

EMAILING

Secteur : Ameublement



Table des matières

I.	Les entreprises du secteur de l'ameublement	3
II.	Analyse des pages d'accueil	4
III.	Le processus d'abonnement et de désabonnement à leur newsletter	6
IV.	Tableau comparatif des newsletters	8
V.	Rapport des grilles d'analyse	19
VI.	Conclusion	25
	Annexe.....	26
	SOURCES.....	34

I. Les entreprises du secteur de l'ameublement

Le secteur de la distribution de meubles se compose de plusieurs catégories de magasins. Le tableau ci-dessous répertorie les principales enseignes par catégorie :

Enseignes	Groupe ou centrale d'appartenance	Nombre de magasins en France
Principales enseignes de meuble/décoration		
Maisons du Monde	Maisons du Monde	143
Fly	Mobilier européen	124
Bois&Chiffons	Bois&Chiffon Int.	90
Interior's	Interior's	76
La Maison Coloniale	La Maison Coloniale Int.	49
Habitat	Habitat	35
Ambia	Maxiam	27
Ikea	Ikea France	26
Alinea	Groupe Auchan	19
Principales enseignes d'équipement de la maison		
But	But International	221
Conforama	PPR	179
Sesame	Sesame	59
Serap	nd	4
Principales enseignes spécialisées en literie		
Maison de la Literie	MDL	223
Grand Litier	UTD	60
Univers du Sommeil	ENA	34
Premier Sommeil	PEM	27
Literieland	nd	25
La Compagnie du Lit	Sodipram	15
Au Lit d'Or	GEPA	2
Principales enseignes spécialisées en cuisine		
Mobalpa	Fournier	300
Cuisines Schmit	SALM	280
Hygena	Nobia	152
Cuisinella	SALM	135
Lapeyre La Maison	Lapeyre	129
Arthur Bonnet	Cuisines et bains industrie	100
Teisseire	Teisseire	90
Les pure players des meubles		
Matelsom	Groupe Matelsom	
Meubles.com	Groupe Matelsom	
delamaison.fr	Elbee	
atylia.com	nd	
Myfab	Monusine	

II. Analyse des pages d'accueil

Informations générales						
Infos/site web	www.habitat.fr	www.ikea.com/fr/	www.alinea.fr/	www.gifi.fr	www.conforama.fr	www.delamaison.fr
Nombre de pages indexées (Google)	16 300	1 520 000	26 500	3 720	331 000	30 600
Nombre de liens pointant vers le site backlinks)	3	15	3	5	3	17
Date de création du domaine	22/09/01	29/07/95	22/09/01	15/09/97	27/02/97	27/01/05
Page rank de la page d'accueil	5/10	4/10	4/10	5/10	5/10	4/10
Nombre de liens sortants	44	68	73	57	94	392 dont 160 morts

Contenu	IKEA					HABITAT					GIFI					CONFO					DELAMAISON.FR					ALINEA				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Marketing																														
1/ Adéquation avec la cible				X					X					X				X					X						X	
2/ Positionnement par rapport aux autres sites				X					X				X					X				X							X	
3/ Cohérence métier		X						X					X			X								X		X				
4/ Potentiel stratégique du site pour l'entreprise				X				X					X					X					X						X	
5/ Mise à jour du site				X					X					X					X					X						X
Commercial																														
1/ Renseignements relatifs aux produits et services					X			X					X					X						X					X	
2/ Mécanismes de paiements sécurisés				X					X					X					X					X					X	
3/ Service de conseils en ligne					X		X				X						X				X							X		
4/ Internationalité des achats		X						X			X					X					X					X				
Juridique																														
1/ Conformité aux lois en vigueur en matière de propriété				X				X					X					X						X					X	
2/ Respect des libertés individuelles				X				X					X					X					X						X	

Ergonomie	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Techniques																									
1/ Accessibilité			X					X					X					X					X		
2/ Conformité avec les normes standard			X					X					X					X					X		
3/ Comptabilité avec les différentes plates-formes et navigateurs				X				X					X					X					X		
4/ Mémorisation			X					X					X					X					X		
5/ Respect des usages d'Internet				X				X					X					X					X		
6/ Vérification des liens				X				X					X					X					X		
7/ Poids et temps des chargements des pages		X						X					X					X					X		
8/ Temps des réponses et surveillance des serveurs			X					X					X					X					X		
Navigation																									
1/ Facilité d'accès à l'information			X					X					X					X					X		
2/ Intuitivité de la navigation				X				X					X					X					X		
Référencement																									
1/ Popularité du site				X				X					X					X					X		
2/ Présence publicitaire			X					X					X					X					X		
Design																									
1/ Respect de l'identité visuelle de l'entreprise			X					X					X					X					X		
2/ Qualité esthétique			X					X					X					X					X		
3/ Lisibilité			X					X	X				X					X					X		
4/ Rapidité de chargement des illustrations			X					X					X					X					X		

III. Le processus d'abonnement et de désabonnement à leur newsletter

	8/10 Accès à la rubrique newsletter, avec un espace pour rentrer une adresse mail. Le chemin d'accès à la rubrique newsletter est difficile à trouver.	10/10 Rapidité de l'inscription Il y a juste à rentrer son adresse mail et à valider. Processus d'inscription long	10/10 Données demandées à l'inscription Email	Opt in / Opt out	5/10 Procédure de désinscription Possibilité de se désinscrire grâce à un lien en haut de l'emailing.	9/10 Validation de l'inscription Après validation de l'adresse mail sur la page d'accueil, une page s'affiche pour remercier l'internaute.
DLM.FR	3/10	5/10	7/10 Demande les informations de base. Pas d'intrusion dans la vie privée.	Double Opt out Nécessité de cocher 2 cases pour ne pas partager nos informations confidentielles.	5/10 « Si vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter mensuelle	3/10 Pas de mail de confirmation.
IKEA					IKEA, nous vous invitons à utiliser le lien qui se trouve en bas de la newsletter ». Mais il n'est pas possible de se désinscrire via le site.	
HABITAT	10/10 Lien hypertexte en bas de la home page « inscrivez-vous à la newsletter ».	10/10 Inscription à la newsletter en 3 clics.	7/10 Demande les informations de base. Pas d'intrusion dans la vie privée.	Optout Nécessité de cocher une case.	0/10 Impossibilité de se désinscrire et difficultés rencontrées pour se connecter à son compte.	3/10 Pas de mail de confirmation.
ALINEA	7/10 Rubrique newsletter en haut à droite de la page.	8/10 Il n'y a que 3 données à rentrer, et l'inscription est finie.	8/10 Email Nom Prenom	Opt in	10/10 « se désinscrire » en bas de l'emailing. Et sur le site : « Pour me désinscrire, je clique ici », il faut cocher une case « je souhaite me désabonner » et de valider.	7/10 Validation à la fin de l'inscription sur le site. « Votre inscription à bien été prise en compte ».

GIFI	9/10 Panneau bien visible au premier coup d'œil indiquant la rubrique newsletter.	8/10 Un clic suffit pour tomber sur le formulaire d'inscription.	6/10 Formulaire standard. Pas d'intrusion dans la vie privée. (11 champs à remplir)	Opt in	5/10 Lien de désinscription sur la newsletter. Cependant la désinscription n'est pas visible sur le site de GIFI.	9/10 Mail de validation Instantané.
CONFORAMA	8/10 Deux façons de s'inscrire à la newsletter. Cependant les rubriques sont toutes les deux difficiles à trouver.	6/10 . 3 clics afin de pouvoir arriver sur le formulaire d'inscription . Le second moyen d'inscription (situé tout en bas de la page d'accueil) nécessite uniquement d'inscrire son adresse mail.	5/10 .Formulaire long (13 champs à remplir) . Uniquement adresse mail	Opt in	0/10 Impossibilité de se connecter au compte, donc de se désinscrire.	0/10 Aucune validation d'inscription. Pas de newsletter reçu, ni même dans la boîte de courrier indésirable.

