





Comment devenir un expert en e-mail marketing en moins de 3 mois avec **Campaign Commander™**

Nick Heys, PDG et Fondateur Emailvision
Philippe Rodriguez, PDG et Fondateur Wantuno






Emailvision - Qui Sommes Nous?

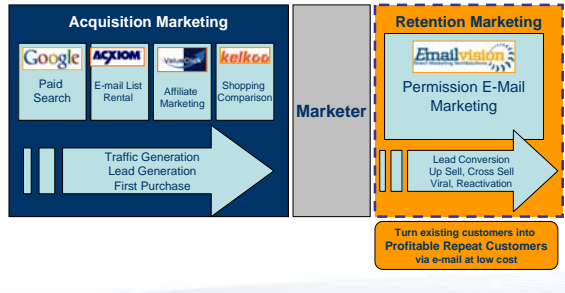


- Editeur de logiciels e-mail marketing depuis 1999
- 100 Personnes
- Cotée en Bourse sur le marché Alternext-Euronext
- Bureaux à Paris, Londres, Bruxelles, Hambourg & Munich
- Plus de 500 Clients
- Plus de 125 nouveaux clients T4 06

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 2



Tendances: L'Ere de la Fidélisation Par E-Mail



FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 3

Tendances: Tactiques avancées

Une inversion de tendances programmée

Source : Jupiter Research Executive 03/05

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 4

Tactiques D'Optimisation

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 5

Le R.O.I. des Tactiques avancées

L'utilisation de tactiques évoluées pour l'e-mail marketing génère des revenus et profits nettement supérieurs qu'un envoi unique massif.

Tactique	Ventes mensuelles (\$)	Marge nette mensuelle (\$)
Routage	~50	~20
Campagnes Automatiques	~120	~40
Ciblées	~220	~80
Personnalisation comportementale	~380	~150

Source: Jupiter Research Executive 03/05

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 6

CAMPAIGN COMMANDER
Emply possible e-mail marketing

Les outils de la réussite email-marketing

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 7

CAMPAIGN COMMANDER
Emply possible e-mail marketing

Comment devenir un expert en e-mail marketing avec Campaign Commander™

WANTUNO:
« FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS »

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 8

CAMPAIGN COMMANDER
Emply possible e-mail marketing

WANTUNO: Qui Sommes Nous?

- Créé en septembre 2006
- Vente d'un produit nouveau chaque jour à l'aide d'une vidéo
- Démarrage sur Campaign Commander Déc. 06

Objectifs

- Réduire au maximum les coûts
- Optimiser les délais et frais de livraison
- Valoriser au max les + du produit

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 9

CAMPAIGN COMMANDER
 Campaign Commander

Wantuno - what we do?

- Intersection of two explosive markets in a web-infomercial model.
 - Model of low customer acquisition costs and high margin.
- This model permits:
 - Sell out in short time spans (better Stock rotation)
 - Selling with a better S&M ratio.
 - Selling products leveraging the value rather than the price
 - Choice of products with higher margin
- Opportunity is to gain a significant market share (1 to 2%) of a 11 billion euros market in Europe in 3 years
 - 200 M€ in France. 1% in 12 Month.
 - Source TV-Shopping Survey, VAD XERFI

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 10

CAMPAIGN COMMANDER
 Campaign Commander

Wantuno.com : 1 produit chaque jour en vidéo

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 11

CAMPAIGN COMMANDER
 Campaign Commander

Business Model

1 DAY 1 DEAL

- Acquisition
 - Price Sensitive
 - Trend Product
 - Non Complex
 - Impulse Buying
 - Volume & sales rotation

