



# Fiche d'identité



# 1<sup>er</sup> groupe de Marketing interactif intégré

## 270 personnes dédiées au WEB



### Business Interactif

E-marketing – e-commerce – e pub

- Conseil : 35 personnes
- Ergonomie : 5 personnes
- Création : 40 personnes
- Développement : 60 personnes
- Production : 30 personnes
- Partenariat : 3 personnes

### Dimension internationale

65 % des budgets sont internationaux,  
35 % du C.A à l'international, Bureaux à New-York, Tokyo, Shanghai.

### Chiffres clés

270 personnes, 29 M€ de CA, côté à la Bourse de Paris





SEO, achat d'espace, affiliation

- Équipe 40 personnes

### Pôle Trafic et CRM



Collecte de données – acquisition clients – conversion prospects en clients – Études

- 33 personnes
- 55 Millions d'adresses @, 9 Millions de N° de mobiles

### Pôle Production de contenu / éditorial



Programmation - diffusion

- Equipe 5 personnes
- Retail 5 personnes
- Réseau de free lance spécialisé

## Pour vous guider...

---

E-mailing de conquête,

Gestion et envois de newsletters,

E-CRM

Collecte de base de données

Vidéo mails

Audit de site web

Traitement de données

Access panel

Hébergement de base de données e-mails

Sms- Wap-Mobile

Génération de leads

Analyse et profil de base de données

Enrichissement de base de données - Appending

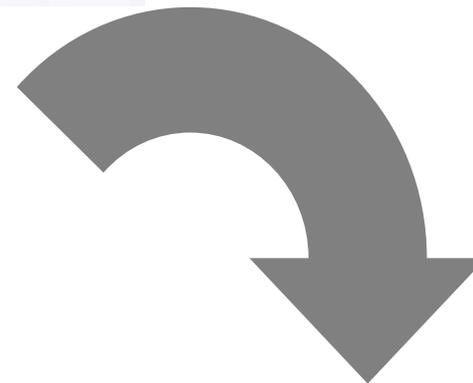
# En synthèse...

---



A travers les métiers suivants

- E-MAIL MARKETING
- MOBILE MARKETING
- DATA WAREHOUSE – DATA MANAGEMENT
- ETUDES ON LINE



**Notre équipe vous accompagne**

## Pour vous séduire...

---

 **recrut** ...à la conquête de nouveaux clients

⇒ *La 1ère offre multi-canal d'internautes*

⇒ ***Fournisseur de données pour vos opérations e-mail et sms***

 **fid** ...pour l'animation de programme de fidélisation

⇒ *Collecte et savoir-faire technologique*

***Hébergement, traitement, enrichissement...***

 **analys** ...pour mesurer vos campagnes et connaître vos clients

⇒ *études en ligne : Notoriété, audit, satisfaction*

***... grâce à un panel propriétaire***

## Une offre puissante & multi-canal

---

Une offre européenne de fichiers

BtoC et BtoB multi-canal :

**Email - SMS - MMS - Postal**

**55 000 000 d'adresses e-mails**

**9 000 000 de n° de mobile**



Les mégabases de données, sites marchands (High-tech, vins, voyages, fleurs etc...), sites féminins (cuisine, jeunes mamans, etc...), sites de sports (golf, foot, généralistes etc...), sites médias (TV, Radio, Presse), sites comparateurs (de prix, d'assurances et de crédits), sites boursiers, sites automobiles, sites de jeux (Loteries, jeux de cartes, concours, etc...), sites étudiants

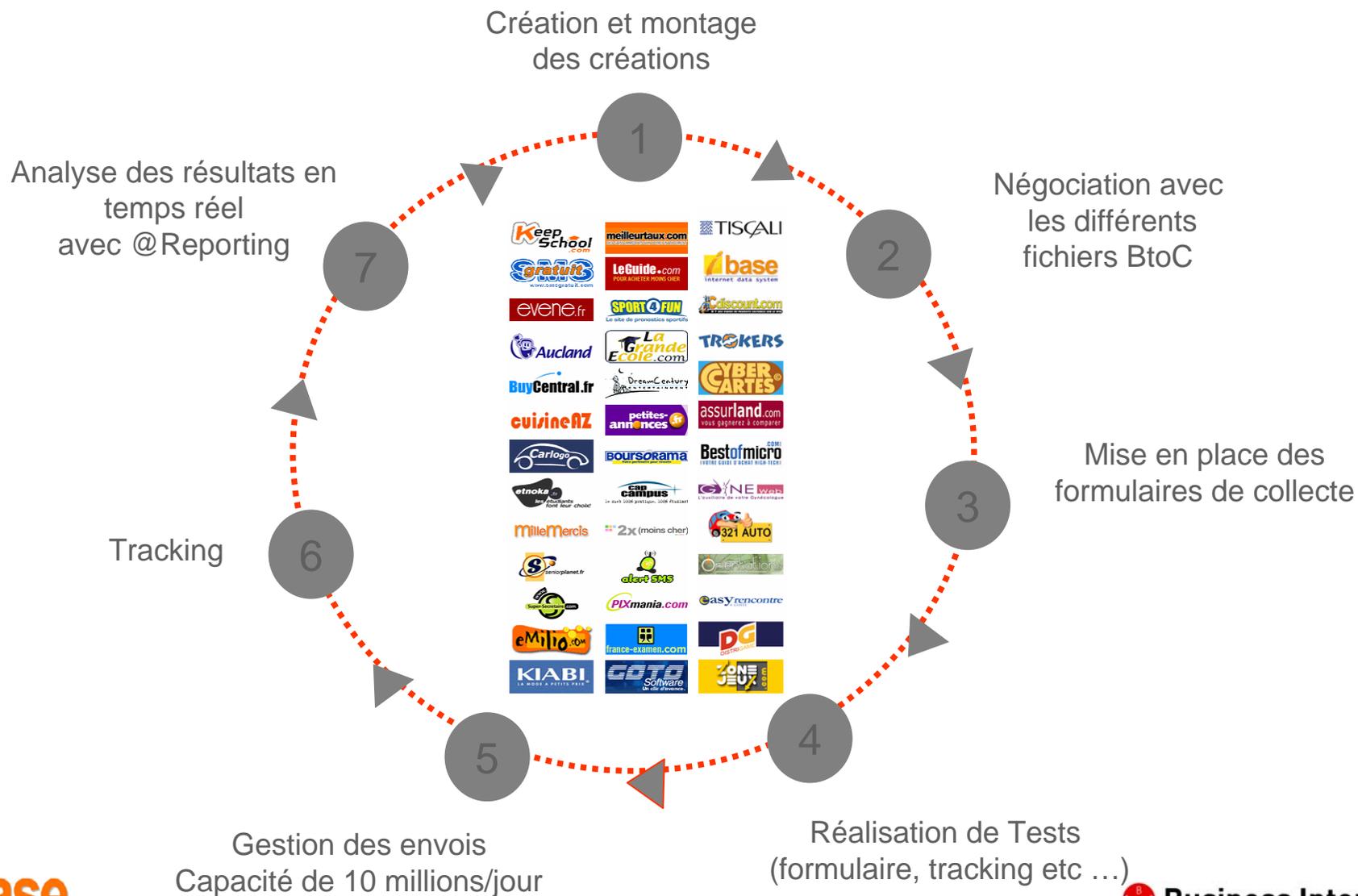
Une capacité de ciblage qui tend vers l'infini



