

Analyse de la communication par email du secteur des instruments de musique



Sarah MAUDET

Loïc TOLEDE

Said SALLOUB

Afin de pouvoir réaliser cette étude sectorielle de manière viable et efficace, nous avons constitué une pige d'emails, en nous inscrivant sur divers sites consacré à la musique et aux instruments.



On note donc la présence de 6 sites de vente d'instruments de musique spécialisés et de 2 sites de revendeur particulier et professionnel.

Les sites qui seront évalués selon la grille d'analyse :

- + Woodbrass
- + Milonga
- + Audio Fanzine
- + Ebay
- + Priceminister

Selon un système de notation, nous déterminerons la newsletter la plus efficace et répondant au mieux aux besoins d'information de l'internaute concernant les instruments de musiques.

Les mentions :

- + Insuffisant : 0pts
- + Peu satisfaisant : 1pts
- + Satisfaisant : 3pts
- + Très satisfaisant : 5pts

Représentant les points respectifs de la grille d'analyse nous permettrons de sélectionner les deux meilleures newsletters.

Milonga

Contenu	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Information pertinente et détaillée			X	
Diversité des informations		X		
Logique de l'organisation des informations			X	
Pertinence des liens vers l'extérieur, partenariat		X		
Actualisation des informations proposées				X
Qualité du texte et de la langue		X		
Mise en forme et narration		X		
Présence utile et pertinence des illustrations ou des animations			X	
Sources d'information claires et bien identifiées		X		
Personnalisation de la newsletter			X	
Fréquence d'envoi de newsletter				X
Pratique de désabonnement			X	
Diversité des contenus des newsletters			X	
Ergonomie	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Bonne organisation de la newsletter			X	
Facilité de navigation			X	
Compréhension aisée des boutons d'orientation			X	
Lien direct vers le site d'accueil				X
Lien direct sur plusieurs informations				X
Rapidité de chargement de la newsletter				X
Lisibilité de la newsletter	X			
Mise en avant de l'identité de la marque			X	

Informations supplémentaires de la marque		X		
Présentation visuelle	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Design de la newsletter			X	
Choix des couleurs utilisées		X		
Lisibilité du texte		X		
Rapidité de chargement des illustrations			X	
Qualité des illustrations			X	
Marketing	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Propositions d'offres			X	
Visibilité des animations marketing			X	
Offres promotionnelles adéquates		X		
Offres partenaires		X		
Diversités des offres proposées			X	
Lien direct vers le site internet et l'offre proposée				X

La newsletter de Milonga a un contenu satisfaisant car les informations qu'elle divulgue sont pertinentes et intéressantes et ont des sujets divers allant d'évènements dans leurs magasins à la promotion de leurs produits. Leurs newsletters est facile à comprendre avec une narration simple et direct, illustrées de photos et logos colorés adéquates à l'information exposée. Elle permet d'accéder directement à l'information proposée ainsi qu'à la page d'accueil du site Milonga. Son organisation est claire et lisible mais manque d'informations supplémentaires sur la marque Milonga et ses partenaires commerciaux. Son système d'abonnement est accessible sur la page d'accueil et le désabonnement est également simple à effectuer en un clic sur un lien de la newsletter.

La newsletter de Milonga devrait être plus complète en informant l'internaute de plusieurs offres internes et de partenaires pour toucher le plus de clients possibles ainsi que des renseignements complémentaires sur la marque Milonga.

Woodbrass

Contenu	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Information pertinente et détaillée		X		
Diversité des informations			X	
Logique de l'organisation des informations		X		
Pertinence des liens vers l'extérieur, partenariat			X	
Actualisation des informations proposées			X	
Qualité du texte et de la langue		X		
Mise en forme et narration		X		
Présence utile et pertinence des illustrations ou des animations			X	
Sources d'information claires et bien identifiées			X	
Personnalisation de la newsletter		X		
Fréquence d'envoi de newsletter				X
Pratique de désabonnement		X		
Diversité des contenus des newsletters		X		
Ergonomie	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Bonne organisation de la newsletter		X		
Facilité de navigation			X	
Compréhension aisée des boutons d'orientation			X	
Lien direct vers le site d'accueil			X	
Lien direct sur plusieurs informations			X	
Rapidité de chargement de la newsletter				X
Lisibilité de la newsletter			X	
Mise en avant de l'identité de la marque			X	

