galerie Chappe  
voir le diaporama

**La une des lecteurs**  
VOS BLOGS, VOS INFOS, VOS IMAGES...  
cliquez ci »

**CHIRAC DEVANT LES JUGES**  
**Il « ne peut faire aucun commentaire »**  
Lire les réactions

**L'emploi sur**  
avec 20minutes.fr

**C'est bloqué**  
Chirac ré-ouvre son magasin de casseroles

**Haut les blogs**

**Votre avis**

**Le Monde.fr**  
Mise à jour à 17h26 - Paris

Recherche sur Le Monde.fr Recevez les newsletters gratuites

S'identifier Abonnez-vous au journal Le Monde : 17€/mois

Le Monde daté dimanche-lundi et Télévisions

ACTUALITÉS DÉBATS sport LOISIRS PRATIQUE L'ESK LE KOSQUE NEWSLETTERS MULTIMÉDIA RÉFÉRENCES S'abonner au Monde.fr - 6€ / mois

International Planète Europe Politique Société Carnet Economie Médias Sport Technologies Culture L'économie en crise

**EOS 500D**

**"L'affaire Chirac montre l'importance du juge d'instruction"**  
S'il n'y avait plus de juge d'instruction, comme l'envisage le gouvernement, Jacques Chirac n'aurait pas été renvoyé devant le tribunal, souligne Virginie Duval, de l'Union syndicale des magistrats.  
● Chirac devant la justice : "Ça vient bien tard", estime l'opposition  
● Un ex-président devant la justice : une première sous la Ve République

**En continu**  
17:21 Rendre les ondes radio tangibles LE MONDE.FR  
17:20 Plaquée par le coach adverse LE MONDE.FR  
17:11 Renvoi en correctionnelle historique pour Jacques Chirac REUTERS  
17:06 Etats-Unis : il est trop tôt pour crier à la reprise LE MONDE.FR  
17:03 Régionales : le président de Greenpeace France tête de liste à Paris LE MONDE.FR  
L'actu en continu Les dépêches  
EDITION ABONNÉS : profitez de 70 fils de dépêches thématisés

**Les blogs invités**  
Friday Night Lights - La frontière invisible... LE MONDE DES SÉRIES  
Ce qu'en pense Nice rugby NICE RUGBY  
L'arche et la caverne AMATEUR D'ART  
Hommage aux radios rurales AFRICASOPIE  
Sélectionnez un blog invité

**Rendez-vous**

Météo Les prévisions à 5 jours

Lion Horoscope Amour, santé, argent... Votre horoscope

La chanson du week-end Un téléchargement offert sur iTunes

**leParisien.fr** Ajouter en page d'accueil | Toute l'actualité Mobile | Newsletter

Rechercher un article OK ESPACE ABONNÉS Je me connecte | Je m'abonne

**Aujourd'hui.fr**

Actualités Sports/PSG Votre ville Vidéos Forums Blogs Vie étudiante Annonces Services Poker Jeux ESPACE ABONNÉS

A la Une - Société - Faits divers - Politique - Economie - Automobile - International - Loisirs & Spectacles - Médias & people Grippe A Clearstream

**EXCLUSIF. Paris : les policiers ceinturent**

INFOS ILE-DE-FRANCE ET OISE

## Processus d'inscription

Après avoir inséré son mail sur la zone d'inscription il suffit de cliquer pour s'abonner à la newsletter de 20 minutes (et autres journaux).

Pendant la phase d'inscription à la newsletter, il y a plusieurs choix possibles que l'ont doit sélectionné en fonction de ses envies notamment pour Le monde et les Echos, qui offre donc un contenu plus personnalisable.

### Sélectionnez les newsletters de votre choix

**Newsletters gratuites**  
Inscrivez-vous gratuitement et recevez les newsletters de votre choix.

- Titres du jour** : Du lundi au samedi, les titres de l'actualité développés sur Le Monde.fr.
- Journal Electronique** : Du lundi au samedi, découvrez l'édition du jour du journal Le Monde.
- A vos marques !** : Tous les jours à 17 heures, faites le tour de l'actualité sportive.

