



EMAILING, LES DERNIÈRES ÉVOLUTIONS

Convention E-commerce Septembre 2006



CABINET CONSEIL SPÉCIALISÉ DANS L'EMAIL MARKETING

- *Prestations*

- ✓ Diagnostic Emailing
- ✓ Choix des moyens et outils
- ✓ Aide à la mise en place
- ✓ Assistance à la réalisation des campagnes
- ✓ Audit Emailing

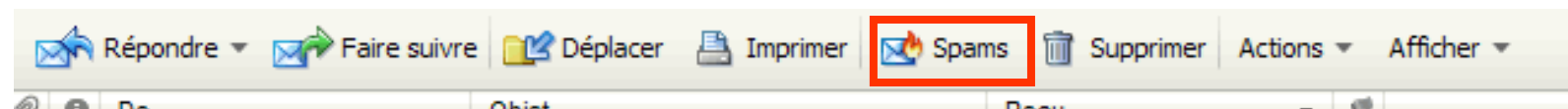
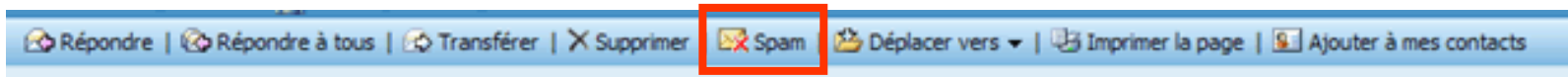


LES 3 TENDANCES 2006

- *Les internautes ont pris le pouvoir*
- *L'économie de l'emailing se renforce et évolue*
- *Les techniques de rédaction de contenu s'affinent*

LES INTERNAUTES ONT PRIS LE POUVOIR

- *Ils se désabonnent*
- *Ils détectent la mauvaise qualité de votre email*
- *Ils sont écoutés par les FAI/Webmail*



- *Vous avez des devoirs*
 - ✓ Des E-mails
 - Personnalisés
 - De bonne qualité éditoriale et graphique
 - Délivrée au bon moment
 - A la bonne fréquence
 - ✓ Des bases de bonne qualité (fidélisation)

L'ÉCONOMIE DE L'EMAILING SE RENFORCE ET ÉVOLUE

		Date	Type
Emailvision	ASP Emailing	Fev-06	Bourse
Doubleclick (USA)	ASP Emailing	Avr-06	Rachat Epsilon Interactive
Come and Stay	Fichiers emailing	Avr-06	Bourse
1000mercis	Fichier emailing	Fev-06	Bourse
Directinet	Fichier emailing	juin-06	Achat IPT
ibase	Fichier emailing	juin-06	Achat Business Interactif

- *Le modèle de la rémunération à la performance impacte fortement le marché*

LES TECHNIQUES DE RÉDACTION DE CONTENU S'AFFINENT

Résultats d'un Eye Tracking aux USA (Oculométrie !)



- **Le mode de lecture s'apparente au 'scan' rapide**
- **19 % du contenu est parcouru**
- **Les internautes ne lisent jamais tout le contenu de votre newsletter**

Email Newsletters: Surviving Inbox Congestion de Jakob Nielsen



LES TECHNIQUES DE RÉDACTION DE CONTENU S'AFFINENT

- *Tendance confirmée par l'étude EMA (octobre 2006)*
 - ✓ SNCD groupe de travail relation Webmail/FAI et Millemercis
- *Comment vous désabonnez-vous ?*
- *Pourquoi cliquez-vous ?*
- *Relevez-vous régulièrement votre boîte Anti-spam ?*
- *A quelle fréquence voulez vous recevoir un email commercial ?*
- *Qui achète suite à une email commercial ? Qui conserve celui-ci ?*



EN SAVOIR PLUS

- Pignonsurmail.com

- Florenceconsultant.com



Ecrivez-moi

Ajoutez-moi à votre liste de personnes TypePad

Etude 2006 : les outils de gestion de campagne

(Logiciel CRM emailing et ASP)



Date de publication : Février

05 SEPTEMBRE 2006

Emailvision V5.0 : flux rss, inbox monitoring, nouveau design - Campaign Accelerator chez Première Global Services

Emailvision dont la valorisation boursière de ce mardi 5 Septembre est de 33,44 M€ annonce la sortie d'une nouvelle version majeure 5.0 de son ASP.