IV. Tableau comparatif des newsletters

IKEA	HABITAT							
<p>IKEA : spécial nouveautés de la rentrée ? 28/08/09</p> <p>Pour modifier le format de réception des prochaines lettres d'information de IKEA, cliquez-ici. Si vous ne recevez pas correctement ce document, cliquez-ici.</p> <p>IKEA ACTU DÉCOUVREZ LES NOUVEAUTÉS DE LA RENTRÉE !</p> <p>Nouveaux produits, nouveaux prix en baisse, nouvelles teintes, nouveaux catalogues... Il y a des nouveautés IKEA pour tous les goûts et toutes les couleurs ! Assemblez, mélangez, juxtaposez... La déco est un jeu ! Pensez à demander la carte IKEA FAMILY pour bénéficier d'offres exclusives à prix réduit.</p> <p>Pour en savoir plus sur IKEA FAMILY, cliquez ici</p> <p>RÖRBERG : LE CANAPÉ EN LIBERTÉ Donnez de la couleur à votre salon avec les fauteuils et chauffeuses de la série RÖRBERG.</p>  <p>Découvrez toute la gamme RÖRBERG</p> <p>TOUTES LES NOUVEAUTÉS SONT SUR WWW.IKEA.FR Donnez une nouvelle allure à votre salon avec les nouveautés IKEA.</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="146 1361 427 1601"> <p>LUMINAIRES BÖJA</p>  </td> <td data-bbox="443 1361 718 1601"> <p>SÉJOUR LACK</p>  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="146 1617 427 1854"> <p>TEXTILE ALVINE LÖV</p>  </td> <td data-bbox="443 1617 718 1854"> <p>VAISSELLE FÄRGRIK HÖST</p>  </td> </tr> </table> <p>OFFRE SPÉCIALE DU 7 SEPTEMBRE AU 3 OCTOBRE 2009.</p>	<p>LUMINAIRES BÖJA</p> 	<p>SÉJOUR LACK</p> 	<p>TEXTILE ALVINE LÖV</p> 	<p>VAISSELLE FÄRGRIK HÖST</p> 	<p>Devenez le nouvel ambassadeur. This is my habitat</p> <p>16/10/09</p> <p>habitat</p> <p>Créativité Salon Salle à manger Cuisine Rangements et bureau Chambre Salle de Bain Luminaires Bricolage L'extérieur</p>  <p>Chez Habitat nous sommes toujours à la recherche d'idées nouvelles pour vous aider à créer votre intérieur idéal. C'est pourquoi nous sommes heureux de vous annoncer le lancement de la nouvelle campagne This is my Habitat, qui rend hommage à tous ces petits détails qui transforment un espace ordinaire en une véritable maison bien à soi.</p> <p>Inscrite par le top model Helena Christensen et le champion de tennis Björn Borg, votre campagne vous offre aussi l'opportunité de devenir le nouvel ambassadeur d'Habitat.</p> <p>L'idée vous plaît ? Alors participez à notre grand concours !</p> <p>JE PARTICIPE AU CONCOURS JE PARTAGE AVEC MES AMIS !</p> <p>20%* OFFERTS SUR UNE SÉLECTION DE PRODUITS Jusqu'au 8 novembre 2009 <small>*Produits agréés par une étiquette dans la limite des stocks disponibles.</small></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="805 1388 949 1579">  <p>Decoratif</p> <p>P. L. B. TINGE</p> <p>Suivez vos compositions. Brossées avec ce rose boudelle en verre rouge. Vase 25 €</p> </td> <td data-bbox="965 1388 1125 1579">  <p>Séjour</p> <p>COLE</p> <p>Relaxe-vous dans ce fauteuil qui forme jolies à la fois apéritif et raffiné, décoré dans une large gamme de couleurs. Fauteuil 1499 €</p> </td> <td data-bbox="1141 1388 1300 1579">  <p>Luminaires</p> <p>AVA</p> <p>Tamisez votre ambiance intérieure avec cette lampe en verre de couleur, décorée d'un motif nid d'abeilles soigné à la main. Lampe 60 €</p> </td> </tr> </table> <p>COMMANDEZ GRATUITEMENT VOTRE CATALOGUE EN LIGNE!</p> <p>Commandez votre canapé avant le 28 octobre, il sera chez vous pour Noël!</p> <p>VOTRE CATALOGUE EN LIGNE!</p>	 <p>Decoratif</p> <p>P. L. B. TINGE</p> <p>Suivez vos compositions. Brossées avec ce rose boudelle en verre rouge. Vase 25 €</p>	 <p>Séjour</p> <p>COLE</p> <p>Relaxe-vous dans ce fauteuil qui forme jolies à la fois apéritif et raffiné, décoré dans une large gamme de couleurs. Fauteuil 1499 €</p>	 <p>Luminaires</p> <p>AVA</p> <p>Tamisez votre ambiance intérieure avec cette lampe en verre de couleur, décorée d'un motif nid d'abeilles soigné à la main. Lampe 60 €</p>
<p>LUMINAIRES BÖJA</p> 	<p>SÉJOUR LACK</p> 							
<p>TEXTILE ALVINE LÖV</p> 	<p>VAISSELLE FÄRGRIK HÖST</p> 							
 <p>Decoratif</p> <p>P. L. B. TINGE</p> <p>Suivez vos compositions. Brossées avec ce rose boudelle en verre rouge. Vase 25 €</p>	 <p>Séjour</p> <p>COLE</p> <p>Relaxe-vous dans ce fauteuil qui forme jolies à la fois apéritif et raffiné, décoré dans une large gamme de couleurs. Fauteuil 1499 €</p>	 <p>Luminaires</p> <p>AVA</p> <p>Tamisez votre ambiance intérieure avec cette lampe en verre de couleur, décorée d'un motif nid d'abeilles soigné à la main. Lampe 60 €</p>						



KARLSTAD
Canapé 3 places
999€.

Pour tout achat d'un canapé KARLSTAD en cuir Grann blanc ou noir, vous pouvez vous offrir le repose-pieds pour 1 € supplémentaire !

Du 15/08 au 23/10/2009, IKEA propose des solutions pour financer votre salon et tous vos achats. Renseignez-vous en [cliquant ici](#).

Partagez une voiture pour aller chez IKEA !

Du 16 au 22 septembre, c'est la semaine de la mobilité.

Que vous soyez conducteur ou passager, inscrivez-vous pour partager une voiture sur www.IKEA.fr/covoiturage.com.

Nous vous offrirons un gilet de sécurité routière PATRULL

sur présentation de la proposition de trajet imprimée.

Offre limitée à un gilet par foyer (même nom,

même adresse) dans la limite des 200 premiers.



Votre vieux catalogue a une seconde vie !



Saviez-vous que IKEA recycle les vieux catalogues? Rapportez votre catalogue 2009 en magasin avant le 31 octobre et nous vous l'échangeons contre un lot de deux boîtes HÅBOL en carton recyclé.

[Consultez le catalogue 2010](#)

LA CARTE IKEA FAMILY

DES AVANTAGES TOUS LES JOURS ET TOUTE L'ANNÉE !

Grâce à la carte IKEA FAMILY, bénéficiez du 31 août au 20 septembre d'avantages exclusifs

NOMINELL

Chaise pivotante.

Revêtue tissu Hult /Eslöv, noir/motifs noir et blanc, tissu Korndal bleu ou rouge, ou tissu Hult noir.
prix membre IKEA FAMILY 99 €
prix non membre 125 €



DOKUMENT

Corbeille à papier.

Argenté, blanc ou orange.
prix membre IKEA FAMILY 2,99 €
prix non membre 3,99 €

>> Demandez dès maintenant la carte IKEA FAMILY en [cliquant ici](#)

IKEA LILLE vous informe

Nouveaux horaires

À partir du samedi 5 septembre 2009, votre magasin IKEA vous accueille **tous les samedis de 10h à 20h.**

Le magasin sera exceptionnellement **ouvert le dimanche 30 août** de 10h à 19h.



L'actualité de votre magasin

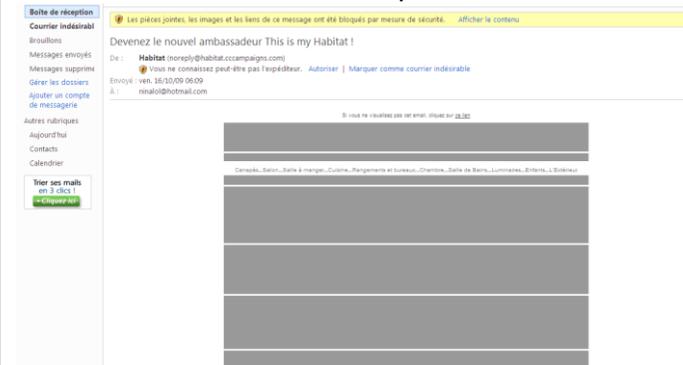
Disponibilité des articles



Si vous ne souhaitez plus recevoir d'e-mail de notre part, [cliquez ici](#)

		IKEA	HABITAT
MARKETING	Timing d'envoi	7/10 Envoyé le vendredi 28/08 timing en avance (anticipation) pour une offre de rentrée.	8/10 Le vendredi matin pour laisser la journée au travail pour consultation et le week-end pour la réflexion.
	Cohérence avec la cible	7/10 Ikea se positionne moyenne gamme et son message est cohérent avec sa cible puisqu'il propose des produits de divers domaines à prix abordable.	7/10 L'email est en adéquation avec la cible marketing visée.
TECHINITE	Niveau de spam	Nd car provient de www.observatoire-online.com	10/10 Directement dans la boîte de réception.
	Nom de l'expéditeur	Nd car provient de www.observatoire-online.com	7/10 « Habitat », on identifie immédiatement l'expéditeur.
	Personnalisation	Nd car provient de www.observatoire-online.com	5/10 Pas de personnalisation. Broadcast.
	Pertinence de l'objet	4/10 L'objet est clair « Ikea actu : découvrez les nouveautés de la rentrée! ». L'internaute sait qu'il va découvrir les nouveaux produits d'Ikea. L'intitulé attise la curiosité mais il ne parle aucunement des promotions et n'est pas personnalisé.	4/10 L'objet n'est pas accrocheur, il n'est pas personnalisé, on ne sait pas de quoi il s'agit. <u>Devenez le nouvel ambassadeur This is my Habitat !</u>