Informations supplémentaires de la marque				X
Présentation visuelle	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Design de la newsletter				X
Choix des couleurs utilisées			X	
Lisibilité du texte			X	
Rapidité de chargement des illustrations				X
Qualité des illustrations			X	
Marketing	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Propositions d'offres			X	
Visibilité des animations marketing				X
Offres promotionnelles adéquates		X	X	
Offres partenaires		X		
Diversités des offres proposées				
Lien direct vers le site internet et l'offre proposée			X	

La newsletter de Woodbrass est également satisfaisante et ressemble au style utilisé par Milonga. Les newsletters de Woodbrass sont axées sur les promotions qu'offre la marque en illustrant une palette de photos des produits proposés. Son organisation est claire mais elle manque de narration et d'explication sur les offres préconisées. Par contre, elle divulgue des informations sur la marque comme une nouvelle adresse de magasin et un lien direct au plan d'accès ainsi qu'un numéro pour les joindre. La newsletter montre aussi les différents partenaires de Woodbrass et donne accès directement au site et aux offres proposées. Son système d'abonnement se fait sur la page d'accueil et le désabonnement en lien direct sur la newsletter.

La newsletter de Woodbrass devrait améliorer sa mise en forme avec une meilleure narration pour expliquer plus précisément l'offre proposée et personnaliser son email. Ses informations devraient être plus diversifiées pour toucher plus d'internautes.

Audiofanzine

Contenu	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Information pertinente et détaillée			X	
Diversité des informations				X
Logique de l'organisation des informations				X
Pertinence des liens vers l'extérieur, partenariat				X
Actualisation des informations proposées			X	
Qualité du texte et de la langue			X	
Mise en forme et narration				X
Présence utile et pertinence des illustrations ou des animations			X	
Sources d'information claires et bien identifiées			X	
Personnalisation de la newsletter				X
Fréquence d'envoi de newsletter				X
Pratique de désabonnement				X
Diversité des contenus des newsletters			X	
Ergonomie	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Bonne organisation de la newsletter				X
Facilité de navigation				X
Compréhension aisée des boutons d'orientation				X
Lien direct vers le site d'accueil		X		
Lien direct sur plusieurs informations				X
Rapidité de chargement de la newsletter			X	
Lisibilité de la newsletter				X
Mise en avant de l'identité de la marque		X		

Informations supplémentaires de la marque		X		
Présentation visuelle	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Design de la newsletter				X
Choix des couleurs utilisées			X	
Lisibilité du texte			X	
Rapidité de chargement des illustrations			X	
Qualité des illustrations			X	
Marketing	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Propositions d'offres			X	
Visibilité des animations marketing				X
Offres promotionnelles adéquates			X	
Offres partenaires				X
Diversités des offres proposées				X
Lien direct vers le site internet et l'offre proposée			X	

La newsletter d'Audiofanzine est très attrayante car son organisation et sa mise en forme sont très structurés. L'internaute s'informe clairement des renseignements proposés qui sont très diverses alliant les informations sur Audiofanzine ainsi que ses nombreux partenaires. Leur newsletter est organisée sous plusieurs titres tels que les news, les médias contributifs, les avis produits, les compos et le partenaire. Chaque narration est suivie d'un lien direct sur l'information divulguée et quelques photos d'illustration. Le système d'abonnement est accessible sur la page d'accueil et permet de choisir la fréquence d'envoi des newsletters et le désabonnement est en lien sur la newsletter.

Cette newsletter manque d'information sur la marque et de lien direct sur la page d'accueil. Elle manque également d'offres promotionnelles actualisées sur leurs produits.