Sexe - âge - pays - région - code postal - dpt - ville - Cyber-acheteur, centre d'intérêt, CSP, profession, revenus, statut marital, présence et âge enfants - équipé (informatique, ADSL...), propriétaire (maison, auto, chien, voiture..), typologie et fréquence achat, Intention d'acquérir un bien immobilier, une assurance, un véhicule et ce dans les moins de 3 mois, d'avoir un enfant.....



**Une expérience acquise au travers de  
3500 campagnes d'email de prospection**



# Comment réussir une campagne e-mail?



# La « To do list » : Rappel des règles essentielles

---

## 1/ Le Bandeau « réception du message »

- L'expéditeur ou le « From »

- ⇒ Optimiser l'identification rapide par l'internaute
- ⇒ Indiquer le nom du loueur de la base pour rassurer l'internaute
- ⇒ Nommer l'expéditeur (sport.com) plutôt que contact@sport.com
- ⇒ Placer une adresse de réponse valide derrière ce titre.

- L'Objet

- ⇒ Une dizaine de mots suffisent
- ⇒ Eviter les majuscules et les \$ qui "font spam". Le caractère € et les accents ne sont pas interprétés.
- ⇒ La Personnalisation  
Une technique off-line à adapter en on-line. Qu'il soit repris dans l'objet ou dans le corps du message, un nom ou une date d'anniversaire rassure le destinataire et le valorise.
- ⇒ Attention à utiliser une solution qui traite tous les cas et notamment les critères absents, vous n'avez jamais reçu un message du type Bonjour M. Stéphane ,...

# La « To do list » : Rappel des règles essentielles suite...

---

## 2/ Le Message :

- **Le Format :**

- ⇒ En Html ou texte
- ⇒ pas de flash ni java script

- **Fond et Forme : Il doit être créatif, concis et clair**

- ⇒ Éviter le scroll : Ne pas tout dire dans un même message, trop long.
- ⇒ De plus en plus les internautes utilisent la lecture dans Outlook avec les titres dans la partie haute et les messages dans la partie inférieure, ainsi il est préférable de mettre en évidence l'objectif du message (un clic vers un site, un achat, un numéro de téléphone) dans la partie haute du message
- ⇒ Placer un lien de désabonnement, avec une page ou un message de confirmation.

- **Formulaire de collecte court**

- ⇒ Civilité, Nom, Prénom, mail, date de naissance
- ⇒ Capturer l'adresse est suffisant pour transformer le prospect en client

## 3/ L'envoi

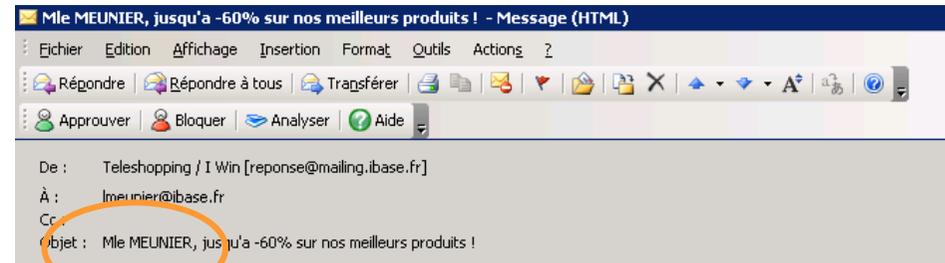
- ⇒ Eviter le lundi matin, vendredi après-midi, les campagnes entre le mardi et le Jeudi ont un rendement de 30 % supérieur à celles réalisées pendant le Week-End .