**Newsletters exclusives de l'Édition Abonnés**  
Abonnez-vous au Monde.fr et recevez des newsletters exclusives.  
► Découvrez tous les avantages de l'édition abonnés

- Check-list** : Dès 8 heures du lundi au vendredi, votre quotidien du matin. Note : nous vous recommandons de choisir le format html pour visualiser votre check-list dans les meilleures conditions.
- Alerte** : Ces alertes vous préviennent lorsque surviennent des événements majeurs.
- Que dit Le Monde ?** : En avant-première, dès 9 heures du lundi au vendredi, les titres du Monde à paraître l'après-midi.
- La 12:15** : Du lundi au vendredi à 12:15, l'essentiel de l'actualité économique et financière.
- La Toile de l'éducation** : Chaque mercredi après-midi, toute l'actualité du Web enseignant : les débats, les blogs, les ressources pédagogiques en ligne...

**Format**

- Html**
- Texte**

Certains logiciels de messagerie (Pegasus mail 3.x, messagerie AOL, etc.) ne supportent pas le format HTML des lettres.

**Prévisu**  
Survollez le nom de la newsletter pour en voir un aperçu. Cliquez sur le nom pour la visionner en taille réelle.

**Titres du jour**

**Crippe aviaire : l'Europe guette le retour des migrants d'Afrique**

**André Viallet** : Les migrants de retour en vol de nuit d'Afrique à l'approche de l'été (L'Express, France 24)

**Washington** : Les services de renseignement d'Obama à l'approche de l'élection présidentielle (Le Monde, France 24)

**Verdun** : Des de nouvelles anciennes

**Prévisu** : Prévisions météo à 15 jours pour la France et l'étranger

**International**  
Abonnez-vous à la newsletter de l'édition internationale de Le Monde.fr

**France**  
Le Monde.fr vous propose une newsletter hebdomadaire de l'actualité française

**Finances**  
Le Monde.fr vous propose une newsletter hebdomadaire de l'actualité financière

**La Toile de l'éducation**  
Le Monde.fr vous propose une newsletter hebdomadaire de l'actualité du Web enseignant

**Le Monde.fr**  
Le Monde.fr vous propose une newsletter hebdomadaire de l'actualité du Monde.fr

Si vous disposez déjà d'un compte, identifiez-vous :

**Email**

**Mot de passe**

**LesEchos.fr**

Bourse Finances perso Les Echos

**Inscription gratuite**

1 Sélectionnez vos newsletters

2 S...

Newsletters Newsletter Newsletter

A la Une Bourse Finances F

Vous pouvez sélectionner un ou plusieurs secteurs :

- France
- International
- Aéronautique / Défense
- Agroalimentaire
- Automobile
- Biens de consommation
- Communication
- Distribution
- Energie / Environnement
- Equipe
- Finances
- High Tech

Le Monde.fr

Inscription

### Créez votre compte

Entrez ci-dessous vos coordonnées et choisissez votre identifiant et votre mot de passe :

**Informations personnelles**

**Nom\***

**Prénom\***

**Adresse email\***

**Confirmation Adresse email\***

**Profession** Choisissez votre profession

**Rue**

**Ville**

**Pays\*** Choisissez votre pays

**Code postal\***

**Date de naissance\***  /  /  (jj / mm / aaaa)

**Veillez choisir votre mot de passe**

**Mot de passe\***

**Confirmez votre mot de passe\***

Oui, je souhaite recevoir des offres du Monde.fr.

Oui, je souhaite recevoir des offres du Monde.

Oui, je souhaite recevoir des offres de la part des partenaires commerciaux du Monde.fr.

**validez votre compte**

\* = champs obligatoires

Après la validation des newsletters choisies, il est nécessaire de créer un compte dans certains cas de figure, notamment ici pour l'inscription à la newsletter de Le Monde, cela

permet de recueillir des informations pour le journal et de proposer un contenu mieux ciblé à ses utilisateurs, ou simplement d'élargir sa base de données clients avec le remplissage d'un petit formulaire d'inscription.

## Confirmation d'inscription

Une fois l'adresse mail renseignée, un mail de confirmation est envoyé. Le message de confirmation apparaît une fois l'inscription validée sur ces newsletters, un message clair aura pour effet de rassurer l'utilisateur.