CONTENU	Affichage de l'email	Nd car provient de www.observatoire-online.com	4/10 Le serveur de messagerie (Hotmail) demande l'autorisation avant d'ouvrir l'email. Sans cette autorisation l'email est incompréhensible.
	Disposition du contenu	6/10 Le message est trop long, l'internaute n'ira pas jusqu'au bout de sa lecture. Les offres produits et services sont mélangées, voire répétées. Cependant, les blocs sont bien délimités.	7/10 L'email est disposé en plusieurs parties distinctes qui permettent un message clair.
	Appel au clic	6/10 On comptabilise une dizaine d'appels au clic, plus ou moins visibles, plus les images qui sont des zones cliquables.	0/10 Toutes les zones sont cliquables mais il n'y a aucun appel au clic.
	Clarté du message	5/10 Le message n'est pas clair : les offres sont trop nombreuses et le l'internaute se perd. On mélange produits et services. Finalement, le lecteur ne sait plus ce qui est mis en avant, à savoir la nouvelle collection.	7/10 Le message est clair. Habitat inaugure un nouveau jeu concours et invite les internautes à participer pour devenir le nouvel ambassadeur de la marque. Puis, il offre une réduction de 20% et présente quelques produits.



<p>Ambiance graphique</p>	<p>8/10 Ikea annonce des couleurs et elles y sont. Les couleurs sont vives mais bien assorties pour ne pas être agressives.</p>	<p>8/10 Les couleurs sont claires, pas agressives, le contenu est aéré.</p>
<p>Produits et présentation</p>	<p>6/10 Les produits ne sont pas assez mis en avant au profit des services proposés qui prennent une grande place dans la newsletter.</p>	<p>8/10 Trois produits de secteur différent sont mis en avant avec un lien amenant à leur fiche de description.</p>
<p>Offres promotionnelles</p>	<p>5/10 Une promotion par l'objet est mise en place. Lors de l'achat d'un canapé, un repose-pieds est offert pour 1€.</p>  <p>Pour tout achat d'un canapé KARLSTAD en cuir Grann blanc ou noir, vous pouvez vous offrir le repose-pieds pour 1 € supplémentaire !</p> <p>D'autres avantages et promotions sont à pourvoir via différents services comme Ikea family.</p>	<p>6/10 Une offre de 20% de réduction est proposée sur une sélection de produits. L'offre est trop vaste, pas assez personnalisée.</p> 
<p>Compréhension sans image</p>	<p>Nd car provient de www.observatoire-online.com</p>	<p>4/10 Le contenu est à 90% de l'image et sans celles-ci, le message est incompréhensible.</p>
<p>Fonctionnalité des liens</p>	<p>9/10 De nombreux liens sont présents et leur fonctionnalité est optimale. Ils renvoient tous sur les pages attendues.</p>	<p>9/10 Il y a de nombreux liens. - Ceux de l'image amènent sur la home page. - Un clic sur le texte amène sur la page spéciale this is my habitat® http://www.thisismyhabitat.net/fr/ - Un clic sur la bannière de promotion amène sur la page où figure les produits bénéficiant de cette offre. - Chaque clic sur l'un des produits amène sur la fiche description du produit.</p>

20 ans de déco décomplexée

De : [alineafirst](mailto:alineafirst@bp06.net) (alineafirst@bp06.net)
 Envoyé : jeu. 24/09/09 05:13
 À : mashy986@hotmail.fr

Si vous ne visualisez pas ce message suivez ce lien

20 ans de déco décomplexée

Alinéa

LES PRODUITS | LE CATALOGUE | LES BONNES AFFAIRES DU NET | LES MAGASINS | LES SERVICES

20 ans

La déco a bien changé...

Avec nous, elle est devenue plus ludique, plus accessible, et toujours renouvelée pour que chacun compose le décor qui lui ressemble.

À 20 ans, 40 ans, 60 ans, nous restons une source inépuisable d'idées pour votre maison. Alors venez fêter nos 20 ans et profitez de nos offres exclusives et en série limitée.

[Voir la sélection](#)

C'est une belle histoire



Découvrez la génération 20 ans

La Sélection Alinéa.fr



99 €
Set 3 pièces L140cm GRAPHIC
 100% coton. Garnissage 100% polyester. Composé d'un matelas capitonné noir, 2 polochons, 2 coussins 40x40cm, 1 coussin 55x60cm, L140xH15xP70cm.



27 €
Suspension BEBOP



49 €
Lot de 2 poufs OTTOMAN



-20%
 sur l'article de votre choix du 23 septembre au 25 octobre 2009
 Offre valable uniquement en magasin

Le catalogue du moment
 DÉCOUVREZ NOTRE CATALOGUE 20 ANS
 >> cliquez ici

COMMANDEZ sur www.alinea.fr et profitez :

DES CONSEILS DÉCO

Idees déco, guides d'achat et conseils pratiques



D'UNE OFFRE DE PAIEMENT EN 3X

Voir les conditions de l'offre



D'UN PAIEMENT 100% SÉCURISÉ

Cb, Visa, EuroCard, MasterCard



D'UN MODE DE LIVRAISON ADAPTÉ

La poste, à domicile, ou en point Relais



Transmettez cette newsletter à un ami



Se désinscrire - Alinea.fr

Pour un chez-vous qui ne ressemble

Alinéa

Objet : Spécial Cocooning, ce week end restez bien au chaud
 Newsletter reçue le 12/10/2009

Si vous ne parvenez pas à lire cet email, visitez le site à ce lien
 Si vous ne souhaitez plus recevoir la lettre d'information delamaison.fr, cliquez ici
 Pour être sûr de recevoir tous nos emails, nous vous conseillons d'ajouter email@delamaison.fr à votre carnet d'adresses.

Delamaison.fr
 La maison de nos rêves

DECORATION • LUMINAIRES • LINGE DE MAISON • ARTS DE LA TABLE • CUISINE • LITERIE • MEUBLES
 CANAPÉS • MOBILIER DE JARDIN • JARDINAGE • ENFANTS • PETIT ELECTRO • GRANDS ELECTRO • SERVICES DECO

La météo n'est pas au rendez-vous ?
 Alors ce week-end, le mot d'ordre c'est cocooning. Rien de tel que de rester au chaud chez soi, emmitoufflé dans un plaid devant un bon feu de cheminée.
 Découvrez notre sélection spéciale cocooning pour passer un moment agréable et chaleureux.

Jusqu'à -25% sur la Nouvelle Collection Meubles Amadéus

 Bibliothèque BLACK NIGHT 599€ 379€⁹⁹	 Porte-revues Read Me URBAN 435€ 36€⁹⁹	 Buffet SQUARE 564€ 423€
---	---	--

Plaids et coussins fausse fourrure : idéals pour un week-end cocooning

 Collection OPPOSUM	 Collection ZEBELINE	 Collection GUEPARD
--	--	---

à partir de 20€ seulement

Les Ventes Flash Delamaison
 STOCKS LIMITÉS

 Lot de 2 tasses ou mugs BISSBO MING à partir de 20€⁹⁹	 Cafetière à piston double paroi BOSSUM COLUMBIA 169€ 81€⁹⁹	 Lot de 6 tasses thé - MING 32€ 8€⁹⁹
---	---	--

Accédez aux Ventes Flash

Restez bien au chaud dans votre maison

ALPATEC SOLUTIONS CHAUFFAGE

Les radiateurs bain d'huile vous chauffent de manière efficace, silencieuse et sans odeur.

Très pratique, le chauffage soufflant se déplace facilement grâce à son design compact et léger.

 À partir de 54€ seulement	 59€ ⁹⁹ seulement
---	--

Appréciez le confort et la chaleur d'un lit douillet

Beurer conçoit des couvertures électriques chauffantes performantes et de qualité.

Un coussin chauffant pour une chaleur agréable et durable : effet musculaire décontractant.

 320€ ⁹⁹ 109€	 49€
--	---

Le surmatelas chauffe lit Beurer se glisse entre le matelas et le drap pour garantir un lit chaud et douillet.

 52€ ⁹⁹	 98€ ⁹⁹
--	--

Les Ventes Événements Delamaison

du 16 au 26 octobre 2009 Amadéus
 Déco - Arts de la table

60%

Inscrivez-vous !

Photographies et textes non contractuels. Les prix mentionnés sont destinés à être complétés par les modalités à tout moment. Cette sélection n'est valable que pendant les ventes exceptionnelles.