# Exemples en image...

## Préciser une date, donner RV



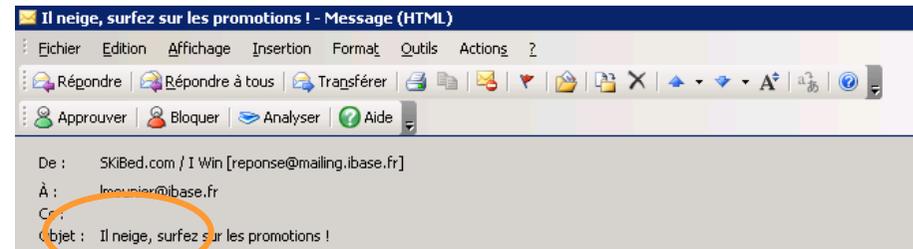
## Personnaliser le from ou objet



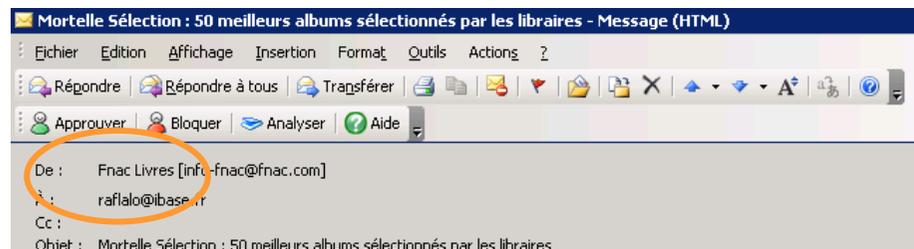
## Mixer plusieurs astuces



## Profiter de l'actualité



## Décliner l'activité, soyez clair



# Les différents types de campagnes



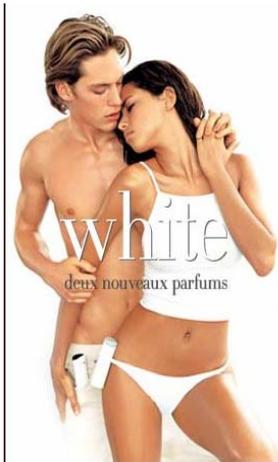
# Des exemples en images

Campagnes d'image	Campagnes marchande	Campagnes recrutement de leads	Campagnes d'enquête	Création de trafic en magasins	Campagnes de videomail
					
					
					

Les cas cités sont issus des campagnes réalisées par I base, ou de la veille « marché de l'e-mail » que nous éditons.

# Les campagnes d'information - d'image

## Lancement de produit



EMPORIO ARMANI  
**Marionnaud**  
PARFUMS

white  
deux nouveaux parfums

A l'occasion du lancement d'Emporio Armani White, les parfumeries Marionnaud et Giorgio Armani Parfums vous offrent un poster exclusif de la campagne White sur présentation de cet e-mail imprimé.

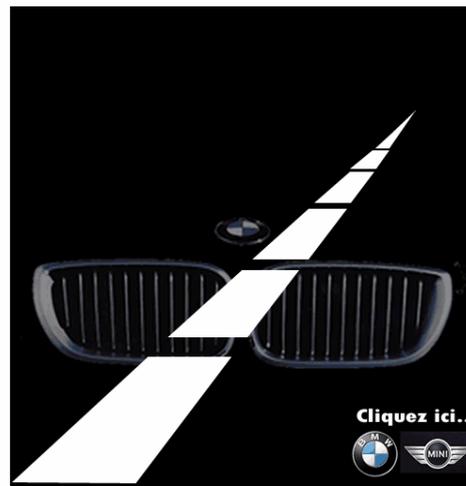
N'attendez plus, venez le retirer\* gratuitement dans la parfumerie Marionnaud la plus proche de chez vous !

Cliquez ici pour découvrir White, les deux nouveaux parfums de l'été par Emporio Armani.

\*dans la limite des stocks disponibles, offre valable du 11 au 23 juin 2001 dans les points de vente participant à l'opération.

Si vous voulez vous retirer de notre liste de diffusion et ne plus recevoir nos promotions ARMANI par email, envoyez nous un mail à [stop-pub@15-25ans.com](mailto:stop-pub@15-25ans.com) avec "STOP ARMANI" dans l'objet.

## Rendre son produit interactif



Cliquez ici...



## Conforter son image high tech

Firstinvest a selectionné pour vous l'offre ci-jointe :



Belle  
intelligente  
&  
Fine  
Cliquez ici

**SAMSUNG**

Pour ne plus recevoir d'offres commerciales de notre part [cliquez ici](#).

# Campagnes marchandes

## Promos événementielles

**TELE SHOPPING** **BEST OF TÉLÉSHOW PRIX**  
Les prix font leur show !

**DERNIERS JOURS !**

**ENSEMBLE INDUCTION**

L'induction... adoptée par les grands Chefs !

Batterie 7 pièces + plaque de cuisson

**89,00 €**  
~~139,00 €~~

**-35%**

[Voir la vidéo](#)

**CLIQUEZ ICI**

## Coupon de réduction ou remise

**SKISET** **skiset.com**  
LOUEUR DE SKIS

**-20%**  
jusqu'à 24H du départ  
+ frais de dossier  
et 7ème jour offerts\*

[cliquez ici](#)

\*Offre valable jusqu'au 01/01/2007 inclus  
450 magasins au pied des pistes dans 200 stations en France, Autriche, Suisse, Italie et Andorre  
Location de 6 jours minimum pendant les vacances scolaires

## Prime à l'achat

Pour 1€ de plus\*, adoptez **la boîte à goûter...**  
pratique pour les petits creux à la récré !

**DU PAREIL... AU MÊME**

\* Offre valable pour tout achat effectué dans les magasins DPAM Enfant et Chaussures partiellement à l'opération et pour 1€ de plus. Du 23 août au 12 septembre 2006. Dans la limite des stocks disponibles. Entente à son avis.

# Recrutement de prospects

## Générer de la demande de catalogue

**MATY**  
Bijouterie Création

Nouvelle collection  
Printemps-Eté 2006

**3** Bonnes raisons de demander notre nouveau catalogue :

- Gratuit**  
Sans engagement  
280 pages et plus de 3500 bijoux
- Un cadeau de bienvenue**  
Cette bague Plaqué Or et Saphir  
Offerte dès votre première commande
- 30%**  
Sur votre première commande

**Pour le recevoir**

## Générer du RV

**P&V** PIERRE & VACANCES  
CONSEIL IMMOBILIER

Pour votre investissement localif  
**4 raisons de faire confiance à Pierre & Vacances**

Vous défiscalisez :

- Des solutions adaptées à toutes les situations patrimoniales: L.M.P., L.M.N.R., Z.R.R., Déficit Foncier, démembrement de propriété...
- La récupération de TVA : sur un bien neuf d'une valeur TTC de 220 000 €, vous réaliserez jusqu'à 26 000 € d'économie.

Vous préparez votre avenir :

- Un patrimoine haut de gamme : des réalisations de qualité dans des sites exceptionnels (Alpes, Côte d'Azur, Espagne...)
- Un complément de retraite : un locataire unique, le Groupe P&V, vous génère des revenus sûrs, réguliers et défiscalisés.