The screenshot shows the 'Inscription' page on Le Monde.fr. A red box highlights the confirmation message: 'Merci M. ken. Votre inscription au Monde.fr a été bien prise en compte. Vous êtes désormais inscrit(e) aux newsletters : - Titres du jour - A vos marques !' Below this is a button 'accédez à votre espace personnel'. There are also promotional banners for 'EDITIONS ABONNES' at 6€ per month and 'Grands comptes'.

The screenshot shows an email inbox in Windows Live. The selected email is from 'LesEchos.fr (service.client@lesechos.com)' with the subject 'Inscription aux Newsletters des Echos'. The email content, highlighted by a red box, reads: 'Bonjour, Votre demande d'inscription à nos newsletters est prise en compte. Pour activer ce service, il vous suffit de cliquer sur le lien suivant ou de le copier dans la barre d'adresse de votre navigateur : http://www.lesechos.fr/newsletter/activer.php?email=harrygelie@hotmail.fr&id=148012 Nous vous remercions de votre fidélité. A bientôt sur LesEchos.fr'

The screenshot shows the 'Inscription gratuite aux newsletters Les Echos' page. A red box highlights the confirmation message: 'Confirmation de votre inscription. Nous avons bien pris en compte votre inscription aux newsletters d'information lesechos.fr. Vous recevrez très prochainement par e-mail les Newsletters auxquelles vous êtes désormais inscrit(e).' The page includes a progress bar with three steps: '1 Sélectionnez vos newsletters', '2 Saisissez votre profil', and '3 Confirmez votre inscription'. The user is marked as 'Déjà inscrit'. Contact information for Eric Villemin is provided at the bottom.

## L'objet de l'expéditeur

L'objet et l'expéditeur lors de la réception de l'email sont importants, car ils déterminent en grande partie l'ouverture de l'email. La simplicité est souvent synonyme d'efficacité, dans ces exemples nous avons tous simplement les noms des journaux ou leur adresse internet à savoir Les Echos et lemonde.fr. Dans notre cas il s'agit d'informations, l'internaute s'attend donc à recevoir de l'information et non une offre commerciale ou un bon de réduction, comme il est en droit d'attendre dans toute autre newsletter classique. C'est pourquoi les objets contenant des titres d'actualités, sont intéressants car l'internaute sera tout de suite interpellé par l'information du jour plutôt qu'un titre trop générale, comme « a la une ce matin », qui n'accroche pas forcément l'attention de l'internaute.

Nouveau   Supprimer   Courriel indésirable   Marquer comme   Déplacer vers		Rechercher
<input type="checkbox"/>	Trier par ▼	
<input type="checkbox"/>	Facebook	Damien Maréchal commented on Didier Richard-hilaire's photo... 15:35
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>Sport Business : actualité et offres d'emploi</b> Hier
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>International : Etats-Unis : l'exécutif demande d'étendre le crédit d'impôt aux primo-accédants</b> Hier
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>Industries de base : Sequana, Basf, Ciba, Vale, Nippon steel, Arcelormittal</b> Hier
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>High-Tech : Free, Iliad, France telecom</b> Hier
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>France : Bulgarie : le gouvernement veut un budget "équilibré" en 2010</b> Hier
<input type="checkbox"/>	leParisien.fr	LeParisien.fr - A la Une ce matin Hier
<input type="checkbox"/>	leParisien.fr	Gagnez vos places de rugby Stade français Paris - Bayonne 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>Sport Business : actualité et offres d'emploi</b> 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>International : Berlin promet à l'UE de revenir à la discipline budgétaire après la crise</b> 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>Industries de base : International paper, Eramet, Arcelormittal, Benteler automobiltechnik, Norsk hydro, Bayer</b> 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>High-Tech : Fujitsu, Panasonic, Bollere, France telecom, Sap</b> 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	France : Arrêt maladie : le gouvernement "pas favorable" à un 4e jour de carence, dit Woerth 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	Cédric Ghetty	Re: PCJ Myarchivebox 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	leParisien.fr	LeParisien.fr - A la Une ce matin 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	Cédric Ghetty	PCJ Myarchivebox 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	cécilia djabourian	(Pas d'objet) 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	mnn2	Notre dernier R.V. DIR 5 28/10/2009
<input type="checkbox"/>	cécilia djabourian	(Pas d'objet) 27/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>Sport Business : actualité et offres d'emploi</b> 27/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>International : La confiance des Américains flanche à cause de l'emploi</b> 27/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>Industries de base : Reckitt benckiser, Posco - pohang iron and steel</b> 27/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	<b>High-Tech : Cisco, Microsoft, Myspace, Nokia, Sap, Free, Iliad, Ricoh</b> 27/10/2009
<input type="checkbox"/>	Les Echos	France : Le grand emprunt devrait être levé sur le marché obligataire 27/10/2009
<input type="checkbox"/>	LesEchos.fr	Inscription aux Newsletters des Echos 27/10/2009