Priceminister

Contenu	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Information pertinente et détaillée			X	
Diversité des informations			X	
Logique de l'organisation des informations				X
Pertinence des liens vers l'extérieur, partenariat	X			
Actualisation des informations proposées			X	
Qualité du texte et de la langue				X
Mise en forme et narration			X	
Présence utile et pertinence des illustrations ou des animations			X	
Sources d'information claires et bien identifiées		X		
Personnalisation de la newsletter	X			
Fréquence d'envoi de newsletter				X
Pratique de désabonnement				X
Diversité des contenus des newsletters				X
Ergonomie	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Bonne organisation de la newsletter			X	
Facilité de navigation			X	
Compréhension aisée des boutons d'orientation			X	
Lien direct vers le site d'accueil				X
Lien direct sur plusieurs informations		X		
Rapidité de chargement de la newsletter				X
Lisibilité de la newsletter			X	
Mise en avant de l'identité de la marque		X		

Informations supplémentaires de la marque		X		
Présentation visuelle	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Design de la newsletter			X	
Choix des couleurs utilisées			X	
Lisibilité du texte		X		
Rapidité de chargement des illustrations				X
Qualité des illustrations			X	
Marketing	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Propositions d'offres			X	
Visibilité des animations marketing	X			
Offres promotionnelles adéquates		X		
Offres partenaires	X			
Diversités des offres proposées			X	
Lien direct vers le site internet et l'offre proposée				X

La newsletter de Priceminister offre un grand nombre d'informations organisé de manière logiques et intuitives. L'internaute a donc un choix clair et ordonné des différents produits qu'il peut acquérir. Les couleurs des différents menus et sections sont ordonné de manière harmonieuse, la qualité des illustrations permette de renforcer le côté agréable de la navigation. L'internaute a donc une grande facilité d'orientation vers les différents liens vers le site d'accueil ou en termes de temps d'affichage des pages. Cependant, on remarque un manque de personnalisation de la newsletter, une lisibilité du texte peu encourageante. On n'observe pas d'offres promotionnelles de manière ciblée à l'internaute ni d'offres partenaires et surtout aucun renseignement vis-à-vis de la marque.

Ebay

Contenu	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Information pertinente et détaillée		X		
Diversité des informations			X	
Logique de l'organisation des informations		X		
Pertinence des liens vers l'extérieur, partenariat			X	
Actualisation des informations proposées			X	
Qualité du texte et de la langue			X	
Mise en forme et narration				X
Présence utile et pertinence des illustrations ou des animations			X	
Sources d'information claires et bien identifiées			X	
Personnalisation de la newsletter			X	
Fréquence d'envoi de newsletter				X
Pratique de désabonnement	X			
Diversité des contenus des newsletters			X	
Ergonomie	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Bonne organisation de la newsletter			X	
Facilité de navigation			X	
Compréhension aisée des boutons d'orientation		X		
Lien direct vers le site d'accueil				X
Lien direct sur plusieurs informations				X
Rapidité de chargement de la newsletter				X
Lisibilité de la newsletter			X	
Mise en avant de l'identité de la marque			X	

Informations supplémentaires de la marque			X	
Présentation visuelle	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Design de la newsletter			X	
Choix des couleurs utilisées			X	
Lisibilité du texte		X		
Rapidité de chargement des illustrations				X
Qualité des illustrations			X	
Marketing	Insuffisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Propositions d'offres			X	
Visibilité des animations marketing		X		
Offres promotionnelles adéquates		X		
Offres partenaires	X		X	
Diversités des offres proposées				
Lien direct vers le site internet et l'offre proposée				X

La newsletter d'Ebay propose une étendue d'informations conséquentes, chacune d'entre elles mène à un lien du site en lui-même ou de la marque du produit. En terme de contenu, le mail est tout à fait lisible et compréhensible, la newsletter est personnalisée et adaptée au récepteur, son contenu est riche et bien agencé. La navigation y est aisée, les liens sont facilement visibles et la marque Ebay est mise en avant de part les couleurs et le logo disséminé autant que possible. Visuellement bien agencé le mail se parcourt assez rapidement et permet d'arriver à l'essentiel des informations recherchées. Pourtant le contenu de la newsletter d'Ebay manque de logique dans son organisation au niveau des produits, il n'est pas mentionné sur la newsletter la pratique de désabonnement, les offres partenaires ne sont pas présentes.