Vous choisissez la sécurité :

## Générer de l'inscrits newsletter

Grand Jeu EDF "La Maison"

Avec EDF, **gagnez votre maison\*** !  
ou un budget rénovation de votre habitat...

et **10 000 €**  
en chèques cadeaux

... Pour jouer, [cliquez ici](#)

**Pour jouer, c'est très simple !**  
Aidez moi à retrouver le confort dans ma chambre en réalisant des économies d'énergie.

\* Jeu gratuit sans obligation d'achat valable du 25/10/06 au 30/11/06. Règlement complet [cliquez ici](#).

Découvrez notre newsletter mensuelle

**Être bien chez soi.fr**  
le magazine de l'énergie dans la maison

**Abonnez-vous gratuitement au magazine du bien-être, du confort dans la maison et des solutions innovantes**

... Pour vous abonner, [cliquez ici](#)

EDF 2006

## Générer un membre d'un club

vente-privee.com  
Marcas exclusivas a los mejores precios

**¡Date un capricho ! Consigue productos de grandes marcas a unos precios increíbles**

**entre el 40 y el 70% de descuento**

- vente-privee.com es un club privado on-line que ofrece a sus socios ventas de marcas exclusivas.
- Más de 150 marcas de moda, deporte, lencería, joyería, ropa de casa, alta tecnología, ¡hay para todos los gustos!
- Las ventas sólo duran 2 días y las existencias son limitadas.
- Ser socio de vente-privee.com es gratuito y sin compromiso.

**Suscríbete al club**

# Les campagnes d'enquêtes



## Collecter un panel

Votre avis nous intéresse



Bonjour,

Plusieurs fois dans l'année, Orange dialogue avec vous sur des thèmes précis (le haut débit, les nouvelles offres, les virus...) pour en savoir plus sur vos besoins et vos attentes.

Aujourd'hui, nous vous invitons à répondre à un questionnaire sur une de nos offres. Celui-ci ne vous prendra que quelques minutes.

Répondre au questionnaire

Valider

## Faire Tester un produit

vous recevez ce message parce que vous êtes membre de ebeaube.com

Prends soin de toi. GARNIER



**TEST EN AVANT-PREMIÈRE  
GARNIER ULTRA DOUX**

Vous avez les cheveux blancs ou argentés ?

Testez gratuitement le nouveau Garnier Ultra Doux à l'extrait de bleuet neutre, reconnu pour ses propriétés purifiantes.

Votre avis nous intéresse !

Vos témoignages et les résultats du test seront publiés sur le site [www.ultradoux.fr](http://www.ultradoux.fr)

**▶ PARTICIPEZ !**



## Valoriser l'internaute

L' O R É A L

L'ORÉAL PARIS Absolutement VIP...  
VIP Votre avis nous intéresse !



Vous avez reçu votre Magazine ABSOLUMENT VIP avec des conseils beauté personnalisés et privilèges exclusifs

Afin de toujours mieux vous satisfaire, nous vous invitons à exprimer votre avis !

En répondant à notre questionnaire, vous pourrez gagner l'un des kits des produits fétiches de la navigatrice Maud Fontenoy mis en jeu.

Cliquez ici !



# Création de trafic en enseignes

## Opérations de couponing

Si ce message n'apparaît pas correctement, [cliquez ici](#)

**celio\*** **leçons de mode**  
**les 9, 10 et 11 octobre 2003**  
 suivez de près les tendances de la mode tout en profitant de réductions...  
**économisez jusqu'à 30€ sur vos achats<sup>(1)</sup>**

**-10€** sur les blousons, parkas, imperméables, manteaux, vestes et cuirs

**-6€** sur les pantalons

**-5€**

**-4€**

**Etam** Découvrez le nouvel espace mode Etam  
 Vivez une **"Fashion expérience"** vraiment nouvelle !

Pour les fêtes de fin d'année, faites vous un très grand plaisir !

Venez découvrir le **nouveau concept de magasin ETAM**. Toute la création d'ETAM réunie dans un nouvel espace : mode, lingerie, accessoires ainsi que TAMMY, la **nouvelle collection fashion pour les jeunes filles de 9-16 ans**.

A cette occasion, les **3 offres exclusives** ci-dessous vous sont réservées. Pour les recevoir, il vous suffit de cliquer sur l'une d'entre elles et de vous laisser guider...

Une **fashion expérience** à vivre avec plaisir, seule ou entre amies.

A bientôt dans votre nouvel espace ETAM.

<p><b>Etam</b>                  Du 10 au 11 décembre 2003  <b>Fashion expérience</b>                  à vivre absolument  <b>50% de réduction</b>                  pour 200 € d'achat minimum</p>	<p><b>Etam</b>                  Du 10 au 11 décembre 2003  <b>Fashion expérience</b>                  à vivre pour les fêtes  <b>30% de réduction</b>                  pour 150 € d'achat minimum</p>	<p><b>TAMMY</b>                  Du 10 au 11 décembre 2003  <b>Fashion expérience</b>                  à tenter avec plaisir                  la collection TAMMY  <b>offert</b>                  pour 250 € d'achat TAMMY</p>
---	---	--

## Annnonce des soldes

**DU 10 JANVIER AU 17 FÉVRIER 2007.**  
 c'est les soldes au Printemps, profitez-en !

**EXCLUSIVITÉ CARTE PRINTEMPS**  
**DU 18 AU 20 JANVIER 2007**  
**-15%<sup>(1)</sup>**  
 supplémentaires sur les soldes  
 Offre également valable chez Citadium et Madelos.

Réglez vos achats à partir de 25 € par mois (si vous devez jusqu'à 500 €), grâce à votre Compte Carte Printemps, crédit reconstruable et renouvelable annuellement\* (TEG révisible de 20,29% jusqu'à 1524 €, 18,79% au-delà).