## Stratégies marketing des newsletters

Les newsletters ont différents intérêts pour les entreprises.

1) La newsletter un moyen de fidélisation :

De part le fait de souscrire à une newsletter, le journal fidélise ses abonnés en leurs adressant un mail personnalisé. Lors de l'inscription l'abonné peut choisir les thèmes de sa newsletter, il reçoit donc un e-mail qui correspond exactement à ses besoins.

**Figaro Quotidienne :**

Recevez chaque matin, l'actualité du jour : politique, international, société...

Oui  Non

**Figaro Bourse :**

Du lundi au vendredi, à partir de 8h30, retrouvez l'essentiel de la bourse : le tour des marchés, l'actualité des valeurs, les événements qui rythmeront la journée...

Oui  Non

**Figaro Patrimoine :**

Chaque jeudi, à midi, recevez l'actualité et nos conseils d'experts sur l'immobilier, la fiscalité, les retraites, les placements...

Oui  Non

**Figaro Scope :**

Chaque mercredi matin, recevez l'actualité culturelle Paris/Ile-de-France : restos, ciné, théâtre, concerts, expos...

Oui  Non

**Figaro Madame :**

Mode, beauté, déco, société, enfants ou célébrités : retrouvez chaque mercredi matin un résumé des articles renouvelés quotidiennement.

Oui  Non

**Exclusivités, avant-premières, bons d'achats... :**

Recevez occasionnellement les bons plans des partenaires du Figaro.

Oui  Non

## 2) La newsletter moyen de faire vendre :

Plus le client est satisfait de la qualité de sa newsletter plus il voudra souscrire à un abonnement en support papier. La newsletter peut être une étape préalable à la souscription d'un abonnement. Le prospect test la newsletter avant de s'abonner.

**Opinions**

EDITORIAL DU "MONDE" USA, le rebond  
CHRONIQUE DE LA MÉDIATRICE Louons Clearstream,  
par Véronique Maurus  
BILLET Le rêve européen, par Robert Solé

**ÉDITION ABONNÉS**

THÉMATIQUE  
▶ Le livre à l'ère numérique  
THÉMATIQUE  
▶ Que faire face à la récidive des délinquants sexuels ?  
Recevez la dernière édition du journal électronique  
**Abonnez-vous 6 € / mois**

**INTERNATIONAL ET EUROPE**

- ▶ Dans la capitale du chagrin anglais
- ▶ En Allemagne, les Länder mènent la fronde contre les allègements fiscaux promis par la nouvelle coalition
- ▶ Le chômage de la zone euro au plus haut depuis dix ans

**PLANÈTE**

### 3) La newsletter comme élément commercial

Plus il y a d'abonné à la newsletter plus le journal peut vendre chère ses espaces publicitaire. L'importance d'un grand nombre d'inscrit peut être un élément de négociation pour les journaux pour la vente d'espace PUB et des liens commerciaux. C'est d'ailleurs la politique du journal 20 minutes.

etats 09.04 (il y a 10 heures) | 17 réponses

e.fr

ACHETER L'ÉQUIPE

SKET/HAND/VOLLEY | CYCLISME | ET AUSSI

**À SUIVRE AUJOURD'HUI**

F1	<a href="#">Grand Prix d'Abu Dhabi</a>
FOOT	Championnat d'Italie - 11e journée <a href="#">Multiplex</a>
FOOT	Championnat d'Angleterre - 11e journée <a href="#">Birmingham - Man. City</a>
FOOT	Ligue 1 - 12e journée