		ALINEA	DELAMAISON.FR
MARKETING	Timing d'envoi	7/10 Envoie le jeudi 24 septembre matin. Bonne stratégie par rapport au weekend qui approche.	6/10 Envoie le lundi 12 octobre. Sachant que c'est un pure player, et que c'est pour préparer « le week-end », les prospects peuvent regarder le site puis faire leur choix plus tard, en prenant leur temps.
	Cohérence avec la cible	8/10 En adéquation avec la cible : jeunes actifs CSP-, à la pointe de la mode.	8/10 En adéquation avec la cible : jeunes actifs
TECHINITE	Niveau de spam	3/10 Placée dans le courrier indésirable de la messagerie.	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>
	Nom de l'expéditeur	4/10 alinea.newsletter@bp06.net On reconnaît l'expéditeur mais l'adresse ne donne pas entièrement confiance.	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>
	Personnalisation	5/10 Pas de personnalisation	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>
	Pertinence de l'objet	5/10 Pas d'accroche directe en rapport à une offre. C'est une newsletter qui permet de renforcer la notoriété de la marque à travers son ancienneté. N'annonce pas l'offre promotionnelle citée dans le mail.	8/10 « Spécial Cocooning, ce week end restez bien au chaud » Bon objet, car personnaliser, il s'adresse directement au lecteur. L'expression « cocooning » est également tendance et peut attirer l'attention.
CONTE	Affichage de l'email	5/10 Un problème au niveau de l'affichage du mail, des traits horizontaux blancs.	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>

Disposition du contenu	9/10 Bonne disposition : introduction, visuel, appels au clic, description produits, offres exceptionnelles, ...	6/10 En en-tête il y a une introduction puis le contenu est divisé en différentes catégories.
Appel au clic	6/10 Plusieurs appels au clic, mais peu visibles.	2/10 Qu'un seul appel au clic.
Clarté du message	7/10 L'internaute peut comprendre le message assez facilement.	8/10 Cohérence entre le titre, le texte et les images : se réchauffer pour l'hiver, rangement d'hiver...
Ambiance graphique	8/10 Couleurs vives, donne envie de parcourir la newsletter.	8/10 Couleurs hivernales en accord avec le thème principal du mail.
Produits et présentation	7/10 Visuel d'un salon, puis détail de différents produits de « La sélection Alinéa.fr » qui correspond à une cible jeune.	8/10 Produits divisés en plusieurs catégories : rangement, chauffages, linge de maison, cuisine, literie... Présentation claire et élégante.
Offres promotionnelles	4/10 Pas assez mises en avant (en bas, pas dans le sujet du mail). Offre : 20% sur un article, offre limitée dans le temps et uniquement valable en magasin .	5/10 Différents types de promotion : pourcentage sur la nouvelle collection, vente flash, vente événement.
Compréhension sans image	4/10 Compréhension possible. Le lecteur devinerait que c'est un anniversaire.	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>
Fonctionnalité des liens	3/10 L'internaute ne sait pas forcément dans quelle catégorie du site il va tomber quand il cliquera sur le lien.	10/10 Tous les liens dirigent l'internaute à l'endroit attendu.

		GIFI	CONFORAMA
MARKETING	Timing d'envoi	6/10 Reçu un jour après le début de l'offre promotionnelle. Cependant, ceci pousse l'acheteur à se dépêcher de cliquer. (7jours)	6/10 Reçu un jour après le début de l'offre promotionnelle. Cependant, ceci pousse l'acheteur à se dépêcher de cliquer.
	Cohérence avec la cible	8/10 Cohérence avec la cible. Magasin discount, design simple et très coloré.	6/10 Cohérence respectée avec un style simple et peu sophistiqué.
TECHINITE	Niveau de spam	3/10 Envoyé directement dans le courrier indésirable.	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>
	Nom de l'expéditeur	8/10 Gifi : l'expéditeur est identifié	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>
	Personnalisation	5/10 Aucune personnalisation dans l'objet, cependant, interpellation par le prénom cité dès l'ouverture de l'e-mail	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>
	Pertinence de l'objet	8/10 L'objet annonce une baisse de -50% sur tous les produits. L'objet est tout à fait en cohérence avec le contenu du mail qui explique clairement l'opération.	4/10 L'objet annonce une baisse de prix, en cohérence avec une partie du mail. Cependant, l'objet ne parle pas d'une offre limitée dans le temps qui pourrait attirer le lecteur. De plus, dans le mail, un des produits en image n'a aucun rabais.
CONTENU	Affichage de l'email	6/10 Quasiment que du html	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>

Disposition du contenu	8/10 La première vision met en avant le nom de l'entreprise ainsi que l'objet exact du mail avec la promotion expliquée ainsi que sa date. En bas du mail, sont affichés différents exemples de produits en promotion pour attirer le client.	6/10 Le nom de l'entreprise ainsi que l'offre spéciale sont bien mis en exergue. De plus, les deux produits misent en avant sont clairement présentés avec ses avantages. Cependant, la durée de la validité de l'offre reste peu visible.
Appel au clic	2/10 Il est possible de cliquer sur toutes les images, cependant aucun appel au clic	4/10 Un léger appel au clic sur la liste des autres produits en promotion.
Clarté du message	8/10 Message très clair. Tout à -50% !	7/10 Message relativement clair. Produits en quantité limitée et réduction sur certains produits.
Ambiance graphique	7/10 Simple et flashy dans l'esprit des magasins. Bonne mise en avant des produits.	6/10 Design simple, en adéquation avec les produits électroménagers, qui ne sont pas haut de gamme.
Produits et présentation	6/10 Bien présenté cependant, la liste des produits proposés est trop longue. On peut passer à côté des meilleures offres. De plus le mail est un peu trop large, une partie est coupée.	6/10 Deux produits sont clairement présentés avec leur prix mis en valeur. Une machine à laver susceptible de toucher les abonnés féminins et un téléviseur qui touche les hommes.
Offres promotionnelles	8/10 C'est ce que l'on voit le plus. Clair et attractif.	8/10 C'est ce que l'on voit au premier coup d'œil.
Compréhension sans image	2/10 Que des images.	<i>Nd car provient de www.newsletter.im</i>
Fonctionnalité des liens	6/10 Les premiers liens décrivant la promotion nous font tomber sur la page d'accueil. Lorsqu'on clique sur les produits proposés, on tombe dans leur galerie respective.	8/10 Chaque lien correspond à sa rubrique.

V. Rapport des grilles d'analyse

Delamaison.fr (6,45/10)



Delamaison.fr est un pure player depuis 2005 et est le leader de l'ameublement sur internet. Ils proposent plus de 190 grandes marques (Disney, Amadeus, Esprit home etc.) et 25 000 références dans leur catalogue. Celui-ci contient des produits allant du classique au moderne. L'enseigne s'appuie fortement sur leurs services : la livraison, le remboursement de la différence, les conseillers...

Le site internet est sobre et dynamique à la fois. Il est mis à jour et cela se remarque soit par des offres ponctuelles « livraisons offerte jusqu'au 26/10 » ou avec un habillage au goût de d'automne.

Le site met bien en avant l'aspect sécurité des achats, avec différents partenariats, ce qui permet aux internautes d'être rassurés, d'autant plus que delamaison.fr est un pure player.

Par contre on aperçoit des espaces publicitaires dédiés à des entreprises n'ayant pas forcément de rapport avec l'ameublement. Comme par exemple il y a en ce moment un pavé pour la marque Nana ou encore Danette. Ce type de publicité peut déconcerter l'internaute, car il n'y a aucun lien avec le site.

Si un internaute souhaite s'abonner à la newsletter de delamaison.fr, il lui suffit de rentrer son adresse mail dans l'encadré étant destiné à la newsletter sur la page d'accueil, mais également sur d'autres pages du site.

NEWSLETTER

Par contre il n'y a pas de puce qui dit « ok » ou « valider ». L'internaute doit appuyer instinctivement sur sa touche « entrée » pour rentrer son adresse.

Après cette étape, une page indique que le mail a bien été enregistré et que le consommateur recevra la newsletter prochainement. Donc l'avantage de cette inscription est qu'elle est très rapide.

Ils envoient au minimum une newsletter par semaine, selon le site www.newsletter.im, mais nous n'en avons reçu aucune. Pour se désinscrire, il y a un lien se rapportant à la désinscription en haut de la newsletter reçue. Sur le site internet, nous n'avons pas trouvé de lien pour se désinscrire.