**Les soldes au Printemps, c'est le moment de craquer !**  
**DU 10 JANVIER AU 17 FÉVRIER**  
**Réglez vos achats en 5 mois<sup>(2)</sup>**  
 à partir de 150 € de plus par mois seulement

Horaires exceptionnels de vos magasins Printemps :

Exemple : Pour un achat de 200 €, le coût de cette facilité de paiement sera équivalent à 1 € par mois, soit 5 mensualités de 41 €. Coût d'utilisation : 5 €. TEG fixe : 12,64 %. Utilisation spéciale du Compte Carte Printemps à partir de 150 € d'achats. Offre valable du 10 janvier au 17 février à partir de 150 € d'achats.

**CARTE PRINTEMPS**  
 UNE AUTRE IDÉE DE LA MODE

## Evénements magasins

**fnac** **éveil & jeux**

**En décembre Ouvertures exceptionnelles dans votre magasin !**

Pour vous laisser le temps de bien choisir les cadeaux qui feront plaisir à vos enfants, nos magasins seront **exceptionnellement ouverts** en dehors des horaires ou jours d'ouverture habituels.

Pour découvrir nos ouvertures exceptionnelles, [cliquez ici](#)

**Offrir un cadeau, c'est un geste d'amour**

C'est pourquoi chaque parent attache une importance particulière à bien choisir le **cadeau qui fera vraiment plaisir à son enfant**. Découvrez ci-dessous une petite sélection de notre offre et [cliquez-ici](#) pour découvrir notre boutique de Noël.

**habitat**

C'est bientôt la rentrée : études supérieures, nouvelle vie et peut-être même votre premier appartement ... à équiper. Habitat a pensé à vous en vous réservant des offres "spéciales rentrée".

**Des prix très "étudiés"**

La rentrée chez Habitat, c'est avant tout des petits prix sur une sélection de meubles et accessoires incontournables à -15%, des meubles fonctionnels aux rangements pratiques, de la vaisselle au linge de maison, sans oublier tous les objets de décoration.

**- 10% Supplémentaires\***

Du 2 au 28 septembre, bénéficiez de -10 % de réduction supplémentaire sur l'ensemble du magasin sur présentation de votre carte d'étudiant et du coupon ci-dessous dûment complété.

Pour bénéficier de l'offre Etudiants - 10 %, remettez ce coupon dûment rempli et présentez votre carte étudiant.

**Du 2 au 28 septembre**

# Les campagnes de vidéo mail

## Un spot TV

Ce message vous est adressé par cuisineAZ.com

Pourquoi recevez-vous cet e-mail ?



**GARNIER FRUCTIS OIL REPAIR**

**TESTEZ EN EXCLUSIVITÉ**  
La dernière innovation pour les cheveux desséchés, sensibilisés ou abîmés !

**GARNIER FRUCTIS OIL REPAIR**  
Le soin réparateur et nutritif aux micro-huiles de fruits !

Autres formats

Essayez le shampooing et le masque Fructis Oil Repair pendant 2 semaines et donnez-nous votre avis !

**PARTICIPEZ !**

Si vous ne voyez pas l'image ci-dessus, [cliquez ici](#)



**MAYBELLINE NEW YORK**

31 janvier 2006

**Nouvelle année, nouveau look !**

**lash stylist**

Découvrez le nouveau mascara Lash Stylist Innovant pour sculpter votre regard et pour un volume boosté à l'extrême

**RELOOKEZ VOS CILS**

Elles ont testé et déjà adopté Lash Stylist

Découvrez leurs témoignages !

A bientôt !  
L'équipe Gemy-Maybelline

Si vous ne voyez pas l'image ci-dessus, [cliquez ici](#)

## Un film viral



**Shopoon**

Mais que cherchent-ils ?  
Retrouvez tous les chercheurs !

## Un extrait de spectacle

**A ne pas manquer !**  
Jusqu'au 19 mars 2006

Du mercredi au samedi à 21h15  
Et le dimanche à 18h45

Au Théâtre Le Temple  
18, rue du Faubourg du Temple  
75011 Paris  
Métro République  
Parking situé au 50, rue de Malte

Si la vidéo ne s'affiche pas dans quelques secondes [Cliquez-ici!](#)

**TOMER SISLEY STAND UP**

Pour réserver vos places :

**ticketnet** ou **imac**

ou par tél au : **0892 350 015**  
(0,35 €/mn)

## Une bande annonce de film

Si cet email ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)



WALT DISNEY PICTURES et WALDEN MEDIA présentent

**LE MONDE DE NARNIA**

**AU CINÉMA LE 21 DÉCEMBRE 2005**

DÉCOUVREZ LA BANDE ANNONCE

**CHAPITRE 1 - LE LION, LA SORCIÈRE BLANCHE ET L'ARMOIRE MAGIQUE**

VERS LA VERSION PLEIN ÉCRAN

# Comment analyser les résultats ?



# Le tracking de campagne ... vers un ROI optimal

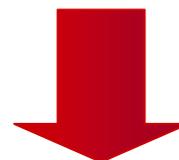
Statistiques liées  
à l'envoi des e-mails

Statistiques liées  
aux résultats sur le site

Taux d'ouverture,  
Taux de clic,  
Désabonnements,  
NPAI : hard & soft bounce  
Taux de transfert