#### Liens commerciaux

##### Football

Commande les Nike Vapor de Ro au magasin officiel de Nike.  
[Store.Nike.com/FR](http://Store.Nike.com/FR)

##### Où Placer Son Argent ?

Empruntez à 5% & Placez à 9%. Profit des Leviers Fiscaux Immo !  
[LaMaisonDeLInvestisseur.com](http://LaMaisonDeLInvestisseur.com)

##### Hôtels à 9e arrond. Paris

Economisez jusqu'à 75% sans frais de réservation et payez à l'hôtel!  
[www.booking.com/Opera](http://www.booking.com/Opera)

##### Fini la Mauvaise Haleine

Notre solution naturelle pour vous débarrasser de la mauvaise haleine  
[www.fini-la-mauvaise-haleine.fr](http://www.fini-la-mauvaise-haleine.fr)

##### Championnat de Handball

Découvrez avec CanalSat

si cet email ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser grâce à ce lien.

**VOYEZ COMMENT SAP PEUT VOUS AIDER À CRÉER PLUS DE TRANSPARENCE DANS VOTRE ENTREPRISE** PLUS DE CLARTE

**20 minutes.fr** Toute l'actu en temps réel

Newsle SAMEDI 31 OCT

accueil | 20' à la seconde | sports | high-tech | arts & stars | services | en images | la une des lectures

**30 ans de réclusion: Francis Evrard impassible au moment de la sentence**  
REPORTAGE - Le procès du voleur du petit Enis s'est achevé ce vendredi...  
[lire la suite](#)

**Dossier Clotilde Reiss: Michel Rocard ne jouera pas les médiateurs en Iran**  
DIPLOMATIE - Il a été approché mais, après consultation avec l'Elysée, a décliné...

**Édition PDF**  
télécharger le 20' format pdf  
télécharger l'édition

**En images**

## Contenu

Le contenu de la newsletter doit être en rapport avec ce qui est annoncé dans l'objet. Le contenu doit être clair et précis, l'internaute doit être en mesure de trouver le contenu qui l'intéresse rapidement et donc de passer le moins de temps possible pour trouver l'information qui l'intéresse.

	✉	siteweb@micromania.fr	Micromania, sponsor officiel des Supers Saijy
ryés	✉	harry gelie	micromania (aucun objet)
	✉	harry gelie	(Pas d'objet)
ri...	✉	Le Monde.fr	A vos marques : Le débat sur les avantages fis
	✉	Le Monde.fr	Journal Electronique - vendredi 30 octobre 2009
ers	✉	Le Monde.fr	Titres du jour : Chirac renvoyé devant la justice -
pte	✉	Tagged	Nabil, please respond to your alerts...
	✉	La redaction 20minutes.fr	La Matinale

Si vous avez des difficultés à visualiser cette lettre d'information : [cliquez ici](#)

**Le Monde.fr** **TITRES DU JOUR**

VENREDI 30 OCTOBRE 2009 ▶ DÉCOUVREZ L'ÉDITION ABONNÉS DU MONDE.FR



**Renvoi de Chirac devant la justice : l'opposition estime que "ça vient bien tard"**

Les réactions politiques ont été nombreuses après le renvoi de l'ancien président de la République devant la justice pour "détournements de biens publics" et "abus de confiance".

**ET AUSSI**

- ▶ Le chômage de la zone euro au plus haut depuis dix ans
- ▶ Grippe A : 700 morts de plus en une semaine dans le monde
- ▶ La peine maximale requise contre Francis Evrard
- ▶ Pour Tony Blair, les chances de présider le futur Conseil européen s'amenuisent
- ▶ Les images glaçantes d'un assassinat perpétré par la mafia napolitaine
- ▶ Au Honduras, les putschistes ouvrent la voie au retour du président déchu
- ▶ Budget de la Sécu : dépôt d'un amendement sur le télé-travail
- ▶ Le Pakistan dit avoir saisi des passeports liés aux attentats du WTC et de Madrid

**30€ offerts**

à l'ouverture d'un compte bancaire\*

[CLIQUEZ ICI](#)

\* Voir conditions.