Score établie par les différentes newsletters sélectionnées

Sites	Notes
Audio Fanzine	128 pts
Woodbrass	116 pts
Priceminister	97 pts
Ebay	93 pts
Milonga	91 pts

Audio Fanzine et Woodbrass sont les sites qui récoltent le plus grand nombre de point c'est pourquoi ils seront retenus pour l'analyse et la comparaison des sites les plus pertinents.

Comparaison des sites Audio Fanzine et Milonga

Contenu

Audio Fanzine

Le contenu de cette newsletter répond totalement au pré requis d'un bon mailing, dans le sens celui-ci est un outil d'information ne faisant pas office de propagande ou de réclame intempestif. Le but est bien d'informer l'internaute des nouveautés présentes sur le site ou le magasin concerné.

Les informations présentes sont donc pertinentes et offre une utilité réelle au récepteur. Le mail présente bien une multitude d'offre en termes d'instrument de musique, l'information est structurée de façon cohérente et simple par thème, ce qui facilite la navigation de l'internaute. On remarque la présence de liens permanents et d'une actualisation des informations proposées.

Woodbrass

Contrairement à Audio Fanzine, le contenu de Woodbrass est moins élaboré et pour cause, le mail présente plus d'une suite d'illustrations d'instruments musicaux avec un titres correspondant qu'une réelle information sur ceux-ci. La mise en forme du texte est simpliste au possible et trop peu informative. Le site a voulu jouer la carte de « susciter la curiosité chez l'internaute », rendant la newsletter moins complète et structurée qu'A.F.

Ergonomie

Audio Fanzine

On remarque bien que la page de la newsletter est assez longue et ceux pour de multiples raisons :

- ✚ Quantité d'information
- ✚ Diversité d'information
- ✚ Agencement de l'information

Cela n'empêchant tout de même pas une navigation aisée ainsi que fluide et une très bonne lisibilité de celle-ci. On regrette cependant que la newsletter ne mette pas assez en avant la marque, qu'il n'y ait pas de lien direct vers le site.

Woodbrass

Contrairement à A.F., La mise en page de la newsletter possède un aspect visuel permettant une lecture en diagonal et rapide. Dû au fait de sa conception accès sur le visuel plus que sur le texte. Ceci est un point fort pour Woodbrass puisque l'internaute n'aura pas l'impression de chercher trop longtemps avant déterminer l'information souhaitée.

Le guidage proposant une navigation simplifiée démontre une certaine redondance en raison du plan du site

Présentation visuelle

Audio Fanzine

Malgré une lourdeur excessive des informations et de la partie texte présent sur le mail, on pourrait se sentir noyer d'informations, rendant difficile la navigation pourtant le site est disposé de façon à être lu et compris aisément.

Woodbrass

La newsletter révèle une coloration harmonieuse, le codage textuel des titres et autres mentions scripturales respectent le principe de visibilité. Des illustrations simples et agencés de manière géométrique, c'est-à-dire dans un alignement rectiligne, offre une découverte du mail agréable et rapide. De plus, le choix des couleurs réfèrent au logo du nom du site.

Marketing

Audio Fanzine

Le mail propose une multitude d'offres, répertoriées dans la section news. Chacun des produits réorientant l'internaute sur le site même ou un site partenaire. Ce mail est informatif et commercial à la fois sans trop être une affluence d'offre commerciale. Le côté commercial et informatif à bien été respecté de façon à ne pas trop offusqué la navigation de l'internaute.

Woodbrass

Contrairement à A.F., on observe qu'une offre promotionnelle sur la newsletter, ce qui affiche une campagne marketing pauvre. Peut-être voulu mais cela reflète un mail informatif et concis mais pas commercial. On ne voit aucune attractivité commerciale, tout est basé sur le visuel et l'harmonisation des couleurs.