Inscriptions  
Téléchargements,  
visites, visiteurs  
Achats  
Ré-achats

Opérations	Statut	Nb	Nb	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
45 (Quadrant)	10/11/2005	65751	65751	3,70%	7,27%	23,65%	32,34%	7,00%	3,82%	4,70%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4503 (Quadrant) (Partenaires Lattes)	10/11/2005	4157	4157	2,38%	12,73%	48,88%	79,34%	22,78%	34,20%	40,12%	69,97%	0,00%	0,00%	0,00%
4502 (Quadrant) (Cinema 11112005) (subtesteurs)	09/11/2005	3891	3891	2,70%	12,36%	34,85%	59,30%	19,38%	20,62%	22,41%	59,22%	0,00%	0,00%	0,00%
4504 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	17000	18700	12,82%	9,94%	26,50%	45,26%	12,24%	2,48%	3,10%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4505 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	1419	1419	5,00%	12,40%	57,84%	179,01%	97,10%	5,72%	6,10%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4506 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	541650	541650	4,99%	5,57%	15,26%	23,92%	6,67%	2,09%	2,20%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4507 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	12217	12217			25,98%	43,43%	12,61%	2,68%	2,70%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4508 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	5969	5969	24,74%	10,49%	16,04%	22,26%	4,91%	0,90%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4509 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	11810	11810	10,78%	7,38%	26,67%	35,42%	7,91%	2,15%	2,20%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4510 (Quadrant) (Lattes)	10/11/2005	400000	400000			34,11%	32,27%	6,48%	6,77%	6,80%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4511 (Quadrant) (Lattes)	10/11/2005	400000	400000			0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4512 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	1	1			0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	18,90%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4513 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	1	1			0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	5,90%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4514 (Quadrant) (Lattes)	10/11/2005	4342	4176	3,59%	20,28%	42,47%	69,38%	21,30%	7,90%	8,10%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4515 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	19559	17297	6,00%	8,84%	37,79%	62,86%	18,30%	6,00%	11,10%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4516 (Quadrant) (Lattes)	07/11/2005	300000	300000	0,04%	2,70%	18,87%	31,44%	9,47%	4,49%	5,10%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4517 (Quadrant) (Lattes)	07/11/2005	200000	200000	2,42%	6,76%	12,62%	18,08%	4,15%	7,15%	8,10%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4518 (Quadrant) (Lattes)	09/11/2005	55000	55000	4,03%	6,54%	20,67%	31,77%	8,36%	2,20%	2,20%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4519 (Quadrant) (Lattes)	10/11/2005	197949	197949	11,27%	10,32%	19,02%	25,24%	5,08%	2,68%	2,70%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4520 (Quadrant) (Lattes)	10/11/2005	236405	236405	4,87%	16,89%	40,66%	60,84%	15,59%	11,59%	11,60%	1,00%	1,00%	1,00%	1,00%
4521 (Quadrant) (Lattes)	07/11/2005	252830	252830	0,04%	2,92%	25,36%	38,69%	10,10%	2,27%	2,95%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
4522 (Quadrant) (Lattes)	07/11/2005	213473	213473			0,00%	12,86%	12,83%	0,00%	1,82%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%
4523 (Quadrant) (Lattes)	07/11/2005	205046	205046			0,00%	17,17%	15,65%	0,00%	2,31%	133,33%	0,00%	0,00%	0,00%



Datamining et analyse

Généralisations sur la cible identifiée  
ou envois segmentés

# Les cas clients



# Le cas **SKiBed.com**



Recrutement d'une base de 300 000 opt'in

Formulaire de collecte

\*Pour consulter le [règlement](#) du jeu, cliquez ici. Jeu gratuit sans obligation d'achat. Conformément à la loi "informatique et libertés" du 6 janvier 1978, vous pouvez à tout moment demander à accéder, faire rectifier ou supprimer les informations personnelles vous concernant ou vous opposer à leur traitement par SkiBed.



10 Tickets Gagnants pour 10 séjours de rêve !



Module de viralité

Continuez et multipliez vos chances en invitant vos proches à jouer !

Chaque parrainage vous donne droit à un nouveau ticket

De la part de :

Votre prénom :

Votre nom :

L'adresse e-mail de votre ami(e) :

L'adresse e-mail que vous nous indiquez ici nous permettra d'inviter un de vos amis à venir jouer. Cette adresse ne sera ni conservée, ni réutilisée.

J'envoie et je continue



Comment gagner l'un des 10 séjours à la montagne ?

Rendez-vous chaque jour à midi sur [SKI Bed.com](#) pour connaître le ticket gagnant et le séjour mis en jeu. Si c'est le votre, alors vous avez gagné ! Renvoyez nous l'e-mail comportant votre code gagnant à l'adresse suivante : [jeux@skibed.com](mailto:jeux@skibed.com)

**Attention...** Les codes gagnants ne restent affichés que 24 heures. Alors n'oubliez pas de vous rendre sur [SKI Bed.com](#) chaque jour pour vérifier si votre ticket est gagnant.

Voici votre ticket :



Augmentez vos chances de gagner !

Je continue à jouer





Clics sur les 2 liens  
du domaine  
de la Plagne

**Formule Tout Compris**  
Hébergement + forfaits + matériel + assurance  
du 23 au 30 décembre (prix/personne)

Montgenèvre	-30 %	331 €
Les 2 Alpes (prestige)	-25 %	994 €
La Tania	-20%	466 €
Courchevel 1850	-10%	537 €

**Formule Plein Ski**  
Hébergement + forfaits  
du 23 au 30 décembre (prix/personne)

Les Houches	-30 %	274 €
Val d'Allos (800)	-25 %	193 €
Isola 2000 (hôte prestige))	-20%	1455 €
Plagne 1800	-10%	323 €

**Formule Hébergement**  
Hébergement seul  
du 23 au 30 décembre

Chamrousse pour 6 pers.	-30 %	631 €
Orcières Merlette pour 4 pers.	-20 %	607 €
Les Coches pour 5 pers.	-10%	513 €
Réallon pour 6 pers.	-20%	559 €

Focus  
Domaine de la  
Plagne

Clics sur le lien  
de Valmeinier

**Ouverture des pistes et déjà des promotions !**

**Tout Compris** (Hébergement + forfaits + matériel + assurance) prix: semaine/pers.

Serre Chevalier	au 16/12/06	.....	51 € -30%
Chamrousse	au 23/12/06	.....	13 € -30%
Termignon	au 06/01/07	.....	16 € -30%
Valmorel	au 20/01/07	.....	28 € -30%
Val Thorens	au 03/02/07	.....	369 € -30%
Molines	au 13/01/07	.....	175 € -34%

**Plein Ski**  
(Hébergement + forfaits) prix: semaine/pers

Montgenèvre	au 23/12/06	.....	251 € -30%
Les Houches	au 30/12/06	.....	288 € -30%

**Hébergement**  
(Hébergement seul) prix/semaine

Valfréjus	4 pers au 16/12/06	.....	99 € -34%
Belle Plagne	4 pers au 30/12/06	.....	554 € -30%

**Hôtel & Prestige**

**Jusqu'à -40%**

Levne Les Alpes	Hébergement pour 7 pers.	01/01/2007	.....	319 € -20%
La Tania	Formule Plein Ski	16/12/2006	.....	227 €/pers -40%
Valmeinier	Formule Tout Compris	13/01/2007	.....	255 €/pers -20%
Isola 2000	Formule Tout Compris	16/12/2006	.....	298 €/pers -30%

**La station de la semaine**

**Amateurs de sensations fortes** rejoignez vite l'un des 10 villages de la Plagne et profitez de 2 domaines d'exception.