Dans ce cas de figure on peut voir clairement que l'objet et le contenu sont totalement en accord et facilement repérable, une photo de Chirac sur la gauche illustre le titre de l'article qui est écrit en bleu en gros avec le début de l'article.

## Ergonomie

La newsletter s'affiche avec la date du jour en haut à droite, les titres du jour sont en gras avec un court résumé et une photo à gauche du titre qui sert d'illustration à l'article et attire en premier lieu le regard. La newsletter s'apparente au site internet de 20 minutes.fr, on retrouve les différentes rubriques du journal (Sport, High Tech...) en haut en bleu.



**VIVEZ VOS MATCHS INTENSEMENT**

tous les diaporamas

**Vos blogs**

▶ TOUS VOS BLOGS

**Services**

**Jeux**  
chaque jour, une grille de sudoku et de mots fléchés

**Rencontres**  
Pour tous ceux qui aspirent au bien être d'une relation durable

**Emploi**  
Les dernières offres et les conseils avec monster.fr

**Programmes TV**  
Toutes les chaînes, toute la journée

**Michèle Alliot-Marie: «La lutte contre la récidive est une priorité pour lutter contre les violences conjugales»**

INTERVIEW EXCLUSIVE - La ministre de la Justice dévoile à 20minutes.fr les mesures pour lutter contre les violences conjugales...

[lire la suite](#)

**Johnny Hallyday demande qu'on foute la paix à Polanski**

En

**20 minutes.fr** Toute l'actu en temps réel

Newsletter

JEUDI 29 OCTOBRE

accueil | 20' à la seconde | sports | high-tech | arts & stars | services | en images | la une des lecteurs

**Édition PDF**

télécharger le 20' au format pdf

▶ télécharger l'édition

**En images**

Le calendrier Yoga Dogs 2010

▶ voir le diaporama

Fans de «This is It»

▶ voir le diaporama

**Angolagate: Pasqua mouille Chirac et Balladur**

POLITIQUE - L'ancien ministre a l'air décidé de ne pas tomber tout seul...

[lire la suite](#)

**Deux livres choc sur Angelina Jolie et Brad Pitt**

PEOPLE - Avec deux livres, l'un sur leur couple, l'autre sur Angelina Jolie uniquement, les Brangelina sont rhabillés pour l'hiver...

[lire la suite](#)

**Les travaux du Grand Palais font polémique**

POLITIQUE - Les remarques de la Cour des comptes sur les dépenses de la France pour sa présidence de l'Union en 2008, suscitent des critiques en France et en Europe...

[lire la suite](#)

milieu de pages on a le droit à une pub de taille importante, à droite les différents services que propose le journal, comme les jeux, ou le programme TV. Les visuels sont cliquables et permette d'accéder directement à l'article.

# Analyse de la page d'accueil suite aux clics sur le site

The image displays two screenshots of the Parisien.fr website. The left screenshot shows the homepage with a red box highlighting the article 'Grande distribution : l'Etat assigne en justice neuf enseignes'. A red arrow points from this article to the right screenshot, which shows the full article page. The article page includes a title, a sub-header, a date and time, a reaction count, and a detailed text body. The right screenshot also shows a sidebar with a video player and a 'FLASH ACTUALITÉ' section.

**Left Screenshot (Homepage):**

- Header: Jeudi 29 octobre 2009, leParisien.fr, L'INFO À 9H00
- Navigation: LE JOURNAL LE PARISIEN CHEZ VOUS, TOUS LES JOURS
- Article 1: **Présidence de l'UE : les dépenses françaises font toujours polémique**
- Article 2 (highlighted): **Grande distribution : l'Etat assigne en justice neuf enseignes**
- Article 3: **Quand les labos financent les experts de la grippe A**
- Article 4: **Angolagate : Pasqua met en cause Chirac, Juppé et Balladur**
- Article 5: **Violences conjugales : MAM va tester**