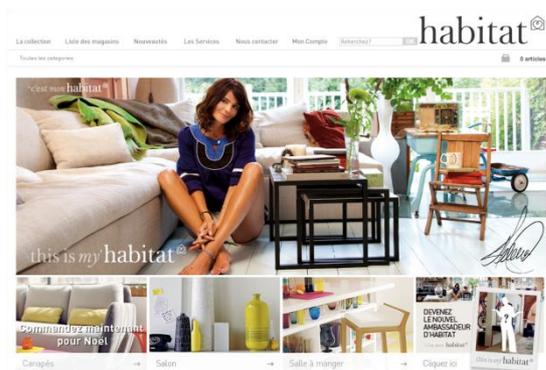
Le titre de la newsletter est personnalisé car il s'adresse directement à l'internaute à travers le verbe « restez ». Il n'y a qu'un seul appel au clic alors que la newsletter est très grande, mais sinon toute la zone est cliquable et renvoie à l'endroit souhaité.

Le consommateur trouve différents types de promotion : pourcentage sur la nouvelle collection, vente flash, vente événement, et différentes catégories de produits qui sont mises en avant.

Sans les images, le lecteur aurait beaucoup de difficulté à décrypter le message de cette newsletter. Nous remarquons que la cible regroupe des personnes en recherche de produits élégants, classiques et modernes à la fois, et avec des prix assez élevés. Ce sont des consommateurs qui recherchent de la qualité et du design.

Delamaison.fr devrait mettre plus en avant des appels au clic dans le but d'attirer d'autant plus le regard de l'internaute.

Habitat (6,21/10)



Habitat a un positionnement plus haut de gamme. Il s'adresse à une cible plus jeune et urbaine, soucieuse de son intérieur. Le site compte 16 300 pages indexées dans Google. Le site officiel est très bien référencé et la home page est simple et pratique, l'internaute trouve ce qu'il cherche rapidement. Les images prennent un peu de temps à se télécharger mais la présentation des produits est correcte. Néanmoins la description reste succincte et il n'y a pas de conseils qui accompagnent le consommateur. Les liens fonctionnent parfaitement bien mais nous avons rencontré un problème lors de la simulation d'un achat en ligne. En effet, les paiements sont sécurisés mais le serveur ne répond pas toujours et laisse l'internaute dans l'incapacité d'effectuer sa commande. Le site reste conforme aux lois en vigueur et respecte les libertés individuelles.

L'internaute trouve très facilement l'accès pour s'inscrire à la newsletter puisqu'un lien « inscrivez-vous à la newsletter » figure en bas de la page d'accueil. L'inscription est très rapide, elle ne nécessite que 3 clics, et les informations demandées sont basiques. Comme la plupart des sites de BtoC, c'est une procédure d'opt out qui est mise en place. Malheureusement on ne reçoit pas de mail de confirmation lors de l'inscription, mais surtout les difficultés rencontrées pour se connecter à son compte empêchent l'internaute de se désinscrire.

Un vendredi matin nous avons reçu une newsletter d'Habitat dont l'objet nous proposait de devenir le nouvel ambassadeur. En s'adressant à sa cible, qui comprend surtout des CSP+, donc des gens qui travaillent, dans ces délais, elle lui permet de prendre connaissance de cet événement au travail lors de sa consultation quotidienne de sa messagerie. Cela leur laisse le week-end et la semaine suivante pour en parler à leur entourage et participer à ce concours. Le message codé en html ne permet pas un affichage direct lors de l'ouverture avec la messagerie Hotmail. Avec les images, le contenu devient clair. Il est court et précis. On fait la promotion de ce nouveau jeu concours, on ajoute une promotion sur le prix pour attirer le consommateur et on met en avant trois gammes de produits. L'ambiance

graphique est agréable et les produits sont bien présentés. Le gros problème réside dans l'absence d'appel au clic. Toutes les zones sont cliquables et la fonctionnalité des liens est irréprochable mais l'internaute n'est pas invité, dirigé à cliquer.

IKEA (6.18/10)



Ikea est un groupe de renommée internationale, et en cela il se doit d'être présent sur Internet ; et il y est, depuis 1995, avec le plus grand nombre de pages indexées dans Google, largement devant ses concurrents. Son site officiel est le premier résultat naturel avec une intuitivité dans la navigation dès la première lettre. Le site est ergonomique et pratique.

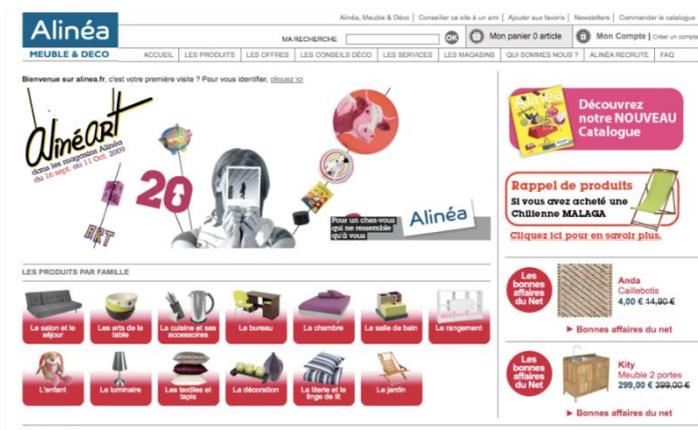
La gamme de produits est complète et bien présentée, avec des descriptions détaillées et des conseils d'utilisation. La fonctionnalité du site est optimale, cependant un notera un bémol concernant le poids et temps des chargements des pages. Le site est sécurisé ainsi que les paiements, il respecte les normes en vigueur en terme juridiques.

Ce niveau de sécurisation élevé fait entrave à la facilité d'inscription à la newsletter, déjà difficilement accessible. Les formalités d'inscription sont classiques mais on rencontre un double opt out lors de la validation qui n'est même pas confirmé par l'envoi d'un mail.

Concernant la politique d'emailing d'Ikea, on ne peut pas dire qu'elle soit très virulente. En effet, un mois après notre inscription, nous n'avons toujours pas reçu de newsletter de leur part. Nous avons donc été en chercher une sur le site www.observatoire-online.com. Celle-ci été datée du vendredi 28 août 2009 et fait la promotion des nouveautés dans les magasins Ikea. Le positionnement du groupe, moyen-haut de gamme est en adéquation avec la cible familiale de cette newsletter. Il n'y a pas de personnalisation et l'objet reste vague en annonçant des nouveautés ; on ne parle ni de promotions, ni d'avantages offerts. Ce manque de rigueur se retrouve dans la structure de l'email. Le message est trop long, les offres ne sont pas classées et se répètent, les services proposés par Ikea et les produits se mélangent. Malgré tout, on comptabilise une dizaine d'appels au clic avec une fonctionnalité des liens irréprochable.

L'ambiance graphique est au reflet de l'image d'Ikea mais les produits de la nouvelle collection ne sont pas assez mis en avant. En effet, à défaut de promouvoir ses nouveaux produits, dont la distribution est le cœur de métier et correspond à l'attente des consommateurs, Ikea fait la promotion de services tiers comme le covoiturage ou le recyclage. Une seule promotion par l'objet figure et les autres avantages à pourvoir via l'abonnement à la carte Ikea Family. Ce n'est pas suffisant pour attirer le consommateur.

Alinéa (6,07/10)



Alinéa est une enseigne du groupe Auchan. Ils ont 19 magasins en France. L'entreprise a été créée en 1989 et en 2007 ils avaient un chiffre d'affaire de 350 millions d'euros. Leur objectif est de proposer aux consommateurs le plus de choix possible tout en gardant un bon rapport qualité, prix et style.

Leur site internet, qui existe depuis 2001, dispose d'un catalogue proposant leurs produits. Donc leurs clients peuvent acheter en ligne, sachant qu'ils n'ont que 19 magasins en France, cela peut être un atout.

L'ergonomie de leur page d'accueil est dynamique avec des animations, et colorée avec des couleurs vives. Il est simple pour l'internaute de comprendre le fonctionnement du site, de trouver les catégories qu'il souhaite.

Le site est mis à jour régulièrement, en ce moment, le site fête les 20 ans d'Alinéa en mettant en avant des produits modernes avec pour slogan : « 20 ans de déco décomplexée ».

Ce que nous avons remarqué, c'est qu'il n'y a aucune publicité « externe » à l'entreprise.

Par contre le site ne met pas en avant la sécurité dans le paiement des internautes. Alors que ce serait un élément qui mettrait en confiance le consommateur.

Concernant l'inscription à la newsletter du site internet, l'internaute trouvera l'onglet « Newsletter » en haut de la page où il rentrera juste 3 données pour la recevoir. Pour se désinscrire, les étapes seront aussi simples, dans l'emailing et sur le site, des liens sont présents.

La newsletter d'Alinéa est envoyée à peu près toutes les deux semaines. Elle est en adéquation avec la cible mais par contre l'adresse d'envoi n'est pas forcément de confiance : alineanewsletter@bp06.net. Elle n'est pas personnalisée, donc moins accrocheur pour l'internaute.

La disposition du contenu est correcte, mais il y a certains problèmes d'affichage. La newsletter en elle-même est attirante avec ses couleurs vives, tout comme son site internet, mais il n'y a pas suffisamment d'appels au clic. Les offres promotionnelles ne sont pas assez mises en avant, alors que c'est un avantage client important.