- Paradiski : 425 kms de pistes
- La Plagne : 225 kms de pistes  
Tentez-vous une descente en **bobsleigh** sur la piste la plus technique du monde !

Venez rencontrer les **Etoiles du Sport** du 17 au 22/12, assister à la **coupe du monde de Freestyle** le 20/12, aux épreuves sportives de la **Forzderette** 4 du 26 au 28/1, à la **Kids Montagne aventure** du 12 au 13/2...

**Et profitez de nos nombreuses promotions !**

Plagne 1800	Location Hébergement 06/01 au 13/01/2007	.....	310,00 € pour 4pers -10,00%
Plagne Soleil	Location Plein Ski 16/12 au 13/12/2006	.....	225,00 € /pers. -20,00%
Belle Plagne	Location Plein Ski 27/01 au 03/02/207	.....	278,00 € /pers. -30,00%
Champagny	Location Tout Compris 23/12 au 30/12/06	.....	480,00 € /pers. -15,00%
Les Coches	Location Tout Compris 20/01 au 27/01/07	.....	339,00 € /pers. -10,00%

Le 04 / 12 / 2006

Plus de 100 stations

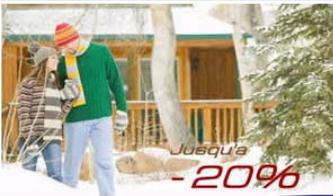
Accueil | Les options | Nos services | Votre compte | **Les promotions**



**La neige tombe enfin ... Profitez en pour réserver !**

Tout Compris (Hébergement + forfaits + matériel + assurance) prix:semaine/pers	Plein Ski (Hébergement + forfaits) prix:semaine/pers
<b>La Joue du Loup</b> au 06/01/07 ..... <b>216 €</b> -34%	<b>Puy Saint Vincent</b> au 06/01/07..... <b>159 €</b> -34%
<b>Superdévoluy</b> au 13/01/07..... <b>227 €</b> -34%	<b>Val Thorens</b> au 13/01/07..... <b>257 €</b> -34%
<b>Val d'Allos 1800</b> au 23/12/06..... <b>259 €</b> -25%	<b>Hébergement (Hébergement seul) prix/semaine</b>
<b>Valmeinier</b> au 30/12/06..... <b>316 €</b> -20%	<b>Arvieux</b> 4 pers au 06/01/07..... <b>176 €</b> -34%
<b>Les Ménuires</b> au 20/01/07..... <b>353 €</b> -30%	<b>Seyne Les Alpes</b> 7p. au 30/12/06..... <b>179 €</b> -30%
<b>Alpe d'Huez</b> au 03/02/07..... <b>354 €</b> -30%	

[Toutes les promotions](#)



**Hôtel & Prestige**

<b>La Rosière</b> Hébergement pour 4 pers. 06/01/2007 ..... <b>773 €</b> - 20%
<b>Sainte Foy en Tarantaise</b> Formule Plein Ski 13/01/2007 ..... <b>226 € /pers</b> - 20%
<b>Val Cenis</b> Formule Tout Compris 20/01/2007 ..... <b>219 € /pers</b> - 20%
<b>Méribel</b> Formule Tout Compris 16/12/2006 ..... <b>413 € /pers</b> - 20%

**La station de la semaine**

Sans contrainte et soleil en tête, Valmeinier est la station de toutes les libertés.

Sur un horizon sans fin et un domaine immense, Valmeinier, station de charme au cœur de la Maurienne, offre 150 km de glisse. Chevronné ou débutant, tout le monde y trouve son bonheur, car entre Ecorins et Vanoise, chacun fait ce qui lui plaît. La neige n'a jamais été aussi simple !



**Et profitez de nos nombreuses promotions sur Valmeinier !**

Location Hébergement 06/01 au 13/01/2007.....	<b>168 €</b> pour 4pers. -20,00%
Location Plein Ski 13/01 au 20/01/2007.....	<b>179 €</b> /pers. -20,00%
Location Plein Ski 30/12 au 06/01/2007.....	<b>248 €</b> /pers. -20,00%
Location Tout Compris 20/01 au 27/01/07.....	<b>253 €</b> /pers. -20,00%
Location Tout Compris 03/02 au 10/02/07.....	<b>258 €</b> /pers. -20,00%

LI 092 04 0001 RCP GENERALI FRANCE Assurances n°AA435457 Garantie APS

Clis sur les 2 liens du Domaine des 3 Vallées



Le 11 / 12 / 2006

Plus de 100 stations

Accueil | Les options | Nos services | Votre compte | **Les promotions**



**La magie des fêtes de fin d'année aux sports d'hiver**

Tout Compris (Hébergement + forfaits + matériel + assurance) prix:semaine/pers	Plein Ski (Hébergement + forfaits) prix:semaine/pers
<b>Réalion</b> au 30/12/06 ..... <b>265 €</b> -10%	<b>La Tania</b> au 16/12/06..... <b>154 €</b> -50%
<b>Termignon La V.</b> au 06/01/07..... <b>162 €</b> -34%	<b>Serre Chevalier</b> au 30/12/06..... <b>311 €</b> -30%
<b>Saint Jean d'Arves</b> au 16/12/06..... <b>185 €</b> -40%	<b>Hébergement (Hébergement seul) prix/semaine</b>
<b>Orcières 1850</b> au 20/01/07..... <b>216 €</b> -20%	<b>Valfréjus</b> 4 pers au 13/01/07..... <b>150 €</b> -34%
<b>Vars</b> au 03/02/07..... <b>260 €</b> -36%	<b>Peyraquades</b> 3p. au 27/01/07..... <b>215 €</b> -20%
<b>Aussois</b> au 10/02/07..... <b>242 €</b> -20%	