**Right Screenshot (Full Article Page):**

- Header: leParisien.fr, Ajouter en page d'accueil | Toute l'actualité | Mobile | Newsletter | Espace Abonnés
- Navigation: Actualités, Sports/PSG, Votre ville, Vidéos, Forums, Blogs, Vie étudiante, Annonces, Services, Poker, Jeux, Espace Abonnés
- Section: **Economie**
- Article Title: **Grande distribution : l'Etat assigne en justice neuf enseignes**
- Date/Time: 28.10.2009, 14h39 | Mise à jour : 15h45
- Reactions: 34 réactions | Réagir
- Text: L'Etat a décidé d'assigner devant les tribunaux de commerce neuf enseignes de la grande distribution pour des pratiques abusives avec des fournisseurs, a annoncé mercredi le secrétariat d'Etat au Commerce.
- Text: «Il y aura des assignations dans les jours qui viennent devant des tribunaux de commerce civils. Le juge civil déterminera si les clauses sont abusives ou non», a déclaré le secrétaire d'Etat au Commerce et à la Consommation Hervé Novelli sur TF1.
- Text: «Il s'agit de neuf grands distributeurs, dont six alimentaires», a-t-on précisé au secrétariat d'Etat.
- Text: Selon une source proche du dossier, Auchan, Carrefour, Leclerc, Casino, Cora et Système U font partie des enseignes assignées.
- Text: La direction de la concurrence, de la consommation et de répression des fraudes (DCCRF) a contrôlé 400 contrats type depuis la Loi de modernisation de l'économie (LME) d'août 2008, et parmi eux «plusieurs centaines de contrats avaient des clauses litigieuses», ajoute cette source.
- Text: «Les huissiers remettent les assignations à partir d'aujourd'hui (ndlr, mercredi) et jusqu'à vendredi», a précisé cette source. L'Etat demande pour chacun l'amende maximale de 2 millions d'euros.
- Text: Toujours selon la même source, «le juge peut aussi accorder la restitution de l'indû versé par des fournisseurs aux distributeurs en raison de clauses abusives d'un contrat. Ce qui peut atteindre des millions d'euros.
- Text: Ces clauses abusives concernent par exemple les contrats qui imposent aux fournisseurs de racheter leur marchandise invendue au même prix ou qui prévoient de fortes pénalités imposées par le distributeur en cas de retard de livraison du fournisseur. Sont concernés aussi les contrats qui obligent les fournisseurs à accepter de faire un rabais sur leurs produits sans contrepartie réelle.
- Text: La loi modernisation de l'Economie (LME) a autorisé les grands distributeurs à négocier les tarifs avec leurs fournisseurs afin, en principe, de mettre un terme à ce type de pratiques. M. Novelli avait indiqué à plusieurs reprises qu'il allait saisir la justice pour sanctionner des abus de distributeurs.
- Footer: Vos réactions | 34 réactions | Toutes les réactions | Annonces Google | Véhicules Neufs 2009

Suite au clic de la newsletter, on arrive dans une nouvelle fenêtre où l'on retrouve l'article sur lequel on a cliqué. On a l'article dans toute sa longueur, quelques réactions sur l'article (on peut aussi y laisser son commentaire), des articles sur le même thème, ici l'économie. On trouve également tout en bas du site les différentes rubriques du journal ainsi que des partenaires. Le site est clair, toutes les informations sont faciles à trouver.

## Désabonnement à la newsletter

Dans chaque newsletter, tout en bas de page un message indique : « Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails de la part du Parisien.fr, vous pouvez vous [désabonner](#). »

Ce message est assez lisible et assez simple car en un seul clic on est désabonné de la newsletter.

Le désabonnement doit être rapide pour l'internaute, c'est-à-dire un clic, en effet parfois le désabonnement peut s'avérer plus long et compliqué, ce qui à pour effet de frustré l'utilisateur de même que la modification d'information, comme le changement d'adresse mail s'avère utile pour l'internaute.

The screenshot shows the footer of a Parisien.fr newsletter. At the top, there is a list of regional news items with their respective page numbers: Val-de-Marne (94), Seine-et-Marne (77), Yvelines (79), Essonne (91), Val-d'Oise (95), and Oise (60). Below this is a section for 'DU STADE FRANÇAIS PARIS AU STADE DE FRANCE' featuring a photo of a football team. A red rectangular box highlights two buttons: 'HOROSCOPE' and 'SHOPPING'. Below these are two promotional banners: 'GRATUIT votre tirage tarot du jour.' and 'VOS MARQUES PRÉFÉRÉES A PRIX CASSES !'. At the bottom of the newsletter, there are two buttons: 'S'INSCRIRE' and 'MON SHOPPING'. A small text at the very bottom reads: 'Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails de la part du Parisien.fr, vous pouvez vous [désabonner](#).'