Au niveau de l'esthétisme et de la cible, Alinéa est dans une bonne position, par contre au niveau des liens, des problèmes d'affichage et également de la sécurité, la société doit s'améliorer.

GIFI (5,75/10)



GIFI, magasin de mobilier discount présente un site internet riche en couleurs, avec des images flash, qui attirent l'œil avec leurs promotions et nouveaux produits. L'ambiance est très chaleureuse, tout en restant dans la simplicité. Le site au premier abord peut paraître un peu brouillon avec toutes ces images, toutes ces offres promotionnelles, ces galeries de nouveaux produits, et sa campagne pour halloween. Une multitude d'idées nous sont proposées. Cependant, l'inscription à la newsletter est très clairement indiquée par un « panneau ». Après avoir cliquer sur « Créer un compte », on tombe directement sur la fiche d'inscription. La fiche est simple et lisible avec les questions habituelles.

Une fois inscrit, nous recevons directement une lettre de bienvenue nous incitant à venir sur le site. De plus, peu de temps après, nous recevons une newsletter personnalisée nous proposant une offre intéressante avec une grosse promotion sur le prix, avec une annonce claire, lisible, et compréhensible malgré une absence d'appel au clic. Le mail est très accrocheur, en cohérence avec la cible, et respecte son image de magasin de mobilier discount, grâce un design simple et très coloré. Malgré tout, les mails de GIFI finissent directement dans ma boîte de courriers indésirables.

Afin de se désabonner des newsletters, un lien en bleu et bien visible nous permet de se désinscrire aisément directement dans l'email. Cependant, lorsque l'on est connecté sur notre compte sur Gifi.fr, le lien qui nous permet de se déconnecter est introuvable. Nous pouvons juste décocher les catégories de newsletter que nous ne voulons plus recevoir.

Conforama (5,38/10)



Conforama nous accueille sur le site avec une décoration simple et peu attrayante, en accord avec son image de marque. Les promotions proposées sur la première page n'ont pas toutes un lien direct avec l'activité cœur du magasin (exemple : vente de Windows 7). Lorsque l'on décide de s'inscrire, la rubrique n'est pas simple à trouver. Une fois trouvée, il faut cliquer trois fois pour arriver face au formulaire. Une semaine après, aucune confirmation d'inscription n'a été reçue, ni même de newsletter. Cependant, une autre procédure permet à l'internaute de s'inscrire plus rapidement en communiquant directement son adresse email. Là encore aucune confirmation. Nous avons donc été chercher une newsletter dans une pige sur www.newsletter.im.

La newsletter n'était pas du tout personnalisée, et l'offre proposée n'était pas ciblée. L'objet du mail présentait l'offre promotionnelle mise en avant par la newsletter qui est une édition spéciale prix. En premier plan, il y a deux produits présentés, et, paradoxalement, l'un d'eux ne bénéficiait pas de cette réduction indiquée dans le mail. Cependant, il y a quand même un appel au clic sur d'autres produits touchés par cette promotion qui permet à l'internaute d'aller découvrir toute la gamme sur leur site.

La newsletter ne propose pas de lien de désinscription. De plus, n'ayant pas reçu de confirmation d'inscription, je ne peux me connecter sur leur site afin de me désabonner.

VI. Conclusion

Comme il se doit pour un pure player, delamaison.fr arrive premier au classement de notre étude sur les campagnes emailing de nos six entreprises sélectionnées. Grâce à leur maîtrise des techniques sur internet et à leurs compétences en marketing, leur newsletter arrive au bon moment au bon endroit à la bonne cible.

Sur cette enquête, deux emails sur trois ont été reçus dans le courrier indésirable. C'est une erreur impardonnable qui fait perdre de nombreux clients à But et Alinéa. Ceux qui parviennent à bonne destination, présentent une réelle cohérence entre leur cible, leur message et leurs offres.

L'objet ayant obtenu la meilleure note est celui de But qui propose immédiatement une réduction pour attirer l'internaute, toujours à la recherche de bonnes affaires. L'intitulé de l'objet de delamaison.fr est aussi attrayant, le message et son contenu sont cohérents. L'ambiance graphique est agréable et les promotions sont nombreuses et diverses.

Ce point est crucial pour de bons résultats dans une campagne emailing. Les internautes sont à la recherche de bonnes affaires et attendent de leur marque un intérêt tout particulier pour leurs économies. Une présentation soignée et une fonctionnalité des liens optimale sont les facteurs d'un bon taux de clics et sont des atouts majeurs pour attirer le consommateur. Toutes nos newsletters ont réussi cette mission.

L'énorme erreur de la plupart d'entre elles réside dans leur manque d'appel au clic. Même la pure player manque à son devoir. Cependant, beaucoup comportent de nombreuses zones cliquables.

Annexe

Détail des étapes d'inscription en image :

1. IKEA



BIENVENUE

Rechercher

Nos magasins **IKÉA FAMILY** Nos services **Se connecter**
Besoin d'aide? Ma liste d'achat Mon panier

Tous les produits **Nouveau** Séjour Chambre Cuisine Enfant Textiles Tous nos univers

CREEZ VOTRE SALON ET GAGNEZ 3000€ EN CARTES-CADEAUX IKEA

Acheter en ligne
→ [IKEA Vente à Distance](#)
→ [Mode d'emploi](#)
→ [Nos offres](#)
→ [Tarifs de livraison](#)
→ [Home Shopping](#)
→ [Delivery cost](#)

IKÉA FAMILY
IKÉA FAMILY, c'est le club des fans de IKÉA. Les membres ont accès à un large éventail d'avantages, de remises, de services privilégiés et à un assortiment unique de produits IKÉA FAMILY.

En ce moment
Offre
du 10/10 au 23/10/09
Profitez de l'OFFRE

Conférence des droits de l'enfant
20 ANS
Le 18 novembre 2009,



BIENVENUE

Rechercher

Nos magasins **IKÉA FAMILY** Nos services **Se connecter**
Besoin d'aide? Ma liste d'achat Mon panier

Tous les produits **Nouveau** Séjour Chambre Cuisine Enfant Textiles Tous nos univers

Connexion

Si vous avez déjà un compte, connectez-vous ci-dessous.

Nom d'utilisateur (adresse e-mail)

*Mot de passe

Mot de passe oublié ?

Connexion

Conservez mes données

Qu'est-ce que c'est?

Créer votre profil d'utilisateur

Bienvenue!

Créer un profil d'utilisateur présente de nombreux avantages:

- Commander en ligne devient encore plus facile. Vous n'aurez plus à entrer vos données personnelles à chaque fois.
- Vous pouvez enregistrer vos plans et dessins sur le serveur IKÉA et y accéder rapidement en magasin.

Les champs marqués du symbole * sont obligatoires

1 Mon magasin préféré

*Magasin préféré
Paris N-O, Franconville

2 Mes données personnelles

*Civilité
Mlle

*Nom
agnes

*Prénom
marie

*Adresse (N° rue, nom de la voie)
99 bis rue du pion

*Adresse (N° apt, escalier, étage)

Adresse (Entrée, Immeuble, Résidence)
Adresse (Lieu-dit, BP)

*Code postal
92400

*Ville
courbevoie

*Pays
France

Jour de naissance Mois de naissance Année de naissance
28 9 1986

3 Mes numéros de téléphone

Téléphone fixe

Téléphone portable

4 Nom d'utilisateur

*Adresse e-mail

mashy986@hotmail.fr

*Confirmez votre adresse e-mail

mashy986@hotmail.fr

5 Mot de passe

Choisir son mot de passe:

Il doit comporter au moins 7 caractères.

Il doit comporter au moins 1 chiffre.

Il doit comporter au moins 1 lettre.

Il ne peut être identique au nom d'utilisateur.

Le mot de passe ne peut comporter 3 caractères identiques consécutifs, ni 4 caractères identiques.

Veillez à respecter les minuscules et les majuscules.

*Mot de passe

*Confirmer mot de passe

6 Image de validation



Les caractères vous posent toujours problème?
Pas de panique, nous pouvons vous aider.
[Cliquez ici](#)

Entrez les caractères de l'image dans le champ ci-dessous.