Au programme et en attendant une démonstration du nouvel outil, :

- Gestion native des flux RSS et tracking (si déjà abonné à l'émailing)
- Envoi associant emailing et flux RSS
- Ergonomie complètement remaniée
- Gestion de l'inbox monitoring (contrôle en boîte de réception des emails routés)

Le communiqué de presse est [ici](#)

De son côté Première Global Services lance un nouveau produit d'émailing : Campaign Accelerator. Certainement issu de son rachat d'Accucast Enterprise, le produit sera présenté cette semaine en France puis lors du salon [ebusiness](#)

22:59 dans [Acteurs Emailing](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Cabestan affiche un nouveau modèle économique de routage

Sous le titre exagéré, mais accrocheur "Cabestan : bouleverse le modèle économique de l'émailing", le [JDN](#) reprend (de façon assez confuse) l'évolution de la tarification d'une des plateformes majeures l'émailing en France.

[Cabestan](#) propose de se rémunérer non pas au mail envoyé mais à l'adresse hébergée.

Ce modèle économique n'est pas nouveau : [Edatis](#) et [Neolane](#) le pratiquent depuis plus d'un an. Dans la logique de l'effacement de leur politique de données, il

Catégories

[Acteurs Emailing](#)

[Concept & outils](#)

[CRM](#)

[Divers & Net](#)

[Emails remarquables](#)

[Etude](#)

[Salons & conférences](#)

Top Blogs

[Marketing Client Multicanal](#)

[Le Manageur Marketeur](#)

[Blog de l'émailing](#)

[Marketingrama](#)

[Standblog](#)

[Pascal Mercier](#)

[Kelblog](#)

[Jérémy Moritz](#)

[L'attrape souris](#)

[Web Rank Info](#)

[Le test du mois](#)



Etude Emailing

- Présentation
- Sommaire
- Modalités de test
- Évaluation
- Résultats de l'étude
- Témoignages
- Téléchargement
- Auteur
- Commander l'étude
- Guide de l'Emailing

8 règles d'or de l'Emailing

- Cookie et emailing
- L'enjeu des NPAI
- Usages des formulaires

Formation

- Conseil
- Bilan Emailing
- Diagnostic Emailing
- A propos de...

Partenaires

- Contact et Presse

NEWSLETTER

Votre email

Baromètre 2006 des outils ASP et CRM de gestion de campagne d'Email Marketing

Classement des logiciels d'émailing (Cf modalités de tests)

Entreprise	Note
Neolane V 4.1	★★★★★
Chordiant Chordiant Marketing Director v5.6	★★★★★
SSA Epiphany Marketing 6.5	★★★★★

Classement des ASP d'émailing (Cf modalités de tests)

Entreprise	Note
Epsilon Interactive / Doubleclick DARTmail v4.5	★★★★★
Emailing Solution Emailing Solution V6.2	★★★★★
NP6 MailPerformance v5.0.3	★★★★★
Xpedite Campaign Management	★★★★★
Emailvision Campaign commander v4.4	★★★★★
Cabestan Email Manager	★★★★★
Dolist Dolist	★★★★★
Buongiorno Vitaminic Be3A	★★★★★
Xpedite Message Reach	★★★★★

Télécharger gratuitement différentes parties de l'étude emailing.
Comment avons nous comparé les solutions ?

Le blog sur l'émailing, c'est ici : pignonsurmail.com

Etude 2006 : les outils de gestion de campagne d'Email Marketing (Logiciel CRM emailing et ASP)

Télécharger gratuitement différentes parties de la nouvelle étude 2006 !

- Louer un Asp ou acheter un logiciel d'émailing ?
- Comment sélectionner ma plate-forme ASP ?
- Quelles sont les fonctions nécessaires pour réaliser mes campagnes d'émailing ?
- Le coût de routage est-il le seul critère d'évaluation d'une solution d'email marketing ?
- Comment interfacier mon système d'information interne avec un prestataire Emailing ?



Date de publication : Février 2006

305 pages couleur - 2 tomes

Une mesure exclusive de disponibilité des ASP

[Verso](#)

Chiffres clefs de l'étude emailing
+ de 150 étapes identifiées et analysées dans le processus de l'email marketing.
2 campagnes de mesures de disponibilité des ASP
une évaluation unique de la **qualité de routage**



LA JOURNÉE EMAILING

- *Matinée*

- ✓ Outil et emailing de fidélisation

- Emailvision - Aquarelle
 - Neolane – Accor Hotels
 - Cabestan – SNCF TER
 - Premier Global Services

- *Après-midi*

- ✓ Outil et emailing de fidélisation

- Epsilon Interactive

- ✓ Prospection et location d'adresses

- Ibase
 - Come and Stay - Chrysler-Jeep-Dodge
 - Directinet