The screenshot shows the footer of a 20minutes.fr newsletter. It features two product listings: 'Ah si j'étais riche (dvd locati...)' for 3.00 € and 'Maldives' for 211.00 €. Below these is a link 'voir la boutique'. A blue bar at the bottom contains the text: 'Vous pouvez [modifier votre inscription](#) en accédant à votre profil'. To the right of this bar is the text '20 minutes France S.A.S, © 2009'. At the very bottom, a small text reads: 'Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter du matin 20minutes.fr, vous pouvez vous [désabonner](#).'

Dans chaque newsletter, tout en bas de page un message indique : « Si vous ne souhaitez plus recevoir d'emails de la part du Parisien.fr, vous pouvez vous [désabonner](#). »

Ce message est assez lisible et assez simple car en un seul clic on est désabonné de la newsletter.

Le désabonnement doit être rapide pour l'internaute, c'est-à-dire un clic, en effet parfois le désabonnement peut s'avérer plus long et compliqué, ce qui à pour effet de frustré l'utilisateur de même que la modification d'information, comme le changement d'adresse mail s'avère utile pour l'internaute.

## Grille d'analyses

Analyse E-mail Média (press)								
	L'equipe	Le figaro	Le parisien	Les echos	20 Minutes	Le monde		
<b>Critères d'analyses</b>								
<b>Inscription</b>								
Présence sur le site	4	4	3	2	3	3	entre 0 et 5= très faible	
Rapidité d'inscription	4	3	4	3	4	3	entre 6 et 10 = faible	
Possibilité de choix de thème	2	4	1	4	1	4	entre 11 et 15 bien	
Confirmation d'inscription	4	4	1	4	2	4	entre 16 et 20= très bien	
Pertinence de l'objet	4	1	4	4	3	4		
Total	18	16	13	17	13	18		
Meilleur Newsletter Média (inscription)							Le figaro	
	L'equipe	Le figaro	Le parisien	Les echos	20 Minutes	Le monde		
<b>Contenu</b>								
Ergonomie (lisibilité du texte)	3	4	4	3	3	3		
Logique de l'organisation de l'information*	3	3	3	4	2	4		
Présence utile et pertinence des illustrations	1	1	4	4	3	2		
Design du site et couleurs utilisées	4	2	3	2	2	2	entre 0 et 7 = très faible	
Qualité des liens vers l'article	3	3	3	2	3	4	entre 8 et 14 = faible	
Rapidité du téléchargement	4	4	4	4	4	4	entre 15 21 = bien	
Présence de liens commerciaux	4	1	3	2	2	2	entre 22 et 28 = très bien	
*Structure cohérente simple et compréhensible de l'information? Organisation par thème, alphabétique ou aléatoire?								
Total	22	18	24	21	19	21		
Meilleur Newsletter Média (contenu)							Le parisien	
	L'equipe	Le figaro	Le parisien	Les echos	20 minutes	Le monde		
<b>Désabonnement à la newsletter</b>								
Présence d'une possibilité de désabonnement	2	4	2	3	4	3	entre 4 et 6 = faible	
Possibilité de changement d'adresse mail	1	4	2	2	3	1	entre 7 et 9 = bien	
Possibilité de gérer les données personnelles	1	3	2	3	4	2	entre 10 et 12 = très bien	
Total	4	11	6	8	11	6		
Meilleur Newsletter Média (désabonnement)							Le figaro	
<b>Meilleur newsletter média</b>								
<b>LES ECHOS</b>								
<b>Notation</b>	1=Très faible	2=Faible	3=Bien	4=Très bien				
La newsletter qui rassemble le plus de critères correspondant à une newsletter de qualité est celle des ECHOS								
Il est important de noter que notamment dans l'inscription et le contenu il a très peu de différence,								