Si certains caractères sont illisibles, changez l'image en [cliquant ici](#)

PFQQL

7 Mes abonnements

*J'accepte que IKEA conserve mes données personnelles et j'accepte la politique de confidentialité de IKEA

[Politique de confidentialité](#)

Oui, je souhaite recevoir des informations par e-mail

Oui, je souhaite recevoir des informations par SMS

Oui, je souhaite recevoir des informations de la part de IKEA par courrier

8 Enregistrez

Les informations ci-dessus sont destinées à IKEA uniquement. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art. 34 de la loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978). Vous pouvez à tout moment demander la suppression de données vous concernant à l'adresse suivante: IKEA France - 425 rue Henri Barbusse - BP 129 - 78375 Plaisir cedex

[Conservation des données \(Politique des données\)](#)

IKEA®

Bienvenue Mlle marie agnes! Vous n'êtes pas marie? [Cliquez ici](#)

[Besoin d'aide?](#) [Nos magasins IKEA FAMILY Ma liste d'achat](#) [Nos services Se déconnecter Mon panier](#)

[Tous les produits](#) **Nouveau** [Séjour](#) [Chambre](#) [Cuisine](#) [Enfant](#) [Textiles](#) [Tous nos univers](#)

Mon profil d'utilisateur

Ma Newsletter IKEA

marie agnes **mashy986@hotmail.fr**

[Mes préférences Newsletter](#)

[Mes données personnelles](#)

[Mes adresses de livraison](#)

[Modifier mon mot de passe](#)

[Modifier Nom d'utilisateur](#)

[Supprimer mon profil](#)

[Déconnexion](#)

Mon magasin préféré vous permet de recevoir l'actualité de ce magasin.

Vous pouvez bien sûr modifier ces préférences à tout moment.

Pour recevoir des informations par SMS, ajoutez votre numéro de portable dans votre profil d'utilisateur.

- 1 Mon magasin préféré (facultatif)**
Magasin préféré
- 2 Mes abonnements**
 Oui, je souhaite recevoir des informations par e-mail
 Oui, je souhaite recevoir des informations par SMS
 Oui, je souhaite recevoir des informations de la part de IKEA par courrier
- 3 Enregistrez**

Se désabonner à la Newsletter IKEA

Pour se désabonner, cliquer sur ce lien:
[Se désabonner](#)

Tout sur IKEA / FAQ / English / Contactez-nous / Rejoignez-nous / Vente à Distance / [Carte cadeau](#)

© Inter IKEA Systems B.V. 1999 - 2008 Meubles IKEA France S.N.C. Versailles B351 745 724 / Confidentialité et mentions légales

Les catalogues IKEA 

IKEA®

Bienvenue Mlle marie agnes! Vous n'êtes pas marie? [Cliquez ici](#)

[Besoin d'aide?](#) [Nos magasins IKEA FAMILY Ma liste d'achat](#) [Nos services Se déconnecter Mon panier](#)

[Tous les produits](#) **Nouveau** [Séjour](#) [Chambre](#) [Cuisine](#) [Enfant](#) [Textiles](#) [Tous nos univers](#)

Mon profil d'utilisateur

Créez votre profil d'utilisateur

marie agnes **Merci!**

[Mes préférences Newsletter](#) **Votre profil d'utilisateur a été enregistré.**

[Mes données personnelles](#) [Retour à la page d'accueil](#)

[Mes adresses de livraison](#)

[Modifier mon mot de passe](#)

[Modifier Nom d'utilisateur](#)

[Supprimer mon profil](#)

[Déconnexion](#)

Tout sur IKEA / FAQ / English / Contactez-nous / Rejoignez-nous / Vente à Distance / [Carte cadeau](#)

© Inter IKEA Systems B.V. 1999 - 2008 Meubles IKEA France S.N.C. Versailles B351 745 724 / Confidentialité et mentions légales

Les catalogues IKEA 
[Consulter](#) / [Commander](#)

2. HABITAT

The screenshot shows the Habitat website's product categories and newsletter sign-up form. The product categories are arranged in a grid:

- Canapés
- Salon
- Salle à manger
- Chambre
- Luminares
- Salle de bains
- Cuisine

A purple banner for a promotion is visible: "Profitez encore jusqu'au 4 octobre de 20% offerts sur une large sélection de produits voir pages « Offres spéciales »".

The newsletter sign-up form includes the following fields:

- *Nom
- *Prénom
- *Adresse
- Complément d'adresse
- *Ville
- *Code postal
- E-mail
- Téléphone
- Date de naissance (JJ, MM, AA)
- Sexe (Femme, Homme)
- Quel est votre magasin Habitat préféré?

At the bottom of the page, there is a search bar and a "Sélectionnez un pays" dropdown menu.

Inscrivez-vous à la newsletter

Afin de devenir client privilégié et être informé de nos nouveautés et nos offres, remplissez le formulaire de contact ci-dessous.

*Nom

*Prénom

*Adresse

Complément d'adresse

Complément d'adresse

*Ville

*Code postal

E-mail

Téléphone

Date de naissance JJ MM AA

Sexe Femme Homme

Quel est votre magasin Habitat préféré?

Opt out

Vos coordonnées sont susceptibles d'être transmises à des partenaires commerciaux. Si vous ne le souhaitez pas, veuillez cocher la case ci-contre.

Les informations que vous fournissez nous concernant sont nécessaires pour la gestion de nos relations commerciales et répondre à votre demande. Conformément à la loi informatique et libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations vous concernant en écrivant à: Service Marketing, Habitat France, 33 avenue de Wagram, 75017 Paris.

The screenshot shows the Habitat website's footer and navigation menu. The navigation menu includes:

- La collection
- Liste des magasins
- Nouveautés
- Les Services
- Nous contacter
- Mon Compte
- Recherche? OK

The footer includes:

- Toutes les catégories
- 0 articles
- Contact Us
- Espace Clients
- FAQs
- Devenez partenaire d'Habitat
- Vente à distance
- Echange et remboursement
- Espace fournisseurs
- Rejoignez-nous
- My details
- Thank you for submitting your details.
- Art on demand
- Liste de mariage
- Nous contacter

3. GIFI

Vous êtes abonné à cette liste de diffusion. Réviser l'abonnement

Tout à -50%

De : **GIFI.fr** (info@campagns.gifi.fr)
 Envoyé : mar. 13/10/09 10:28
 À : hang75017@hotmail.com
 Format de codage : Sélection automatique

Vous recevez cet email car vous êtes abonné aux newsletters Gifi.fr avec l'adresse suivante : hang75017@hotmail.com
 Pour être à jour de recevoir tous nos courriels, ajoutez info@campagns.gifi.fr à votre carnet d'adresses.

DU LUNDI 12 OCTOBRE AU MARDI 23 OCTOBRE 2009

Des prix en folie chez Gifi !

des idées de Génie !

LE LINGE DE MAISON | L'UTILITAIRE | LA DÉCORATION | LA CUISINE | LES JOUETS | LA DÉCO DE NOËL

Bonjour Martial
 Voici une semaine exceptionnelle à -50% sur un grand nombre d'articles et dans tous les univers GIFI !

TOUT A -50%

JOUETS - DÉCO DE NOËL - UTILITAIRE
 TOUSSAINT - CUISINE - HALLOWEEN
 DÉCORATION - LINGE DE MAISON

Et bien plus en magasin !

<p>LE LINGE DE MAISON</p> <p>LA COUVERTURE</p> <p>14€ 29€</p>	<p>L'UTILITAIRE</p> <p>LE BOX DE RANGEMENT</p> <p>7€ 14€</p> <p>Cont. 45 L</p>	<p>LA DÉCORATION</p> <p>LA CHAISE</p> <p>29€ 59€</p>
<p>HALLOWEEN</p> <p>LE DÉGUISEMENT CROCHETER FILLETTE</p> <p>5€ 10€</p>	<p>LE CATAWEB</p> <p>TOUT A -50%</p>	<p>LA CUISINE</p> <p>LES 9 BOITES HERMETIQUES ALIMENTAIRES</p> <p>7€ 14€</p>
<p>LES JOUETS</p> <p>LA CONSOLE DES 24 JEUX</p> <p>23€ 45€</p>	<p>LA DÉCO DE NOËL</p> <p>LE GRAND PÈRE NOËL GIMPPEUR</p> <p>7€ 14€</p>	<p>LA TOUSSAINT</p> <p>LE POT DE FLEURS CHOISANTHÈMES BOULES</p> <p>5€ 10€</p>

Saisissez le numéro de votre magasin GIFI :

Avez-vous un compte sur GIFI.fr ?

Se désabonner de toutes les communications GIFI.fr

Ce journal commercial est conforme à la législation en vigueur et aux délibérations de la CNIL des 22 et 30 mars 2009 sur la protection par courrier électronique dans le cadre professionnel. Conformément à l'article 24 de la loi 78-17 du 6 janvier mille neuf cent quatre-vingt huit relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification des données nominatives vous concernant. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations commerciales de notre société par e-mail, désabonnez-vous.

Le présent message est en parfait respect avec la déontologie et les bonnes pratiques de la communication par marketing direct électronique. Conformément à la législation en vigueur et des différents certificats légaux, vous disposez d'un plein droit d'accès, de modifications ou de suppression des données personnelles vous concernant. Vous pouvez à tout moment solliciter ce droit sur demande écrite ou via notre espace prévu à cet effet. Conformément à la loi Informatique et Libertés, vous pouvez vous désabonner à tout moment.

Pour toute autre demande n'hésitez pas à nous écrire (Afin de faciliter le traitement de votre envoi, précisez votre demande dans l'objet et le corps du message).