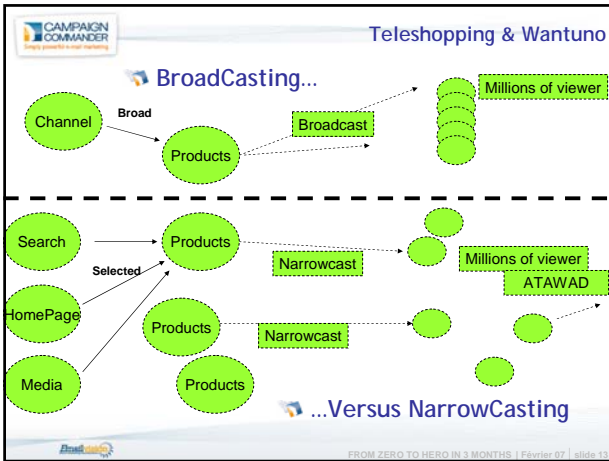
Wantuno Shop

- Merchandising
 - Curated Shopping
 - Exclusive
 - By Theme

Experience

- WantunoTV
- Rich Media & Video
- Wantuno.com
- Web
- Wap.Wantuno
- Mobile

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 12



**Stratégie de d'Acquisition Clients
Wantuno**

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 14

**Stratégie D'Acquisition
Nouveaux Clients Wantuno**

- Presse - Buzz
- Affiliation
- Location de fichiers e-mail opt'in via brokers
- Marketing Viral/Parrainage

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 15

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à tout moment

Presse Buzz

- Centaines d'articles dans les blogs.
- Très bonne couverture presse: Les Echos, Points de Vente, Elle.
- TV : LCI, Direct8, Itélé
- Buzz Wantuno :
 - Web Télé-Achat
 - 1 produit par jour
 - Web2.0 features



FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 16

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à tout moment

Acquisition

- Location de fichiers e-mail opt in
- Utilisation d'événements: Noel, Soldes, Saint Valentin
- Accroche avec un produit spécial + faire découvrir le principe.
- Call to action:
 - Inscription comme membre

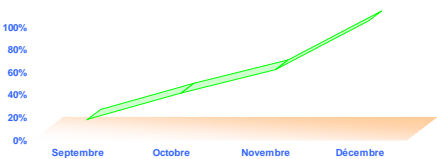


FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 17

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à tout moment

Acquisition: Evolution Fichier Client Wantuno Depuis Septembre

Une stratégie d'acquisition performante



Mois	Evolution du Fichier Client (%)
Septembre	~20%
Octobre	~40%
Novembre	~65%
Décembre	100%

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 18

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi personnalisé e-mail marketing

Stratégie de Fidélisation Clients Wantuno

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 19

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi personnalisé e-mail marketing

Fidélisation des Clients Par E-Mail

- 130 Campagnes e-mail depuis Octobre 2006
- Utilisation du vidéo pour transformer la vente
- Suivi des taux de clicks, CA et rentabilité par campagne e-mail



Campagne e-mail



Page d'accueil dédié
avec vidéo



Payer

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 20

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi personnalisé e-mail marketing

Exemples de campagnes e-mail





FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 21

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à mail marketing

Exemples de campagnes e-mail

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 22

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à mail marketing

Exemples de campagnes e-mail

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 23

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à mail marketing

Exemples de campagnes e-mail

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 24

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à mail marketing

Exemples de campagnes e-mail

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 25

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à mail marketing

Exemples de campagnes e-mail

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 26

CAMPAIGN COMMANDER
Emploi possible à mail marketing

Pourquoi Le Choix Campaign Commander?

- ▶ Facilité d'utilisation (15 minutes par Campagne)
- ▶ Rapports permettant la mesure des performances.
- ▶ Délivrabilité des messages
- ▶ Fonctionnalités Avancées pour optimisation des ventes et rentabilité
- ▶ Facilité d'Intégration et Synchronisation

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 27

CAMPAIGN COMMANDER
 Easy powerful e-mail marketing

Facilité d'utilisation (Moins de 15 minutes par Campagne)

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 28

CAMPAIGN COMMANDER
 Easy powerful e-mail marketing

**Productivité:
 Campagne E-Mail en moins de 15 minutes (1)**

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 29

CAMPAIGN COMMANDER
 Easy powerful e-mail marketing

**Productivité:
 Campagne E-Mail en moins de 15 minutes (2)**

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 30

Productivité:
Campagne E-Mail en moins de 15 minutes (3)

The screenshot shows the Campaign Commander interface with a sidebar on the left containing navigation options like 'Home', 'Manage Campaigns', 'My Reports', 'My Lists', 'My Campaigns', 'My Tools', 'Manage Member List', 'Campaign Intelligence', and 'Manage Account'. The main window displays configuration for a campaign named 'February 2007', including fields for 'Sender', 'Reply To', 'Campaign Type', 'Campaign Periods', and 'Message'. A calendar view shows the campaign dates from February 1st to 28th, 2007.