[Toutes les promotions](#)



**Hôtel & Prestige**

<b>Seyne Les Alpes</b> Hébergement pour 7 pers. 23/12/2006 ..... <b>663 €</b> - 20%
<b>Serre Chevalier 1350</b> Formule Plein Ski 30/12/2006..... <b>438 € /pers</b> - 15%
<b>Isola 2000</b> Formule Tout Compris 16/12/2006 ..... <b>258 € /pers</b> - 50%
<b>Valmeinier</b> Formule Tout Compris 06/01/2007 ..... <b>255 € /pers</b> - 20%

**Un domaine, Trois Vallées**



**Les Trois Vallées abritent huit stations de renommée internationale qui forment le plus grand domaine skiable du monde, 600 km de pistes**

Ce domaine vous offre une diversité de paysages exceptionnels, en même temps que l'une des plus belles expériences que vous puissiez vivre sur les skis. Les 3 Vallées affichent de nombreux atouts : des dénivelés importants qui favorisent un "ski de longue haleine", un réseau de remontées mécaniques performant, la qualité de préparation des pistes et la densité du réseau d'enneigement artificiel qui vient compléter l'enneigement naturel.

**Et profitez de nos nombreuses promotions sur le domaine des Trois Vallées !**

<b>Méribel Mottaret</b> Location Hébergement 23/12 au 30/12/2006.....	<b>556 €</b> pour 4pers. -5%
<b>Courchevel 1550</b> Location Plein Ski 13/01 au 20/01/2007.....	<b>339 €</b> /pers. -20%
<b>Les Ménuires</b> Location Plein Ski 06/01 au 13/01/2007.....	<b>271 €</b> /pers. -30%
<b>La Tania</b> Location Tout Compris 16/12 au 23/12/06.....	<b>230 €</b> /pers. -50%
<b>Val Thorens</b> Location Tout Compris 13/02 au 20/02/07.....	<b>332 €</b> /pers. -30%

LI 092 04 0001 RCP GENERALI FRANCE Assurances n°AA435457 Garantie APS

Focus sur Valmeinier

Focus 3 Vallées

# Le cas **DESCAMPS**



# DESCAMPS

---

Descamps, une des marques leaders en linge de maison haut de gamme, lance sa boutique en ligne. Une sélection des produits avec plus de 400 références en linge de lit, linge de bain et relaxwear est disponible. Les produits sont livrés en France, DOM-TOM, Bénélux et prochainement partout dans le monde.

## PROBLEMATIQUE DE DESCAMPS :

- Recruter une **BDD de prospection** en amont de l'ouverture de sa boutique on-line
- Générer des **ventes**

## MECANIQUE PROPOSEE

Mise en place d'un **jeu/ concours** avec de fortes dotations

Relais du jeu/concours via une campagne de **push email au CPA** (cost per acquisition)

Dispositif accélérant le **parrainage**

**Prises de parole régulières** auprès de la BDD

# DESCAMPS

## MECANIQUE PROPOSEE :

Email envoyé en push

- > Mise en avant du jeu/concours dans l'objet et dans le corps du mail
- > Créa simple, comportant uniquement l'essentiel du message



# DESCAMPS

## MECANIQUE PROPOSEE :

### 1) Page d'inscription

Arrive immédiatement après clic sur le mail / Formulaire court

**DESCAMPS**

### Gagnez deux prestigieuses parures de lit Descamps

Inscrivez-vous vite au Jeu sensoriel et devenez membre VIP de Descamps pour bénéficier d'autres privilèges:

Civité \*  M.  Mme.  Mlle.

Prénoms\*

Nom\*

mail\*

mot de passe\*

Confirmation du mot de passe\*

DESCAMPS vous apporte :

Du Bien être

Du Confort

Du Réveil et de Révision

De la Sérénité

**Valider**

### 2) Page de viralité

**DESCAMPS**

### Vous pouvez inviter vos amis à participer au jeu sensoriel Descamps.

Vous pourrez ainsi augmenter vos chances de gagner : si l'un de vos amis gagne la parure de lit Lubie Descamps, vous la gagnerez aussi !

Pour inviter vos amis rien de plus simple:  
Inscrivez leur adresse mail dans les champs ci-dessus et validez.  
Vos amis seront ainsi avertis automatiquement et personnellement de votre invitation à participer au jeu sensoriel Descamps pour gagner de nombreux lots prestigieux.

Leur adresse email:

email

email

email

email

email

**Valider**

### 3) Page de validation d'inscription

**DESCAMPS**

### Gagnez deux prestigieuses parures de lit Descamps

« Merci de votre participation, Philippe »

Nous vous remercions votre inscription au jeu Descamps.  
Vous serez informé en avant première de l'ouverture du nouveau site Descamps afin de profiter d'autres privilèges.

Dès à présent, nous invitons à découvrir la gamme sensorielle Descamps:  
[www.descamps.com](http://www.descamps.com)

L'équipe Descamps

Mail de parrainage

De : Descamps  
Objet : Gagnez une prestigieuse parure de lit Descamps

**DESCAMPS**

### Félicitation !

Vous venez d'être invité par Philippe Testud, pour participer au jeu sensoriel Descamps et gagner des lots somptueux.  
Découvrez notre site [Descamps.com](http://Descamps.com)

**Cliquez pour participer**

Et gagnez 2 prestigieuses parures de lit Lubie et 10 élégants ensembles Détente

# DESCAMPS

---

## RESULTATS

Des fichiers féminins testés

Megabases, Cuisine AZ, EoMeteo, Confidentielles etc...

**58 000 inscriptions** qualifiées en 4 semaines dont 22 000 non facturées car issues du parrainage

---

**Merci !  
Et à votre disposition**