Copyright © 2009 GIFI SA. Tous droits réservés.
 Les marques et marques commerciales mentionnées appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
 Conformément à la Loi Informatique et Libertés, ce site a fait l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL.
 Numéro de déclaration : 1376930

Rechercher [] GO

Traversez le magasin GIFI près de chez vous

Code Postal [] OK

318 MAGASINS

Newsletter [] OK

ACTU | UNIVERS | DÉCO | PERSO | GROUPE

Toussaint
Toute la gamme Toussaint

Vu à la TV
Client VIP
Halloween
Toussaint

NOUVEAU sur GIFI.FR
Le compte GIFI
→ En savoir plus

Mon compte

Je suis déjà inscrit, je m'identifie

Adresse email []
[]

Mot de passe perdu ?

Se connecter

Je ne suis pas inscrit

Créer mon compte

LES BONS

Découvrez la sélection du mois de Sophie

FOIRE AUX MEUBLES

ACTU | UNIVERS | DÉCO | PERSO | GROUPE

Connectez-vous pour accéder à cette page !

NOUVEAU sur GIFI.FR

LE COMPTE GIFI

Les avantages du compte sur GIFI.fr, c'est :

- ⇒ Des promos exclusives
- ⇒ Des bons de réduction
- ⇒ Des jeux concours
- ⇒ Des infos en avant-première
- ⇒ Des newsletters personnalisées

Et grâce à votre compte, vous pourrez aussi :

- ⇒ Gagner des GIFI S

à échanger contre des bons d'achat ou des bons de réductions valables en magasin.

Je ne suis pas inscrit, je crée mon compte

GRATUIT

C'est très simple, il vous suffit de compléter ce formulaire pour créer gratuitement votre compte.

Infos perso

Civilité : * M. Mme. Mlle.

Nom : * []

Prénom : * []

Né(e) le : * [] [] []

Profession : * []

Info contact

Adresse : * [] [] [] [] [] []

Code postal : * [] [] [] [] []

Ville : * [] [] [] [] [] []

Téléphone : * [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Portable : [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Infos identification

Adresse email : * [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Mot de passe : * [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Confirmation du mot de passe : * [] [] [] [] [] [] [] [] [] []

Créer mon compte

4. ALINEA

Alinéa, Meuble & Déco | Conseiller ce site à un ami | Ajouter aux favoris | Newsletters | Commander le catalogue

Alinéa
MEUBLE & DECO

MA RECHERCHE OK

Mon panier 0 article | Mon Compte | Créer un compte

ACCUEIL | LES PRODUITS | LES OFFRES | LES CONSEILS DÉCO | LES SERVICES | LES MAGASINS | QUI SOMMES NOUS ? | ALINÉA RECRUTE | FAQ

Bienvenue sur alinea.fr, c'est votre première visite ? Pour vous identifier, cliquez ici



Alinéa 20 ans les parterres Alinéa du 16 sept. au 11 Oct 2009

Alinéa

Pour un chez-vous qui se ressemble qu'à vous

Découvrez notre NOUVEAU Catalogue

Rappel de produits
Si vous avez acheté une Chiffonne MALAGA.
Cliquez ici pour en savoir plus.

Les bonnes affaires du Net

Anda
Caillebotis
4,90 € - 14,90 €

Bonnes affaires du net

Les bonnes affaires du Net

Kity
Meuble 2 portes
299,00 € - 369,00 €

Bonnes affaires du net

LES PRODUITS PAR FAMILLE

- Le salon et le séjour
- Les arts de la table
- La cuisine et ses accessoires
- Le bureau
- La chambre
- La salle de bain
- Le rangement
- L'enfant
- Le luminaire
- Les textiles et tapis
- La décoration
- La literie et le linge de lit
- Le jardin

LES SERVICES

Alinéa, Meuble & Déco | Conseiller ce site à un ami | Ajouter aux favoris | Newsletters | Commander le catalogue

Alinéa
MEUBLE & DECO

MA RECHERCHE OK

Mon panier 0 article | Mon Compte | Créer un compte

ACCUEIL | LES PRODUITS | LES OFFRES | LES CONSEILS DÉCO | LES SERVICES | LES MAGASINS | QUI SOMMES NOUS ? | ALINÉA RECRUTE | FAQ

► Accueil ► Abonnement Newsletter

Les bonnes affaires du Net

Qui sommes-nous ?

Les conseils pratiques

POUR M'ABONNER À LA NEWSLETTER ALINEA.FR, JE RENSEIGNE LES DONNÉES SUIVANTES

Merci d'indiquer votre e-mail et vos coordonnées

Mon e-mail *

Mon nom *

Mon prénom *

JE M'ABONNE

Pour me désinscrire, je clique ici.

Contact | Presse | Mentions légales | Conditions générales de vente | Plan du site | Meubles & Déco | Déconnexion | © Alinéa 2008

Alinéa, Meuble & Déco | Conseiller ce site à un ami | Ajouter aux favoris | Newsletters | Commander le catalogue

Alinéa
MEUBLE & DECO

MA RECHERCHE OK

Mon panier 0 article | Mon Compte | Créer un compte

ACCUEIL | LES PRODUITS | LES OFFRES | LES CONSEILS DÉCO | LES SERVICES | LES MAGASINS | QUI SOMMES NOUS ? | ALINÉA RECRUTE | FAQ

► Accueil ► Abonnement Newsletter

Vous êtes maintenant inscrit à la newsletter

INSCRIPTION NEWSLETTER

Votre inscription a bien été prise en compte

Se désinscrire de la newsletter

Les bonnes affaires du Net

Qui sommes-nous ?

Les conseils pratiques

Contact | Presse | Mentions légales | Conditions générales de vente | Plan du site | Meubles & Déco | Déconnexion | © Alinéa 2008

5. CONFORAMA

économie de 15,80 €

Ref. express par référence catalogue

Tous les guides d'achat

Solution Etudiant ▼ Les luminaires ▼ Gain de place ▼

Étudiez sans vous ruiner !

LE MARDI ET LE JEUDI 10% DE REMISE SUR LE MEUBLE ET LA DÉCORATION*

sur présentation de la carte étudiant ou justificatif.

LA SOLUTION ETUDIANT

PREMIER PRIX les prix les plus attractifs du moment TOUTES LES OFFRES >

TOP CONFO le meilleur rapport qualité/prix TOUTES LES OFFRES >

Services et engagements Conforama

SERVICES ET GARANTIES	RETRAIT & LIVRAISON	PAIEMENT EN LIGNE	LES SOLUTIONS CONFO
<ul style="list-style-type: none"> Garantie nationale Conforama Garantie longue durée SAV Conforama Satisfait ou remboursé 	<ul style="list-style-type: none"> Retrait en magasin Location de camionnette Livraison Montage 	<ul style="list-style-type: none"> Paiement sécurisé Cartes de paiement acceptées Solutions de financement Avantages carte Conforama 	<ul style="list-style-type: none"> La solution cuisine La solution emménagement La solution étudiant

Confo L'entreprise Confo Offres d'emploi, actualités, événements, interviews ... Tout savoir sur conforama

Confo Newsletter Aids, primes, bons plans ... Tout dans votre boîte mail !

Contactez-nous | Liste des magasins | Rejoignez-nous | Affiliation | Information produit | Partenaires | Conditions Générales de vente | Tous nos sites | Conforama | Plan du site

Requêtes populaires | Produits populaires | Catégories

Inscription à la Newsletter Conforama Fermer X

Votre inscription a été effectuée avec succès !

Un email de confirmation vient de vous être adressé.

Merci de votre confiance.

Conformément à la loi du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données vous concernant. Pour cela, il vous suffit de nous faire parvenir une demande dans notre rubrique "Contact & FAQ" ou bien par courrier à l'adresse suivante : Conforama France - Service Commerce électronique - 80 boulevard du Mandarinet - 77432 Lognes Cedex 2.

Annuler

Accès par pièces de la maison

Accès par pièces

- Accès par pièces
- Nous catalogues en ligne
- Commande express
- Guide d'achat

High-Tech ▼ du Luminaire ▼ Etudiant ▼

Liste des magasins

Conforama Naviguez autrement !

Tous les catalogues en ligne

Top ventes

<p>Table 120 x 170 cm 100% polypropylène SHAGGY coloris chocolat</p>	<p>Lit 140 cm décor érable STEVA</p> <p>65 €</p>	<p>Table basse bar CITY BOX</p> <p>79,90 €</p>	<p>Lampadaire en métal SAMPA coloris noir</p> <p>99 €</p>
--	--	--	---

SOURCES

Etude xerfi : « L'ameublement »

<http://www.newsletters.im/>

<http://www.alinea.fr/>

<http://www.delamaison.fr/>

www.observatoire-online.com

www.ikea.fr

www.habitat.fr

www.gifi.fr

www.conforama.fr