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 31

Rapports permettant la mesure des performances.

This slide contains a large, empty rectangular area intended for a screenshot of performance reports. The Campaign Commander logo is visible in the top left and bottom left corners.

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 32

Rapports Pour Mesurer le Retour Sur Investissement (ROI) de Chaque Campagne

The screenshot displays the 'Campaign Summary Report' in Campaign Commander. It features a bar chart with blue bars representing positive values and green bars representing negative values across several categories. Below the chart is a table with columns for 'Campaign Name', 'Start Date', 'End Date', 'Status', 'ROI', and 'ROI %'. The table lists several campaigns with their respective dates and ROI values.

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 33

CAMPAIGN COMMANDER
Empowering email marketing

Rapports permettant la mesure des performances.

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 34

CAMPAIGN COMMANDER
Empowering email marketing

Délivrabilité des messages

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 35

CAMPAIGN COMMANDER
Empowering email marketing

Délivrabilité: InBox Monitoring

Outils de supervision des boîtes de réception (Inbox):

- Optimisation de la qualité des campagnes jusqu'aux boîtes de réception des destinataires
- Test pré campagne pour optimisation

Quality Score Provider	Received	Total Received	Spam
Hotmail	0	0	0
MSN	200	0	0
Yahoo	95.75	0	95.75
Outlook Live	300	0	300
Normal	95.83	0	95.83
Total	795.3	0	795.3

Internet Service Provider	Received	Total Received	Spam
Hotmail	0	0	0
Normal	300	0	300
Out Internet	0	0	0
Total	300.00	300.00	300.00

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 35

DELIVERABILITY: REPORT BY ISP

Indicateur de délivrabilité par fournisseur d'accès

- Performance par FAI
- Analyse post Campagne
- Indicateur d'éventuels problèmes de livraison par FAI

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 37

Advanced Functionalities for sales and profitability optimization

- Split Testing
- Automatic Campaigns
- RSS Campaigns

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 38

Sales Optimization Tools: Split Testing

Exemple de test de l'objet

Objet : Malette Poker - weekend !

Taux de click (Index 100)

Objet : Le weekend du jour est arrivé.

Taux de click (Index 126)
Amélioration du CA +26%

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 39

Outils d'Optimisation des Ventes: Split Testing

Exemple de test de l'objet

Objet: Les avantages du parrainage Wantuno

Taux de Click (Index 100)

Objet: Des bons de 8 euros de réduction à gagner

Taux de Click (Index 125)
Amélioration +25%

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 40

Outils d'Optimisation des Ventes: Split Testing

« One click test to roll out »

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 41

Outils d'Optimisation des Ventes: Automatisation

Acquérir de nouveaux clients tout en fidélisant

E-MAIL DE VALIDATION DE L'INSCRIPTION

J+3

J+6

Profil : Filleul = 0

J+3 : Offre Parrainage
J+6 : Relance sur non ouverts

Objectif : Déclencher l'acte et faire découvrir les avantages

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 42

CAMPAIGN COMMANDER
Empowering your email marketing

Facilité d'Intégration et Synchronisation

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 46

CAMPAIGN COMMANDER
Empowering your email marketing

Intégration & Synchronisation avec back office Wantuno

Synchronized Marketing System with Content and Fulfillment

Campaign Management, Automation, Delivery and ROI reports

Customer Data Synchronisation

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 47

CAMPAIGN COMMANDER
Empowering your email marketing

Campaign Commander Outil Complet d'Automatisation et Envoi des Campagnes E-Mail, SMS et RSS


Abonnements à partir de 500 Euros Par Mois

FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 48

CAMPAIGN COMMANDER

Questions?

WANTUNO:
« FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS »



FROM ZERO TO HERO IN 3 MONTHS | Février 07 | slide 48
